

Las Ferias Francas de Posadas (Misiones) y la Seguridad Alimentaria

Ing. Agr. Carlos Carballo González (1)

Dpto. de Economía, Desarrollo y Planeamiento

Fac. de Agronomía – Univ. de Bs. Aires

carballo@agro.uba.ar

RESUMEN

Las Ferias Francas –denominadas así por la diversidad de oferta y no abonar impuestos- es una experiencia iniciada en 1995 en Misiones-Argentina, que se generalizó en la misma y luego se extendió a numerosos lugares del país. Forma parte de una estrategia promovida por organizaciones de pequeños productores familiares, ONGs, municipios, iglesias y distintos programas públicos para enfrentar la crisis de los sectores menos capitalizados de la agricultura familiar, e incluso de microemprendedores urbanos y periurbanos. Si en un principio se trató de generar una fuente alternativa de ingresos, mediante la comercialización directa, gradualmente pasó a ser parte de una propuesta de modelo alternativo.

En Posadas, la primer Feria Franca fue la de Villa Cabello -1998- a la que rápidamente se sumaron tres más, en puntos distantes uno de otro. Transcurridos cinco años de su funcionamiento y en vistas de realizar adecuaciones tendientes a su crecimiento, la Asociación de Ferias Francas de Posadas consideró necesario realizar un estudio que le permitiera conocer mejor las características y expectativas de sus clientes. En algunos de sus resultados se apoya la presente investigación, que sitúa la problemática en el contexto provincial, interrogándose sobre su posibilidad de contribuir en la profundización de una estrategia que aporte a la seguridad alimentaria de los pobladores urbanos y al desarrollo sustentable de algunas zonas de Misiones.

(1) Investigación enmarcada en el Proyecto UBACYT 2004-2007 G019. Facultad de Agronomía-UBA.

Las Ferias Francas de Posadas (Misiones) y la Seguridad Alimentaria

Ing. Agr. Carlos Carballo González (1)

1.- Introducción

Las Ferias Francas (FF) de Misiones constituyen una experiencia socio-organizativa ininterrumpida desde 1995, fecha a partir de la cual se han creado más de cuarenta ferias en distintas localidades de la provincia. Forman parte de una estrategia promovida por organizaciones de pequeños productores familiares, ONGs y algunos programas públicos para enfrentar la crisis de las producciones tradicionales de la provincia, que luego se extendió a otros lugares del país. Si en un principio se trató de generar una fuente alternativa de ingresos, mediante la comercialización directa de los productos obtenidos y/o elaborados en las explotaciones agropecuarias, gradualmente pasó a ser parte de una propuesta de modelo de producción alternativo.

No solo se trataba de comercializar en forma directa, sino de producir en forma diversificada, incorporando el mayor valor agregado posible a la materia prima. El consumidor-cliente, es descubierto como un “amigo” o “socio”, con el que se interrelaciona a través de la “Feria Franca”; ésta se organiza como Asociación Civil de alcance local, que se articula con las restantes, dando lugar a la Asociación Provincial Interferias. Analizando lo que sucede en una determinada comunidad con la respectiva FF, se aprecian procesos de “desarrollo local” que en general se consideran “exitosos”, en los que se aprecia una notable heterogeneidad. Tal característica también se extiende a los actores y tipos de articulación presentes.

En Posadas, la primer FF fue creada en 1998, a la que rápidamente se sumaron tres más. Transcurridos siete años y en vistas de realizar adecuaciones tendientes a su crecimiento, la FF de Posadas consideró necesario realizar un estudio que le permitiera conocer mejor las características y expectativas de sus clientes. En este marco se establece un Convenio de Cooperación entre la “Asoc. de Ferias Francas de Posadas” y el Proyecto de la Facultad de Agronomía-UBA “Tecnología e Institucionalidad para la seguridad alimentaria y el desarrollo sustentable de los agricultores familiares” (AG 019, UBACYT 2004-2007), por el cual se realiza un

“Estudio de Mercado, Perfil y Expectativas de los consumidores de las Ferias Francas de Posadas, Misiones, Argentina” (2006)

(1) Investigación enmarcada en el Proyecto UBACYT 2004-2007 G019. Facultad de Agronomía-UBA. La presente investigación se apoya en los resultados de algunas variables, situando la problemática de las FF en el contexto de la provincia de Misiones, interrogándose sobre su posibilidad de contribuir a una estrategia que aporte a la seguridad alimentaria de los pobladores urbanos y al desarrollo sustentable de algunas regiones de esa provincia.

2.- Marco teórico, objetivos e hipótesis

2.1.- Marco teórico

El rol de los agricultores familiares del sector agropecuario forma parte del debate existente en la sociedad acerca de los interrogantes y desafíos para un crecimiento y desarrollo más equitativo. Poniendo la mirada en el territorio rural y en la producción agraria, son numerosos los esfuerzos para encarar teórica y prácticamente nuevas estrategias y procesos hacia un desarrollo más sustentable; éstas deben partir del reconocimiento de la heterogeneidad existente (Murmis, 1994) expresada por la exclusión de las mayorías (Chambers, 1983; Sevilla Guzmán, 2000); esta situación también se expresa hace unos pocos años en Argentina (Mesa Nac. de Org. de Productores Familiares, 2001; Foro Nac. de la Agricultura Familiar, 2006).

En el contexto de una profunda crisis nacional y de la agricultura familiar (AF), la seguridad alimentaria de los productores -e indirectamente de los consumidores inicialmente- se suma con entidad propia, pero vinculada a otros temas que, como el desarrollo endógeno, los cambios en la estructura agraria, la agroecología, el uso más eficiente de los recursos y el equilibrio territorial, están cada día más presentes y asociados a la problemática ambiental, del empleo, de la multifuncionalidad de la agricultura, la innovación tecnológica, etc. En todos ellos es clave la presencia del Estado y una institucionalidad que incorpore la participación de los actores, ya que la relación entre la actual crisis y la transición a modelos alternativos, y entre lo local-nacional se debaten algunas de las contradicciones centrales a resolver (Almeida y Navarro, 1998; