

**Mesa Temática : Los cambios en la base de sustentación económica y la estructura social del territorio.**

**Tema: TRANSFORMACIONES TERRITORIALES DE LA CIUDAD DE PARANÁ**

**UADER – Facultad de Humanidades Artes y Ciencias Sociales**

**Proyecto de Cátedra: Planeamiento y Ordenamiento Territorial**

**Profesora:** Analia M. Romanello.

**Alumnos:** Erika V. Solis, Marcelo Bonin, Alejandro Ronconi, Nilda Stadelman, Silvana Cáceres, Natacha Segovia.

**Resumen:**

Los efectos de la globalización económica se traducen en transformaciones producidas en el interior de las ciudades.

Las multinacionales que comienzan a instalarse en al década de los noventa en nuestro país, reorganizan el espacio, muchas veces con el apoyo del Estado.

Este es el caso de la cadena Wal-Mart en la ciudad de Paraná, la cual partir del año 1997 provocó una serie de transformaciones y en muchos casos mejoras, en la morfología de la ciudad.

Estas mejoras puntuales en el espacio urbano de la ciudad se presentan de manera fragmentada sintetizando la heterogeneidad, el entrecruzamiento y la superposición de las diversas maneras en que los hombres construyen la vida urbana, se apropian de un espacio determinado – mediante relaciones, pugnas y conflictos con otros hombres -, en cada etapa histórica.

Los nuevos procesos de urbanización, se articulan a las formas espaciales existentes para producir la estructura urbana de nuestra época. Este nuevo modelo tecno-económico acentúa el proceso continuo de reestructuración urbana en función de demandas y objetivos externos a la sociedad local propiciando la coexistencia de sectores “modernizados” y otros día a día excluidos.

**Introducción**

El presente trabajo de investigación, forma parte del programa de proyectos de cátedra de la disciplina Planeamiento y Ordenamiento Territorial, de la carrera Licenciatura en Geografía, de la Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales, UADER- de la ciudad de Paraná.

El estudio se orienta hacia las transformaciones que ocurren en el territorio ocasionadas por la globalización en las cuales se encuentran insertas las ciudades de fin de siglo, y sus consecuencias, a raíz de las transformaciones territoriales recientes en el noroeste de la ciudad de Paraná.

## **Objetivos**

En este trabajo de investigación se analizarán las transformaciones territoriales que ocasionó la instalación de un megamercado Walt-Mart, en el noroeste de la ciudad de Paraná, con el fin de:

- Analizar las modificaciones del trazado urbano en Paraná.
- Evaluar los cambios ocurridos en los barrios aledaños al megamercado en diferentes variables socio-económicas.
- Establecer si existe una planificación previa a fin de ordenar el espacio urbano.

## **Fundamentación**

El siguiente trabajo se encuadra dentro de la geografía urbana, la cual estudia los asentamientos humanos que se establecen en ciudad así como las transformaciones que se producen en el interior de esta.

La ciudad tal cual la conocemos hoy, se fue perfilando a partir de la revolución agraria iniciada en el siglo XVIII, que más tarde dió origen a la revolución industrial.

Estos dos procesos, que provocaron un desplazamiento de la población del campo hacia la ciudad junto con las transformaciones sociales, económicas, tecnológicas y territoriales que se originaron en el interior de la ciudad, son los que van complejizando y otorgando rasgos particulares a cada una de ellas.

Cada período entendió la ciudad de una manera particular, y la ha definido a través de criterios cuantitativos y/o cualitativos, “pero la humanidad nunca ha vivido en aglomeraciones urbanas en tal alta proporción como nunca en nuestro días, ni ha asistido a un desarrollo y multiplicación de estas como las que hoy registramos<sup>1</sup>.

Durante el siglo XIX y XX la concentración de la población que ocasionó la revolución industrial provocó un acelerado proceso de urbanización que se reestructuró el territorio y a la sociedad que en el se asentaba.

Desde sus comienzos las ciudades tuvieron que adaptarse a los cambios que imponía cada período histórico, pero es en el último siglo donde las transformaciones se hacen más evidente.

“En el mundo de la globalización el espacio geográfico para nuevos contornos, nuevas características, nuevas definiciones y también nueva importancia porque la eficacia de las acciones estrechamente relacionada con su localización<sup>2</sup>”.

Es en este contexto donde las ciudades adquieren un valor estratégico ya que en ella se asientan los sistemas productivos.

La globalización “integra y homogeniza” el territorio. En la actualidad la tierra se volvió una gran acúmene funcional a las necesidades, usos y apetitos ya no solo del Estado, si no que ahora, las que imponen nuevas lógicas a la hora de “ordenar” al territorio son las empresas multinacionales.

---

<sup>1</sup> VIGLIOCCO (1995) Urbanización y Planeamiento. Pág. 13

<sup>2</sup> SANTOS (2004). Por otra globalización. Del Planeamiento Único a la conciencia Universal. Pág. 67

Durante la década de los noventa la Argentina comienza a transitar un período de reestructuración económica, marcada por un fuerte proceso de privatizaciones de empresas estatales, y el ingreso de capitales e inversiones provenientes del exterior, que eligieron nuestro país a raíz de los beneficios que este ofreció.

Así en ciudades de todo el territorio comienzan a instalarse empresas de gran envergadura, conocidas como multinacionales o transnacionales, estas reorganizan al territorio originando mayor fragmentación en el interior de las ciudades donde eligen para asentarse.

En este trabajo se abordará la ciudad desde un enfoque crítico radical ya que a través del mismo se puede analizar las continuas transformaciones en el interior de la misma.

Por tal motivo se analizarán las transformaciones territoriales que se produjeron en el noroeste de la ciudad de Paraná como consecuencia de la instalación de una empresa multinacional.

Imagen 1- Ciudad de Paraná

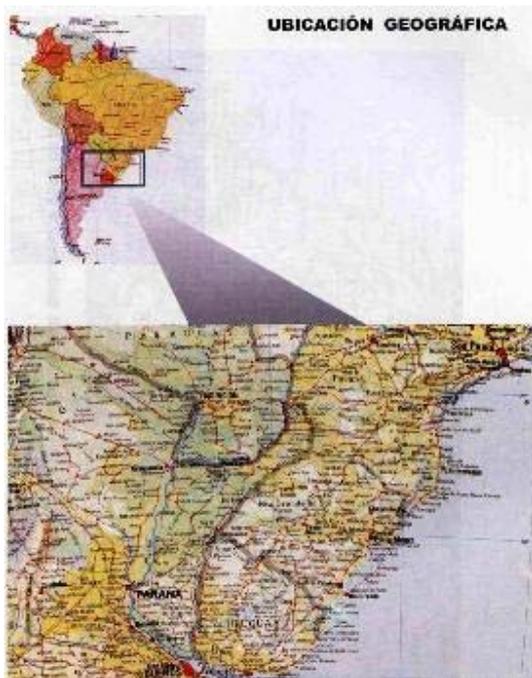
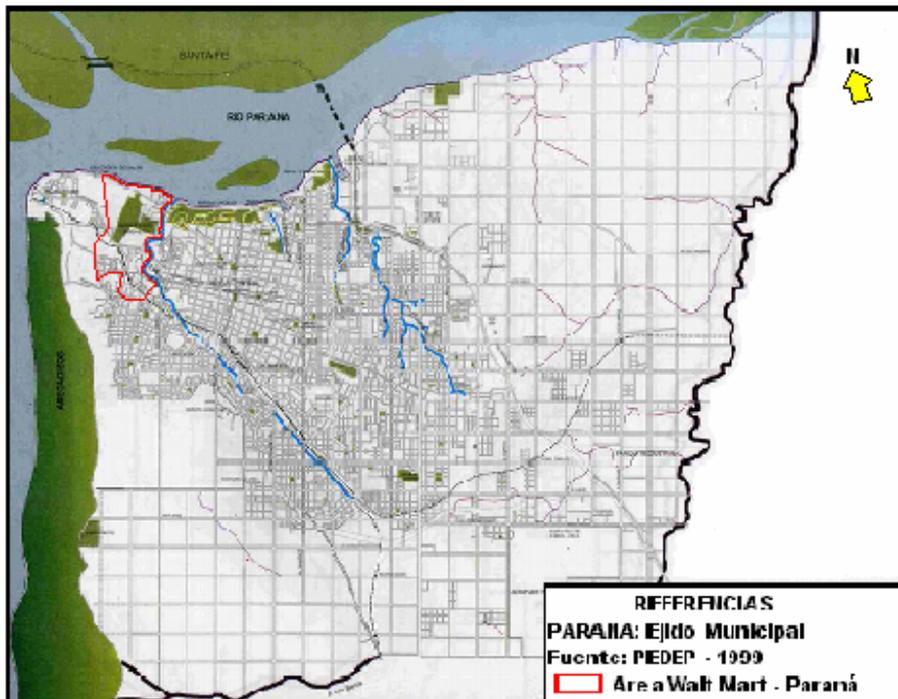


Imagen 2: Ciudad de Paraná – Zona de Walt-Mart – Paraná



## Desarrollo

En la última década del siglo XX, América Latina comienza a transitar un período caracterizado por un fuerte proceso de privatizaciones e inversiones de capitales extranjeros.

Cientos de empresas estatales pasaron a manos extranjeras al mismo tiempo que otras de grandes proporciones comenzaban a emplearse en territorio Argentino, beneficiadas no solo por la mano de obra barata (en algunos casos), sino que el Estado promovió estas inversiones a través de beneficios fiscales, promoción industrial, créditos, exenciones de impuesto, entre otros beneficios.

El nuevo orden económico caracterizado por la globalización de los mercados favoreció el flujo de inversiones, es así que las ciudades se convierten un polo de atracción para estas empresas.

La localización de empresas siempre estuvo relacionado con la proximidad de las materias primas, los costes laborales bajos, pero ahora la calificación y productividad de los recursos humanos, así como su emplazamiento son tan decisivos como los primeros (Fernández Guell 1997). En la actualidad la localización está determinado por el tamaño y tipo de empresa y no por el sector al que pertenezca, esto es propio de la globalización económica.

Ya Milton Santos en uno de sus libros aborda los problemas y beneficios que ocasionó la globalización no solo económica, hace referencia a la importancia que se le otorga a la localización de las empresas.

Diversos autores han estudiado las consecuencias que provocó la globalización no solo en relación al territorio sino también en lo que respecta a la economía, los circuitos productivos, la política. También se ha

abordado el impacto de los shopping centers, per en el caso de la ciudad de Paraná, no se ha estudiado hasta el momento los efectos de la instalación de un supermercado particular en su morfología.

Por tal motivo en este contexto el siguiente trabajo se propone analizar las Transformaciones Territoriales en la ciudad de Paraná como consecuencia de la instalación de un megamercado en el noroeste de la misma.

El mismo se emplaza sobre la calle Larramendi y Anacleto Medina de la ciudad de Paraná, Provincia de Entre Ríos.

Con el fin de vislumbrar los efectos del megamercado sobre el territorio, el universo de análisis se encuentra limitado de la siguiente manera:

*Norte:* Río Paraná y prolongación de la calle 1097.

*Este:* Arroyo Antoñico, calle Laprida y calle Anacleto Medina.

*Oeste:* Prolongación de la calle 1097.

*Sur:* Calle Antártica Argentina, calle República de Siria y calle Ameghino.

Estableciéndose las siguientes hipótesis

Los efectos que ocasionó la instalación de un megamercado en el noroeste de la ciudad de Paraná fueron:

- Cambios en el flujo de transporte y personas.
- Aumento de la población en el área circundante.
- Modificación en el trazado urbano.
- Produjo un crecimiento desordenado de la población

### **Antecedentes**

El supermercado de capital estadounidense perteneciente a la cadena internacional Wal- Mart se instala en la ciudad de Paraná en octubre del año 1997, en territorio que años atrás había pertenecido a la fábrica de cemento Pórtland ubicada en el noroeste de la ciudad ubicada sobre la calle Larramendi.

En el código de la ciudad de Paraná, el cual es el instrumento normativo necesario para ordenar el espacio, las construcciones y los usos de la ciudad, se explicita que su meta es el crecimiento de la ciudad hacia el noroeste, oeste y norte de la misma, así como piezas urbanas que habían quedado en desuso con el correr del tiempo, como los terrenos en donde funcionaba el ferrocarril Justo José Urquiza, el hipódromo y la fabrica de cemento Pórtland.

