

Mesa temática:

Las infraestructuras y equipamientos territoriales, en sus distintas escalas.

Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales leídas como Equipamiento Urbano Global

Arqs. C. Giusso – F. Fariña – M.B. Sánchez – V. Schaposnik – A. Ulacia – C. Gallardo

IDEHAB – FAU - UNLP

schapos@netverk.com.ar

ceciliagiusso@ciudad.com.ar

Resumen:

A partir de un proyecto que se centra en el estudio de efectos de la globalización en el recorte territorial - Sistema MERCOSUR-, y partiendo de la hipótesis de que *la arquitectura es usada como herramienta funcional a la misma*, se presenta el análisis de cuatro casos de Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales presentes en concentraciones urbanas tomadas como muestras, leídas ahora como un particular tipo de Equipamiento Urbano de Escala Global.

Se entendió que determinados emprendimientos globales introducen transformaciones en el contexto de descenso, con implicancias en distintas escalas. Por un lado, las propias de su funcionamiento específico y por otro, las que son producto de una escala intermedia que implica multiplicidad programática creando un ámbito de transición y pertenencia dirigido a diferentes sectores sociales.

El avance de la investigación transita aspectos metodológicos para el abordaje de la problemática. Se operó sobre dos escalas diferentes, una, la macro escala, las denominadas Mercociudades; otra, la micro escala, correspondiente a las Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales, generándose esta interpretación de un nuevo tipo de equipamiento urbano al que se define como Equipamiento Urbano Global.

Se presentan conclusiones de avance.

Desarrollo:

A partir de un proyecto de investigación aún sin concluir¹ que planteó desde un enfoque metodológico disciplinar –Arquitectura-, el estudio de la problemática de un *Ambiente Construido* afectado por efectos de la *Globalización*, fue abordado un recorte territorial -Sistema MERCOSUR-, para verificar en él desde desarrollos investigativos previos, una hipótesis: “*la Arquitectura Herramienta útil a la Globalización*”; en particular las *Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales* ahora consideradas equipamiento a escala global en un contexto de descenso que involucra necesariamente a las *Concentraciones Urbanas* de pertenencia y al que introducen transformaciones que repercuten en distintas escalas.

Dichas transformaciones e incidencias se refieren por un lado, a las propias de su funcionamiento específico y la materialidad necesaria para su concreción; por otro -y desde una escala intermedia-, a espacios y programas complementarios de carácter social – cultural – recreativo, que pretenden crear ámbitos públicos de transición, aceptación y pertenencia dirigidos a diferentes sectores sociales y con escalas de alcance no sola y necesariamente real sino también virtual...

Camino metodológico:

Según la lógica metodológica, se requiere establecer para el territorio tomado, una cadena relacional que incluye tanto a la macro como a la micro escala de intervención urbana.

Cadena relacional

Países vinculados por mercado – Concentraciones Urbanas partícipes del sistema vincular – Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales

La sustitución de términos en dicha cadena relacional, conduce al siguiente encuadre:

PAÍS	CONCENTRACIÓN URBANA	NUEVA TIPOLOGÍA GLOBAL
BRASIL	San Pablo	BANK BOSTON CORPORATE OFFICE BUILDING
URUGUAY		COMPLEJO ANTEL (Administración Nacional De

¹ Proyecto Acreditado UNLP : “LA ARQUITECTURA HERRAMIENTA DE LA GLOBALIZACIÓN - Formas globales - Trans-formaciones locales -EFECTOS EN EL SISTEMA MERCOSUR” – UIN^a 12 IDEHAB – FAU – UNLP – Director Arq. Schaposnik – Período 2004 /2006

	Montevideo	Telecomunicaciones)
ARGENTINA	Buenos Aires	TREN DE LA COSTA Y PARQUE DE LA COSTA
CHILE	Santiago de Chile	EDIFICIO TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE

Desarrollo - justificación del encuadre y recorte de *Concentraciones urbanas y Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales*

1- Del recorte territorial *MERCOSUR* a la Red de Mercociudades

La verificación de objetivos propios del proyecto –“*transformaciones locales a partir de Efectos de la Globalización en el Ambiente Construido*”-, requirió una escala de trabajo donde *lo local* pasó a ser *el MERCOSUR*, y *las Concentraciones urbanas en él involucradas*.

Encaradas en primer lugar las ciudades en dicho marco, se pasó a una selección encuadrada en Países Miembros plenos y asociados.

-Condición de País Miembro del *MERCOSUR* - Miembro Pleno - Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay

-Condición de País Asociado² al *MERCOSUR* - Miembro Asociado - Chile y Bolivia.

Para el Análisis /Detección de las *Concentraciones urbanas*, se seleccionaron Ciudades que participaran de los circuitos globales - se enlazaran a los mercados internacionales-, lo que implicó partir del sistema *red de Mercociudades*, recorte territorial creado y organizado para fines específicos de mercado.

El recorte inicial, quedó definido a partir de aquellas ciudades que formaran parte de la denominada "*Medialuna Fértil del MERCOSUR*", Eje de Desarrollo para América del Sur, vinculante de urbes estratégicas tales como Río de Janeiro, San Pablo, Porto Alegre, Curitiba, Belo Horizonte, Asunción, Montevideo, Buenos Aires, Rosario, Córdoba, Mendoza, Santiago de Chile.

2- Análisis y Selección de MERCOCIUDADES:

Se apeló a la aplicación de Variables referidas a:

Ámbito geográfico – Población - Densidad poblacional - Índice de centralidad – Conectividad - Firmas Multinacionales - Posicionamiento turístico.

² Cabe aclarar que, temporalmente, la formulación del Proyecto y su Plan del Trabajo fueron previas a las recientes incorporaciones de México - como *país observador*-, y Venezuela en condición de *país asociado*.

Los datos recabados fueron sintetizados en *grillas y mapas síntesis*, que desde datos propios de cada concentración urbana, condujeron a datos comparativos que se presentan. (Material adjunto)

2.1 -Trabajo de campo y laboratorio: Concentraciones Urbanas

Datos referidos a Competitividad urbana:

Conectividad – Densidad poblacional – Firmas Multinacionales.

Se detectó una polaridad muy acentuada para dos concentraciones urbanas, Buenos Aires y San Pablo, previsible esto desde datos tradicionales de lectura de un territorio, pero verificado desde esta visión particular, por el caudal de información recibido desde la red, que demostró su posicionamiento como cabeceras, tanto del *MERCOSUR* como Sistema, como de la Región.

Apreciaciones específicas y Conclusiones a partir de aplicación de Variables:

-POBLACION – CANTIDAD DE HABITANTES - CONECTIVIDAD

Para todos los casos tomados se verificó conectividad a partir del transporte público de pasajeros, terrestre y aéreo.

Para la variable de conectividad terrestre se destaca el tema autopistas marcando una diferencia entre muestras. El tema conectividad-autopistas en América Latina, se encuentra fuertemente asociado a las privatizaciones; algunos países, desde posturas y accionares político-económicas, generaron un fuerte proceso de actualización de sendas, concesionadas con altos costos y escasa inversión, como el caso de Buenos Aires³.

Conclusión final: por volumen y envergadura de esta variable, las ciudades en las que se verificó mayor conectividad fueron: Buenos Aires – Rosario – Curitiba -San Pablo -Santiago de Chile -Montevideo

-FIRMAS MULTINACIONALES

Tratándose de ciudades representativas de la *Medialuna Fértil del MERCOSUR*, la presencia de Firmas Multinacionales se verificó en todas, con mayor o menor intensidad, dato inherente a su propia condición de *Mercociudades*.

2.2- Del SISTEMA RED DE MERCOCIUDADES, a la selección de las Concentraciones urbanas

Variables consideradas:

- jerarquía dentro del Sistema, a partir de fortalezas referidas a mayores efectos detectados.*
- representatividad de los países dentro del Sistema MERCOSUR.*
- representatividad de las ciudades dentro del Sistema de Mercociudades.*
- garantía de presencia de Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales.*
- tiempos y recursos humanos disponibles en función del desarrollo del proyecto de investigación.*

³ CITY SPACE + GLOBALIZATION –An international perspective-College of Architecture and Urban Planning-University of Michigan-Cap.18- Pág. 207 - 217 -EXPANDING THE URBAN TRANSPORTATION INFRASTRUCTURE THROUGH CONCESSION AGREEMENTS: LESSONS FROM LATINAMERICA – Daniel A. Rodriguez, 1998.

Finalmente, en función de la lectura de las variables, tiempos y recursos humanos para el desarrollo del proyecto, se definieron los casos-muestras para la detección de *Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales*.

2.3- JERARQUIA URBANA/CENTRALIDAD

A partir de los casos seleccionados, insistiendo en el tema centralidades y efectos globales, se encontraron variables más asociables que otras a una *MARKETIZACIÓN* de las ciudades –caso Turismo-, promotoras de una fuerte oferta a nivel competitivo, desde una marcada intencionalidad de posicionarse como focos de interés.

Se determinó el *posicionamiento turístico* para las cuatro ciudades seleccionadas, leído a partir de la imagen que la ciudad busca generar a través del parque hotelero y cuestiones asociables, como shoppings, parques temáticos, explotación de excursiones vinculadas al Paisaje natural, etc, incursionándose así anticipadamente, en uno de los temas-programas de las *Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales*: Recreación-Cultura.

Se consideró además, la *oferta para ferias y congresos*, a partir de la promoción de la ciudad como sitio para realizar diversas escalas y tipos de eventos, en función de cantidad y calidad de multi-espacios y espacios específicos. Indicio claro de la escala comparativa de esta oferta, en correlato con el ordenamiento a partir de las anteriores variables, es la presencia del equipamiento de espacios destinados a estos fines en la mayoría de los hoteles internacionales, presentes en las muestras.

3-Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales

3.1- El primer paso de recabado de datos se efectivizó a través de *Fichas prototípicas* especialmente diseñadas para las *Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales*, atendiendo a las siguientes variables:

- a-Nuevos temas - Nuevos Programas emergentes de la globalización.
- b-Temporalidad en función de la Globalización: a partir de 1990.

La selección de casos a tomar se produjo en función de:

- Representatividad de temas
- Presencia de los dos componentes representativos de los así catalogados como Conceptos fundantes del análisis global:
Sistema Red: Flujos reales y virtuales – Nuevos Fragmentos Globales reales (edificios puntuales)
- Representatividad de países y concentraciones urbanas
- Tiempos y recursos humanos disponibles

(Se presentan *Fichas prototípicas*)

3.2- Análisis sistematizado de CASOS SELECCIONADOS

Concretada la selección de casos se procedió al análisis sistematizado de los mismos a partir de un Sistema de Grillas⁴, atendiendo a los puntos ya enunciados.

(Se presentan *Grillas de análisis*)

Casos

A partir de edificios puntuales:

- San Pablo (Brasil) - Bank Boston Corporate Office Building.
- Montevideo (Uruguay) - Complejo Antel (Administración Nacional de Telecomunicaciones).

A partir de flujos reales-virtuales:

- Buenos Aires (Argentina) - Flujo real: Tren de la Costa y Parque de la Costa
- Santiago de Chile (Chile) – Fragmento (edificio puntual) generador de Flujo virtual: Edificio Televisión Nacional de Chile

El análisis específico y comparativo de las muestras en correlato con su entorno inmediato, con la *Concentración urbana* y país de pertenencia, condujo a encuadrar a las Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales como un “particular tipo de Equipamiento Urbano de Escala Global”.

4- Lectura del Equipamiento Urbano de Escala Global:

En este punto, la investigación debió apelar a la indagatoria a escala macro, referida a los distintos modelos de gestión gubernamental a través de los Planes Estratégicos para cada caso, buscando lineamientos y/o estrategias que pudieran haber favorecido o propiciado el descenso de la Nueva Tipología Arquitectónica Global –Equipamiento Urbano Global-

Las estrategias de desarrollo local en el contexto de la economía mundial signan la transformación de los territorios, a fin de identificar las características de “ciudades globales”, y verificar el lugar que ocupan dentro del nuevo orden económico mundial.

En este marco, los distintos modelos de gestión, entre ellos los Planes Estratégicos - objetivo perseguido en las grandes concentraciones urbanas - son ofertados por consultores internacionales y demandados por administraciones municipales interesadas en promover el desarrollo económico local para el cumplimiento de una agenda “estratégica” con la cual puedan asegurar la inserción competitiva de sus ciudades a través de las distintas tipologías arquitectónicas.

Casos

4.1- San Pablo (Brasil) - Bank Boston Corporate Office Building.

El descenso puntual de una empresa corporativa

⁴ Investigación antecedente Beca de Formación Superior UNLP – Arq. Andrea Ulacia - Proyecto: “NUEVA ARQUITECTURA ALBERGANTE DE NUEVOS PROGRAMAS: “NUEVAS TIPOLOGÍAS” – Director: Arq. V.Schaposnik – Período abril 2002 - marzo 2004

ESCALA MACRO: CONCENTRACIÓN URBANA

El Plan Director Estratégico del Municipio de San Pablo, no sólo promueve las inversiones privadas por un lado, sino que además enfatiza la importancia de la eficiencia en las mismas, permitiéndoles participar en acciones relativas al proceso de urbanización del Municipio.

Por el otro, la articulación entre los discursos políticos de raíz socialista y las realidades concretas de la actual fase de globalización capitalista -uno de los principales ejes de debate en la región-, determinaron ante la disminución del peso relativo de la actividad industrial en relación a la expansión del sector terciario, el surgimiento de nuevos polos de centralidad metropolitana como por ejemplo el de la región del río Pinheiros, donde se localiza el edificio del Bank Boston. Ante el proceso de desconcentración industrial -generador de grandes vacíos urbanos-, la recuperación de áreas periféricas metropolitanas constituyó una cuestión central -tanto urbanística como política y económicamente-, integrándose plurifuncionalidad de usos urbanos con equipamientos de escala metropolitana, como articulación inductora del desarrollo urbano local.

ESCALA MICRO: NUEVA TIPOLOGIA ARQUITECTONICA GLOBAL

Producto de un diseño materializado a través de una compleja tecnología innovadora en el Brasil actual, la Sede del Bank Boston, despliega en su contexto una imagen monumental, fuerte y estable. Como emprendimiento urbano -y ante la necesaria eficiencia requerida por las exigencias globales para inmuebles comerciales-, trasciende el perfil del sitio de emplazamiento, pero no de manera unívoca, aislada, sino en razón de destacar por sobre el resto de edificios de oficinas que caracterizan la ocupación de parcelas en el sector. “Uno...” más, que debía ser “algo...” más, como vínculo de identidad con la empresa financiera líder de pertenencia.

Trascender lo global y vincularse a lo local, fue la impuesta condición hacia los proyectistas, que los llevó a incorporar cultura, historia y tradición brasileñas, para abordar la obra como una verdadera reinterpretación contemporánea de lo local.

Ofreciendo no sólo servicios inherentes a su función específica, el Bank Boston São Paulo genera -a partir de la multiprogramación simultánea-, otra clase de equipamiento urbano relacionado en forma directa a los Nuevos Temas – Nuevos Programas: la posibilidad de exposiciones en una planta baja abierta para todos; un proyectado jardín... (plaza pública?), recorrible a través de pasarelas sinuosas que surcan un verde con reminiscencias paisajísticas locales, con la posibilidad además de disfrutar un café como parte del marco de referencia de las actividades públicas planteadas.

Es posible que el habitante de la ciudad, constituya una parte activa del equipamiento propuesto, haciendo uso de él al verificar en la imagen corporativa del contenedor, alguno de los supuestos “vínculos de

identidad” de la propuesta, validando a través de ellos su propia pertenencia a un determinado grupo social -como parte del mundo financiero que ofrece la entidad global-.

O tal vez estén aquéllos que, lejos de adquirir el discurso materializado a través del edificio corporativo, se aíslan, se excluyan (voluntaria o involuntariamente)... no lean en el verde diseñado – Nuevo Equipamiento Urbano Global-, la plaza a la cual concurrirían de manera cotidiana, en un claro reconocimiento de no-pertenencia a un sistema que trascendiendo sus raíces, en realidad responde a las exigencias de un mundo global.

4.2- Montevideo (Uruguay) - Complejo Antel (Administración Nacional de Telecomunicaciones).

Las ruinas del Plan Fénix

ESCALA MACRO: CONCENTRACIÓN URBANA

Desde una escala territorial, la sede de ANTEL puede ser entendida como un importante foco atractor con implicancias turísticas, políticas y claramente vinculadas al marketing urbano. Desde la formulación del Plan de Ordenamiento Territorial de Montevideo⁵ -propuesta integral enfocada hacia la recalificación de los recursos naturales y culturales y el ordenamiento de las actividades de impacto físico-, la sede de ANTEL es reconocida como una condición preexistente⁶ (en realidad contemporánea a la formulación y puesta en práctica del mismo) contribuyendo como un fuerte elemento de referencia urbana al proceso de revitalización de la denominada ÁREA DE PROMOCIÓN BAHÍA DE MONTEVIDEO⁷.

El complejo ANTEL se enmarcó particularmente en el Programa Nacional de Recuperación Urbana, también conocido como Plan Fénix. Dicho programa proponía originalmente la recuperación y reactivación del área denominada La Aguada, incluida eventualmente en el ÁREA DE PROMOCIÓN BAHÍA DE MONTEVIDEO. En dicha zona se localizan la Estación Central Artigas de Ferrocarril (elemento protagónico construido en 1890 y declarado Monumento Histórico), las playas ferroviarias adyacentes y los galpones de la Administración de Ferrocarriles del Estado (A.F.E.) y el barrio circundante de La Aguada.

El Banco Interamericano de Desarrollo (B.I.D.) financiaría parte de los costos de inversiones mediante el otorgamiento de préstamos a largo plazo, aunque el Plan Fénix intentó fundamentalmente promover la

⁵ Período de vigencia: 1998/2005.

⁶ Período de construcción: agosto de 1997/julio de 2003.

⁷ Las Áreas de Promoción constituyen unidades territoriales designadas por el Plan en el Suelo Urbano, cuyo desarrollo tendría proyecciones como inductor y desencadenante de procesos de transformación urbana de alcance territorial, y donde intervenciones urbanas prioritarias serían privilegiadas por formas más adecuadas de gestión, exenciones y rebajas tributarias. Comprenden, asimismo, tejidos intermedios de muy escasa dinámica y calidades urbanas medias, con posibilidades de densificación. En ellas se aplicaría una normativa especial sustituyendo a la normativa general en términos de usos, edificabilidad y reparcelaciones. Los criterios de designación de las Áreas de Promoción y su desarrollo prioritario conjugan aspectos relativos a su ubicación estratégica, sus papeles e interrelaciones con el resto del territorio, así como la identificación de áreas de oportunidad, tanto en su dimensión territorial como en los aspectos operativos.

El Área de promoción Bahía de Montevideo pretendió la revalorización de las áreas circundantes a la Bahía tiene como objetivo fundamental el reequilibrio de la ciudad, volcada actualmente hacia el este, y la recuperación del escenario geográfico constituido por la Bahía, la Península y el Cerro de Montevideo; elementos singulares de conformación, caracterización e identidad urbanas.

inversión privada en la zona (estaba estimado que la inversión privada total, tanto directa como inducida por el Programa, llegara a ser 5 veces la pública).