Cuando la fábrica deja de funcionar los terrenos que pertenecían a esta pasaron a manos de la municipalidad, la cual a través de la ordenanza n° 6348 aprueba el Plan de Ordenamiento que posibilitará años más tarde las transformaciones de grandes usos de tierras localizadas estratégicamente para el crecimiento de la ciudad.

De acuerdo a lo establecido anteriormente el emplazamiento de Wal-Mart fue decisivo para favorecer y promover el crecimiento y el paisaje de esa zona de la ciudad. Favorecer porque antes de la llegada del

supermercado los ciudadanos paranaenses poseían un mapa mental muy diferente al que hoy pueden llegar a tener, porque antes era una zona poco segura con las calles trazadas pero no asfaltadas, con escasa iluminación.

A partir de la llegada de Wal-Mart se pudo concretar el proyecto denominado por la municipalidad de Paraná como “Nuevo Parque”, el cual se anexa al “antiguo” Parque Urquiza, por tal motivo el municipio otorga por decreto 43 hectáreas por su realización.

De acuerdo a ordenanza y decretos municipales todo beneficio económico que provenga de la venta de terrenos aledaños al Parque Nuevo, se invierten en el mismo Parque, es así que con el dinero que la cadena internacional pagó a la municipalidad de Paraná, se realizó el asfaltado de las calles internas del mencionado Parque, así como su iluminación. De esta manera el municipio se benefició, ya que el dinero para tales obras no salió del presupuesto municipal, pero también el supermercado obtuvo beneficios, ya que sus alrededores mejoraron considerablemente.

El INDEC en encuesta de supermercados del año 2001 muestra como durante la década de los noventa, sobre todo a partir del año 1996-1997 grandes corporaciones se instalaron en la provincia de Entre Ríos, absorbiendo así a empresas locales<sup>3</sup>.

En el mismo informe se hace referencia a una mega empresa que en 1997 se radicó en la provincia iniciando así una etapa de absorción de cadenas de tipo familiar que contaban hasta ese momento con una cantidad interesante de bocas de expendio.

### **Wal-Mart en Paraná**

Cierto es que la globalización económica genera inversiones, pero al mismo tiempo genera una misma identidad comercial y cultural, produciendo así la “integración” de la sociedad debido a que vivimos en una sociedad de consumo.

Como toda cadena transnacional Wal-Mart utilizó la misma metodología que en otros países, en relación al tipo de lugar que escogió, así como a la edificación elegida.

El lugar que eligió la cadena en la ciudad de Paraná posee características muy similares con la sucursal que se encuentra en la ciudad de Santa Fe. Por ejemplo, en ambas ciudades se localiza en terrenos que fueron vendidos o autorizados por la municipalidad devaluada por su proximidad a barrios humildes o a cercanías de arroyos, a una cierta distancia de la clase media y alta, que son sus principales consumidores.

Esto se debe a que Wal-Mart necesita terrenos de grandes extensiones, por el tipo de actividad que realiza.

Otra similitud que se pudo encontrar es que en ambas ciudades la empresa solventó la realización de otras infraestructuras que debían haber sido realizadas por los municipios. En el caso de la ciudad de Santa Fe

---

<sup>3</sup> INDEC DEC Entre Ríos. Nueva encuesta de supermercado año 2004. Introducción.

la empresa realizó la instalación de la red de gas natural al barrio El Pozo, el cual se encuentra próximo a este. Y en la ciudad de Paraná con el dinero que provino de la venta de los terrenos se realizó el asfaltado e iluminación del Parque “Nuevo”.

Es decir, la instalación del megamercado no fue al azar, porque si bien se encuentra rodeado de barrios humildes, se encuentra cerca de la población consumidora por excelencia.

Es así que la cadena elige terrenos ubicados estratégicamente dentro de la ciudad. Esto puede ocasionar una homogenización de la sociedad a través de marcas mercantiles que poco a poco se van apropiando del espacio (COPRAN, Guenola).

### **Morfología Alterada**

A través del estudio de la morfología uno puede analizar y notar las transformaciones que se producen en un área de estudio, en este caso una ciudad.

Durante la década de los noventa todos los países sufrieron importantes cambios en su morfología, debido a la reestructuración en su economía, esto implicó que el paisaje de varias ciudades se vean alteradas.

En el caso de la ciudad de Paraná, en dicha década se produjeron cambios importantes, la población creció a un ritmo acelerado, las edificaciones comienzan a cambiar elevándose los edificios en altura, y en el oeste de la ciudad se produce una expansión traspasando el borde natural que por mucho tiempo había impuesto el arroyo Antoñico.

A partir de la llegada de Wal-Mart se comienzan a producir cambios significativos en esa zona de la ciudad, que quizás no están estrechamente relacionadas con el supermercado, pero si son consecuencia de este, como ser algunos de los que se detallan a continuación:

- Para facilitar el acceso de la población hacia el supermercado el municipio sancionó el 5 de noviembre del año 1997, por decreto n° 1092<sup>4</sup> el cambio en el sentido de circulación de algunas arterias de la ciudad. Esto demuestra la importancia que significaba y sigue significando Wal-Mart para la municipalidad de Paraná.
- Otro de los cambios es el mencionado “Parque Nuevo” de la ciudad, el cual se pudo concretar con el dinero que abonó por los terrenos del súper. El municipio otorgó 43 hectáreas para dicha finalidad.

Por ordenanza n° 5323 sancionó el 16 de octubre de 1997 y promulgó el 9 de noviembre del mismo año la creación de dicho parque.

En diversos artículos, tanto del código urbano como del código ambiental se establece que dichos terrenos serían ocupados como espacio verde, un parque público, más familiar, más tranquilo que el parque

---

<sup>4</sup> En el decreto se especifica las calles que cambiaron de sentidos. El decreto fue provisto por la Dirección de Tránsito y Transporte la Municipalidad de Paraná.

antiguo, en donde la población paranaense pueda realizar actividades de ocio. El mismo debía mantener su vegetación autóctona, ya que sería considerado área natural.

Obviamente cuando Wal-Mart decidió invertir en Paraná este debió cumplir con requisitos, ya sea por el tipo de actividad que realiza o por el tipo de construcción que implicaba (artículo 95 del código urbano).

Todo supermercado en Paraná debe estar acorde con las reglamentaciones que se establecen en el artículo 51, tomo V del código urbano.

Así mismo por encontrarse en cercanías de un arroyo, sus efluentes deben ser tratados a través de una planta purificadora de residuos, para luego ser vertidos en dicho arroyo.

La planta que utiliza esta aprobada por la Secretaria de Medio Ambiente de la ciudad de Paraná, ya que cumple con todos los requisitos que exige el Código Ambiental de la ciudad.

Otro hecho que merece ser considerado es la sistematización del arroyo Antoñico en su tramo II .El estudio ya había sido realizado por el consejo federal de inversiones en 1979, pero este había quedado desactualizado, ya que no consideraba obras que se ejecutaron posteriormente.

La sistematización del mencionado arroyo implicó aprovechar un área con potencialidad e importante valor para el crecimiento de la ciudad, como ser el área conocida como “cementera”, el cual es un terreno ubicado al oeste de la ciudad en el curso inferior del arroyo, que fuera sede de la instalación y yacimientos de la fábrica de cemento Pórtland, además de que favorece al Parque Urquiza, el cual se intercepta con el cauce del arroyo en las proximidades de su desembocadura en el río Paraná.

Además de estos cambios se produjo el asfaltado de calles en proximidades del supermercado, como ser:

- Un tramo de avenida Larremendi
- Un trabajo de Anacleto Medina
- Cnel. B. Ramiro
- Calles internas del Parque Nuevo.

Continuando con el análisis, en la imagen 1-1, la cual es una fotografía aérea del año 1994 de la ciudad de Paraná uno puede observar como se encontraba el área de estudio antes de la llegada del supermercado.

Encontramos así que era un campo, una zona en donde no se vislumbra actividad alguna, con escaso mantenimiento. Las calles que lo rodeaba por lo que se ve se encontraban trazadas, pero no asfaltadas (muchas de ellas se asfaltaron tiempo después).

En toda el área que pertenecía a la cementera no se destaca iluminación, esto es uno de los motivos que provocaba cierta inseguridad en los ciudadanos Paranaenses.