En líneas generales, el proyecto abarcaría trabajos de reciclaje en una franja que va desde la calle Paraguay hacia la rambla portuaria donde estaría programada la remodelación de la Estación Central de AFE⁸, de varios galpones aledaños, y la construcción sobre la extensa playa de maniobras de trenes (unas 6 hectáreas frente a la Bahía del puerto) de una zona donde se concentrarían 8 edificios, (6 torres de apartamentos -700 unidades funcionales-, 1 de oficinas y 1 hotel), además del propio complejo ANTEL.

Los objetivos del Plan Fénix eran compatibles en un principio con los del Plan de Ordenamiento Territorial Montevideo en lo referente a la valorización del entorno de la bahía, a la densificación residencial de las áreas centrales y al mejor aprovechamiento económico del tejido residencial existente. La fuerte presencia del complejo ANTEL -su impactante reconocimiento desde cualquier punto de la ciudad e incluso en los medios de comunicación- aparecía también como un vehículo impulsor de algunos de los objetivos del plan.

ESCALA MICRO: NUEVA TIPOLOGIA ARQUITECTÓNICA GLOBAL

El caso puede entenderse al mismo tiempo desde dos dimensiones programáticas coexistentes. Por un lado una de carácter global, correspondiente a las telecomunicaciones (el complejo reúne a la sede de las oficinas administrativas de ANTEL y funciona la antena de otros distintos sistemas de telecomunicación), relacionada directamente con la presencia del complejo en el territorio y explícitamente con el marketing de la ciudad y el rol administrativo estatal. Por otro lado, un diverso espectro de programas educativos y culturales complementarios, accesibles desde de la experiencia cotidiana, a través de espacios y plazas de uso público.

El proyecto del complejo Torre de las Telecomunicaciones fue realizado por el arquitecto uruguayo Carlos Ott. Las obras comenzaron a fines de agosto de 1997 y fueron culminándose a partir de octubre de 2000, cuando se entregó el primer edificio terminado. En julio de 2003 ANTEL recibió la totalidad del Complejo. El resto de las obras programadas no se llevaron a cabo en los tiempos y formas previstos⁹. La pretenciosa operación urbana tuvo como resultado un foco aislado, compuesto de una torre de 160 metros -35 niveles- y cinco edificios de menor altura, que descuellan en un Montevideo que, en comparación con sus 40 metros -15 niveles, aparece llano.

⁸ destinándola a complejo comercial y cultural, y trasladando sus servicios a una nueva terminal de pasajeros en un predio contiguo)

⁹ El 28 de febrero de 2003 AFE fue trasladada de la Estación Central con una muy mala respuesta de la comunidad.

El 9 de mayo de 2005, el gobierno canceló el Plan Fénix, redireccionando el destino del préstamo de 10 millones dólares del BID que no fuera ejecutado, hacia el "Plan Goes" y anunciando la reactivación de Estación Central Artigas.

Si bien el programa del complejo es previo a la globalización, y corresponde a una entidad estatal (Administración Nacional de Telecomunicaciones), su instalación en la ciudad se instrumenta a través de los mismos mecanismos innovadores característicos de las Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales: el discurso de la imagen a través del despliegue de una materialidad identificable, la modalidad de gestión, el origen de capitales estatales y extranjeros, la convocatoria a un arquitecto internacional, el diseño de la imagen corporativa, entre otros. Todos factores que pretenden posicionar a Montevideo como producto de consumo a nivel internacional: MARKETING urbano.

Publicado masivamente con un claro e identificable trabajo de imagen-marca, el complejo obtuvo en los medios un efecto que busca recrear la identidad de la ciudad. Su arquitectura pretende ser en sí un verdadero logo a nivel urbano a partir de instalar una imaginería muy precisa.

Desde la distancia -desde el río, desde cualquier galería de fotos de Internet o desde el sitio mismo de ANTEL-, “la antena” se muestra como un gesto grandilocuente, a la vez que permeable y accesible desde su entorno inmediato, prometiendo la diversidad de usos públicos alternativos mencionados. Sin embargo, desde un enfoque espontáneo, cotidiano, se experimentan los fuertes bordes que muestran el marcado contraste de la obra con su entorno.

La torre de las telecomunicaciones es la única evidencia construida del Plan Fénix. Cualesquiera hayan sido las polémicas razones de su fracaso, lo cierto es que el proyecto, aunque inconcluso, es parte del territorio a asumir, y como tal, su impacto opera en múltiples direcciones: ya sea funcionalmente a fines de vender y consumir un nuevo perfil competitivo de Montevideo, o a la apropiación por parte del habitante o en el turista de los rasgos de modernidad y progreso tan perseguidos por sus mentores a través del consumo de la propuesta multiprogramática¹⁰.