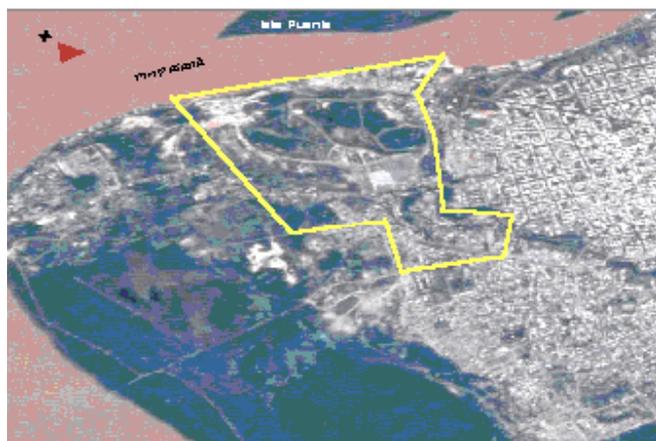
Si uno presta atención a los asentamientos que rodean a estos terrenos encontraremos asentamientos precarios, que por su localización y diseño podemos decir que son espontáneos, observándose planificación alguna por parte del municipio.

Aclaremos que los terrenos en donde se asienta esta población que rodea a Wal-Mart se encuentran en terrenos devaluados, ya sea por su proximidad con el arroyo Antoñico como por su posibilidad de derrumbe, ya que se encuentra en una barranca en constante movimiento.

Imagen 3.1: NO de la ciudad de Paraná en 1994.



Imagen 3.2 Zona NO de la ciudad de Paraná – 2001 – Área correspondiente al Walt Mart- Paraná.



Pero al observar la imagen 3.2 (fotografía aérea del año 2001) perteneciente a la misma área de estudio, uno puede ver a simple vista las transformaciones que sufrió esta área de la ciudad.

A que se deberá? Wal-Mart tendrá que ver con esto, seguramente que sí, aunque algunos podrán decir que no en forma directa, pero la verdad es que a partir de su llegada toda la morfología del noroeste de la ciudad se modificó. Si bien es cierto que algunos de los cambios ya estaban diseñados, planeados y programados por la municipalidad, el súper incentivo más su realización.

Así en la segunda fotografía se observa claramente el edificio en donde funciona el supermercado, siendo lo que algunos ciudadanos llaman “un lunar” en la ciudad.

Son evidentes las dimensiones que posee la planta, esto demuestra claramente su influencia en el paisaje.

Además encontramos el Parque Nuevo ya terminado, con sus calles totalmente asfaltadas e iluminadas, adquiriendo así esta zona un aspecto totalmente diferente al que poseía años atrás.

Las transformaciones en la morfología son evidentes, y como consecuencia de algunas de las mejoras que se suscitaron en esa zona de la ciudad, mucha población preferentemente humilde decidió asentarse en los terrenos próximos al súper (los cuales son fiscales).

En el año 1992 en el censo de población y vivienda llevado a cabo por el INDEC, se informa que la población que vivía en los radios censales correspondientes a la fracción 18 (incluye el área de estudio y más), la población total era de 5173 personas distribuidas en 1250 viviendas, pero en el censo del año 2001 llevado a cabo por el mismo organismo, llama la atención que los radios censales que se había utilizado en el censo anterior (1991) debieron ser divididos debido al crecimiento de la población. La población pasó a ser 8678 distribuidos en 1952 viviendas.

Toda población se asienta en lugares en donde pueda obtener beneficios, y en este caso el súper significa una fuente de trabajo o de comida, ya que muchas de las personas que vivían en los barrios próximos sobreviven gracias a los restos o desechos que provienen del interior del supermercado.

Con el transcurrir del tiempo ya vimos como la población creció, por ende los barrios, pasando de tener un Mosconi, hoy encontramos a parte de este a Moscóni, Moscóni II, y Nuevo Moscóni.

Como ya lo dijimos anteriormente a Wal-Mart le conviene estar cerca de población humilde, ya que por un lado puede vender sus productos a esta población (el súper tiene la particularidad de poseer gran variedad de productos no solo para los de primera marca sino también los de segunda, (los cuales consumen dicha población) y se encuentran a una cierta distancia del grueso de sus consumidores (la mayoría de ellos se movilizan en autos por el tipo de compra que realizan en el local

En los cuadros que siguen continuación se detallan los datos, comparándose ambos censos, se puede observar como en el transcurso de diez años la población creció, pero también lo hizo el número de hogares por vivienda. Esto puede ser causa de la situación económica de dicha población o por problemas sociales que llevan a que estas personas vivan en una misma vivienda.

**Tabla 1-3 Ciudad de Paraná- zona aledaña al hipermercado Wal Mart (Fracción Censal 01-parte).  
Vivienda y población por sexo en 1991 y hogares por sex en 2001, según radios censales.**

CENSO 1991						CENSO 2001					
Radio Censal	Vivienda	Población Total	Varones	Mujeres	Total de Hogares*	Radio Censal	Hogares	Población Total	Varones	Mujeres	
01	259	992	515	477	1.028	01	343	1.281	635	646	
02	449	1.948	970	978		02	410	1.485	759	726	
02						16	435	1.683	819	864	
02						17	388	1.727	865	862	
03	542	2233	1.119	1.114		03	324	1.227	600	627	
03						18	316	1.275	658	617	
Total Área	1.250	5.173	2.604	2.569			Total Área	2.216	8.678	4.336	4.342

Fuente INDEC – DEC de Entre Ríos, Censos nacionales de población

Otra variable que se tuvo en cuenta es el transporte urbano, es decir, las líneas de colectivos que recorren las calles próximas a Wal-Mart, su frecuencia y principalmente el flujo de pasajeros con el fin de poder analizar si el crecimiento de la población y por ende del flujo de pasajeros tiene que ver con el supermercado.

Así con los datos que brindó la Dirección de Transporte de la Ciudad de Paraná se puede ver como la línea 5 (su recorrido incluye calle Laramendi y tiene una parada enfrente de Wal-Mart), con una frecuencia de 12 minutos y con una cantidad de coches de 12<sup>5</sup>, durante los años que van desde 1994 hasta 2005 van incrementado su flujo de pasajeros.

\* Columna basada en el cuadro 6 – total de hogares por cantidad de cuadros exclusivos, según un tipo de vivienda del año 19991.

<sup>5</sup> Datos brindados por la Empresa de Transporte Mariano Moreno, la cual tiene la mitad de la concesión de la línea.

Si bien estamos en condiciones de afirmar que tal crecimiento se relaciona con la llegada del supermercado encontramos personas que no aceptan esta afirmación y sostienen que se debe al simple crecimiento de la ciudad en todo el oeste de la ciudad.

**Tabla 1.4.Total de Pasajeros de la Línea 5 entre el período 1994/2005.**

	<b>ENE.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>
<b>1994</b>	2.121.545	2.121.545	2.784.316	2.784.998	2.725.570	2.556.473	2.414.085	2.586.331	2.736.798	2.626.3
<b>1995</b>	1.881.053	1.897.875	2.455.735	2.234.086	2.3535.881	2.372.123	1.931.211	2.384.087	2.123.609	2.275.1
<b>1996</b>	1.642.442	1.705.810	2.270.975	2.309.486	2,354.338	2.075.784	2.165.525	2.150.264	2.131.128	2.375.3
<b>1997</b>	1.448.668	1.498.208	2.040.421	2.265.326	2.185.043	1.991.920	1.969.791	1.948.465	2.515.795	2.245.2
<b>1998</b>	1.441.386	1.501.383	2.199.567	2.064.190	2.098.877	2.063.040	1.890.746	2.089.743	2.084.593	2.129.2
<b>1999</b>	1.314.941	1.406.183	2.072.771	1.990.252	1.995.219	1.955.839	1.745.924	2.001.318	2.014.047	1.947.4
<b>2000</b>	1.236.784	1.320.940	1.1996.426	1765.785	1.856.540	1.848.654	1.634.066	1.934.103	1.826.943	1.898.5
<b>2001</b>	1.152.162	1.227.478	1.697.191	1.681.429	1.871534	1.683.482	1.440.628	1.667.583	1.480.092	1.606.2
<b>2002</b>	891.314	934.216	1.126.255	1.471.516	1.556.308	1.280.604	1.305.908	1.357.246	1.521.809	1.673.8
<b>2003.</b>	1.130.344	1.448.285	1.377.596	1.481.878	1.712.782	1.802.440	1.852.411	1.846.880	1.894.214	1.974.1
<b>2004</b>	1.306.773	1.695.466	2.076.656	1.991.094	2.081.503	2.183.934	1.995.422	2.219.572	2,2248.548	2.205.7 8
<b>2005</b>	1.501.189	1.773.790	2.245.571	2.427.360	2.409.181	2.403.762	2.121.017	2.473.142	2.491.194	2.461.8