En este caso, la “a-tipicidad” de la visión de la torre en el paisaje Montevideano, tal vez, por sorprendente e imponente, más que remitir a las Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales, despierte sorpresa y hasta admiración en la gente, desconocedora de un frustrado Plan Fénix y de un encuadre tipológico para una función específica, del cual no tengan imágenes previas ya instaladas en su imaginario, o frente a las cuales, de haberlas, sigue prevaleciendo esa importante y obligada presencia material de la torre.

4.3. Buenos Aires (Argentina), concentración urbana de pertenencia.

FLUJO REAL: TREN DE LA COSTA Y PARQUE DE LA COSTA

Los escenarios de la movilidad

ESCALA MACRO: CONCENTRACIÓN URBANA

¹⁰ Subir al mirador de la torre –uno de los puntos más altos de la ciudad-, realizar una visita guiada al complejo, asistir al museo de las telecomunicaciones, a un espectáculo en el anfiteatro, o transitar por la plaza.

En la Escala Metropolitana, desde el emprendimiento se hace intervenir por cuestiones jurisdiccionales, a la Provincia de Buenos Aires, a los municipios que recorre el tren, y por cuestiones temáticas al Estado Nacional

En esta realidad territorial, el proyecto del Tren de la Costa es un claro ejemplo de la complejidad que encierra la misma, recorre los municipios de Vicente López, San Isidro, San Fernando y Tigre, además de articular a través de la red de Transporte Ferroviario con la ciudad Autónoma de Buenos Aires y varios municipios aledaños.

La realidad económica, social y cultural de los distintos municipios que recorre el Tren constituye una compleja situación que no se encuentra contenida por ningún marco institucional específico.

Dentro del Plan Estratégico Buenos Aires 2010¹¹, existe un reconocimiento del Area ribereña como Espacio Verde y Paisaje natural cultural, a proteger y potenciar para el uso público y si bien la zona que ocupa el Tren no es regulada por el Plan Estratégico, en parte comparte el espíritu de éste, en reconocer el potencial de la ribera, y convertirla en un espacio de uso público.

Durante los 90, dicha ribera registró un importante dinamismo en cuanto a la infraestructura de servicios, producto del fuerte proceso privatizador que acentuó la profunda desigualdad tanto en lo social como en lo territorial. Aquí se encuadra entre otros, este proyecto del Tren y Parque de la Costa.

Vale aclarar que el transporte de pasajeros de la ciudad metropolitana encierra un alto grado de complejidad, ya que tanto la ciudad como los municipios aledaños carecen de competencia en materia de regulación del transporte, siendo la misma de carácter federal.

ESCALA MICRO: NUEVA TIPOLOGIA ARQUITECTONICA

Desde el año 1881 hasta 1916 este ramal del Tren, traccionado a vapor, era uno de los tres ramales urbanos de la línea Mitre que unía RETIRO - DELTA, bordeando el Río de la Plata.

El “Tren del Bajo” (como se lo conocía) electrificado y clausurado en 1961 desde la estación MITRE hasta DELTA, dejó sus instalaciones abandonadas durante mas de 30 años hasta que el Estado Nacional decidió rehabilitar este servicio ferroviario.

Desde 1995 a la actualidad se pone en marcha el emprendimiento “Tren de la Costa”, asumido por Sociedad Comercial del Plata; extendiéndose el mismo desde la estación Maipú en Olivos, hasta la estación Delta en el Tigre, a lo largo de un recorrido de 15,5 Km..

11 El Plan Estratégico Buenos Aires 2010, busca caminos de gobierno para el Nuevo Poder Ejecutivo Local, que comienza la gestión junto con el desarrollo del Plan.

La convivencia de la ciudad Autónoma con el Area metropolitana, es un Eje fuerte del Plan, dado que la separación Física no existe pero si convergen todos los Poderes: Nacional, Ciudad Autónoma, Provincial y Municipal. La ciudad metropolitana representa menos del 0.15% de la superficie del país, pero concentra el 31% de la población total del mismo, con una densidad poblacional de 2390 habitantes por km2 . Su importancia económica es muy superior a la geográfica, constituye el 40 % del PBI del país, sin embargo el 15.2% de las personas del GBA se halla en la indigencia y el 42.7% en la pobreza.

Se trata de un caso particular de Nueva Tipología Arquitectónica por la reelaboración que se ha hecho del tema transporte desde los actores de la globalización que viabilizaron el proyecto, sumando a la vida cotidiana del lugar, el turismo, para garantizar una infraestructura y su funcionalidad, e incorporando el entorno inmediato y las particularidades de los barrios donde se localizan las estaciones de llegada y partida.

Estas últimas, puestas en valor a partir de la búsqueda de una imagen que garantizara su aceptación, anexaron nuevos programas generadores de una apropiación que trasciende al propio tren y su movilidad. Una multiplicidad programática ofrece: cines, indumentaria, gastronomía, y hasta una versión -a pequeña escala y diseminada en varios puntos-, de un shopping (tema propio de la globalización): Equipamiento Urbano global.