**Conclusión:**

Se puede afirmar que Wal-Mart resultó ser beneficioso para la ciudad. A partir de su instalación la ciudad obtiene importantes beneficios, tales como creación de nuevos espacios verdes, calles asfaltadas, mayores ofertas de servicios, pero lo que por un lado resultó beneficioso para un gran sector de la ciudad,

resultó perjudicial para los pequeños y medianos comercios de la ciudad, imposibilitados en muchos casos de competir con semejantes empresas.

Lo cierto es que una empresa de estas dimensiones provoca transformaciones importantes dentro del espacio urbano, y a su vez genera cambios en la estructura económica local.

Esto genera para la sociedad paranaense una nueva construcción de la vida urbana, a partir de nuevas relaciones, pugnas y conflictos entre los distintos sectores acentuando la heterogeneidad, el entrecruzamiento y la superposición de las diversas maneras en que los hombres construyen la vida urbana.

### **Bibliografía**

- CAPRON Guénola. “Urbanidad y modernización del comercio: un análisis a partir del caso de los shopping centres en Buenos Aires.
- CARTER, Harold. El Estudio de la Geografía Urbana. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid 1983.
- CATAGNA, Alicia; RAPOSO, Isabel; WOELFLIN, María L. Globalización y Territorio. VI Seminario Internacional. UNR Editora 2002.
- CUERVO GONZALES, L M; GONZALES MONTOYA, Luis Industria y Ciudades en al Era de la Mundialización. Un Enfoque Socioespacial. Cap. 2. Cider.
- FERNANDEZ GUEL, Jose Miguel. Planificación Estratégica de Ciudades. edit. Gustavo cil S.A.. Barcelona 1997.
- GORESTEIN, Silvia; BUSTOS CARA, Roberto (compiladores). Ciudades y regiones frente al Avance de la Globalización. Universidad Nacional del Sur. 1998.
- SASSEN, Saskia, FERNANDEZ LERA, Antonio (traducción). The Global City. New York, London, Tokio. Princeton University Press. 1991.
- SANTOS, Milton. Por Otra Globalización Del Pensamiento Único a la Conciencia Universal.
- VOGLIOCCO, Miguel Angel. Urbanización y Planeamiento. ed civilidad. Buenos Aires. 1995
- WACQUANT, Loic. Parias Urbanas. Marginalidad a Comienzos del Milenio. Manantial. Buenos Aires. 2001.

### **FUENTES:**

- INDEC. DEC Entre Ríos. Censo de Población y Vivienda año 1991 y 2001.
- Dirección de Tránsito y Transporte de la Ciudad de Paraná. Registro de Pasajeros. Línea 5 año 1999/2005.
- Dirección de Tránsito de la Ciudad de Paraná. Plano del Sentido de Circulación de Tránsito Vehicular
- Dirección de Tránsito de la Ciudad de Paraná. Decreto n° 1092 del 5 de noviembre de 1997.
- Empresa Mariano Moreno S.A.. Recorrido de la Línea de Colectivo Urbano 5.
- Secretaría de Obras Públicas e Hidráulica de la Ciudad de Paraná. Plano de calles Asfaltadas desde el año 97 en el área de estudio.

Secretaría de Obras Públicas e Hidráulica de la Ciudad deParaná.Etudio de Avance de los Estudios de Hidrología Urbana Del Arroyo Antoñico.Tmo Informe de Avance

-Secretaría de Medio Ambiente de la Ciudad de Paraná.Descripción del procesos de la Planta de Residuos Efluentes Wal-Mart.

-Base Aérea de la ciudad de Paraná. Fotografía 1-2. 2001

-Dirección de Catastro Municipal de Paraná. Fotografía 1-1. 1997

.