A partir de la propuesta proyectual preocupada por lograr el vínculo con lo existente, pareciera ser que la característica particular de las estaciones -servicios de gastronomía y conexiones a Internet que se ofrecen como “apoyo al tema transporte”-, propicia la apropiación (consumo implícito) por parte de los alumnos procedentes de los numerosos colegios –dominantemente privados- de los barrios aledaños. Se refuerza así, la búsqueda de la integración a la vida cotidiana, ocupando las estaciones un lugar desde el consumo como foco de reunión barrial, en convivencia con las otras presencias de otro origen –turismo con distintas procedencias- .

Se trata de una multiplicidad programática de carácter netamente global –recreación / consumo -plasmada en un flujo real nutrido por nodos de variada intensidad y temas- donde puede reconocerse una captación consumista y comercial, con fuerte carga sobre lo preexistente, patrimonial y paisajístico, intencionalmente resguardado y preservado desde los inversores.

4.4- Santiago de Chile (Chile), concentración urbana de pertenencia.

Fragmento (Edificio Puntual) Generador de Flujo Virtual: Edificio Televisión Nacional de Chile *Máxima comunicación e información*

ESCALA MACRO: CONCENTRACIÓN URBANA

En el marco de la concentración urbana de pertenencia, el Plan Regulador Metropolitano de Santiago de Chile surge como una iniciativa del Ministerio de la Vivienda y Planificación Urbana con el propósito de responder a la compleja y deteriorada situación de la Región Metropolitana de Santiago en lo relativo a la integración social, identidad, función y especialmente a la transformación de su estructura urbana.

Este Plan -Intercomunal-, conlleva el tratamiento unitario del problema territorial que va más allá del campo comunitario. Además, intenta generar una propuesta amplia e integradora donde los diferentes actores del desarrollo sean capaces de converger y participar en armonía y actuar de una forma

responsable en sus respectivos espacios por el bienestar público. Se plantea además un tratamiento unitario para los problemas territoriales, que van más allá del campo comunal intentándose generar una propuesta amplia e integral.

El Plan Regulador Metropolitano es el resultado de un diagnóstico participativo de las entidades públicas y privadas, que han contribuido con puntos de vista específicos, permitiendo de esta manera un escenario de planificación comprometido con la ciudad.

En este contexto, el nuevo Plan y su marco regulatorio buscó transformar a TVN en un canal público, autónomo, plural, representativo y autofinanciado con independencia e imparcialidad en los contenidos programáticos y el liderazgo en audiencia a nivel nacional. Desde ahí, el objetivo para esta Nueva Tipología Arquitectónica Global, consistió en identificar y desarrollar una ventaja competitiva, donde la dimensión económica juega un papel mayor, sumándose a la misma los elementos históricos y culturales que le dieron origen.

ESCALA MICRO: NUEVA TIPOLOGIA ARQUITECTÓNICA

La Nueva Tipología Global¹² adquiere a partir de 1990 una nueva programación, producción e intercambio, donde las etapas de una estrategia de marketing aplicado a Santiago de Chile y a sus Tipologías Arquitectónicas Globales –verificables en las Líneas Estratégicas del Plan Regulador Metropolitano -, consiste en definir su posición actual, en relación con los territorios competidores, en términos de oportunidades y amenazas.

Encuadrado en este marco, el edificio, desde una voluntad proyectual, presenta una visión exterior panorámica de la ciudad de Santiago y una visión interior de la “ciudad TVN” a través de la Plaza de las Comunicaciones y la Galería del Encuentro, tomando a la ciudad tradicional y reeditando en ella su propia lectura global.

Su implantación, constituye una verdadera red global, pretendiendo poner de manifiesto para los habitantes de Santiago, la similitud entre una ciudad y otra en la presencia simultánea de relaciones de cooperación, de competencia o la existencia de redes al interior de la red local-global, propias de la globalización - máxima comunicación e información -.

TVN, presenta entonces, características objetivas de Equipamiento Urbano Global en relación a posición geográfica, historia, identidad.... Su imagen, privilegia las diversas dimensiones de la ciudad local-global, que combinadas, constituirán el mapa genético del edificio. En él se articulan distintos equipamientos, que muestran la producción de la ciudad global, con una estrategia de marketing que ofrece armar el lugar deseado a través del conjunto de actividades propuestas, como medio de montaje escénico entre edificio y ciudad, que refuerza sus elementos propios -barrio, calle, plaza- y posibilita la articulación de sus componentes.

¹² La nueva sede de la Televisión nacional de Chile, tiene su origen en la década de 1960.

En este contexto, vemos en TVN, una presencia clara de los distintos programas globales en el edificio/ciudad, a partir del vínculo de conectividad que establece el flujo real trazado -desde su Plan Estratégico- para propiciar el nexo con el área metropolitana que lo contiene. Por otro lado la localización de TVN a través de sus múltiples programas, valoriza las distintas estrategias de implantación: una estrategia internacional, una estrategia de cercanía al centro de Santiago de Chile y una estrategia de desarrollo de sistemas de comunicación, privilegiando la noción de pertenencia a redes sin dejar de lado su escenario en el espacio social, que contiene lo espontáneo, lo cotidiano y las vivencias diarias.

CIERRE

Tratándose de un proyecto en desarrollo y faltando aún arribar a las conclusiones vinculares finales, lo expuesto permite declarar que la globalización produce en las Concentraciones Urbanas del MERCOSUR -escala macro-, a través de las Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales –Equipamiento Urbano Global, escala micro-, un proceso con claras consecuencias territoriales, económicas y sociales, planteando nuevos desafíos para la construcción y estructuración del poder y de su articulación local – regional – global, contribuyendo a acentuar la gran exclusión social existente.

La gestión de las ciudades, que tiene como objetivo el desarrollo urbano, trabaja sobre nuevos escenarios profundamente modificados por el impacto de estas transformaciones, contradictorias, fragmentadas, que incluyen a las Nuevas Tipologías Arquitectónicas Globales como una herramienta más de su accionar

CURRICULUM VITAE

SCHAPOSNIK, Viviana Giselda

ARQUITECTO - FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

-DOCENCIA

Facultad de Arquitectura y Urbanismo - U.N.L.P.-

Profesor Titular concurso Nacional: 1986 a la fecha

REPRESENTACION GRAFICA,

COMUNICACION 1-2-3

ARQUITECTURA 1-2-3-4-5-6

- EN POSTGRADO

-Cursos: "Ambiente Construido - Lenguaje y Apropiación -FAU-U.N. Litoral -Sta. Fé.

- Especialización Morfología y Carácter Urbano –FAU-UNLP

-DIRECTOR MAGISTER “MORFOLOGÍA EN ARQUITECTURA” UNLP

(categorización CONEAU - Resol. N° 131/06.)

En el Extranjero:

-Seminario Internacional " Análisis Urbano-organización de la Intervención"

Politécnico Milán-Italia.

-Seminario Internacional "Estudio Ambiental Hábitat-Hombre-Medio "Space Syntax LABORATORY-
Bartlett School-Londres, Gran Bretaña.

INVESTIGACION CIENTIFICA

DIRECTOR: 7 PROYECTOS UNLP

PREMIO ANUAL ARQUITECTURA - URBANISMO, Investigación y Teoría - 1er Premio

-CAPBA

PRESENTACIONES REUNIONES CIENTIFICAS

Internacionales-Nacionales: PONENTE - CONFERENCIANTE

Evaluator: proyectos de Investigación - Becas Investigación U.N.L.P.

Director Unidad Investigación IDEHAB-FAU-U.N.L.P.

DIRECCION DE BECARIOS

CIC-UNLP

GESTION

-Consejero Académico -Profesores– 3 Períodos -FAU-U.N.L.P

-Miembro Comisión Nuevo Plan de Estudios –FAU –UNLP– 2004-05

-Miembro de la Comisión de autoevaluación UNLP

OTROS ANTECEDENTES

- 3º BIENAL INTERNACIONAL DE URBANISMO (TALLER INTERNACIONAL DE
URBANÍSTICA LATINOAMERICANA) Bs. As. 2000: "NUEVAS HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS
DEL ESPACIO DE LA CIUDAD GLOBAL"

CONCURSOS ARQUITECTONICOS:

-Hospital Neuropsiquiátrico de Córdoba - 3er. Premio –

-Distrital " Ambito Museológico Macizo Fundacional La Plata " 1er. Premio –

-INTERNACIONAL " A/MBIENTE 2000, Arquitectura y Diseño Fundación CEPA- FRAGMENTO
URBANO SUSTENTABLE–BERISSO 1ra Mención -2001.

-20 IDEAS PARA LA CIUDAD DE LA PLATA –CAPBA– Municipalidad La Plata – 1er Premio

- “CONCURSO PLANETARIO en el Paseo del Bosque”–UNLP–Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas Mención Honorífica-2003

“CONCURSO NACIONAL DE IDEAS – PLAN DIRECTOR DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO PREVISIBLE – CLUB NÁUTICO SAN PEDRO” 1ra Mención Honorífica-2004

JURADO:

-Concursos Nacionales Profesores

- FAU/UNLP, Becario para "Accademia d'Architettura -Università della Svizzera Italiana - Suiza"

-CONCURSO DIRECTOR DEPARTAMENTO DE DISEÑO FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA - Montevideo, Uruguay

-CONVENIO INTERNACIONAL Proyecto ALFA - Comunidad Europea y América Latina. "Calidad Urbana, Diversidad y Comparación" -Argentina-Brasil-Inglaterra-Italia-España.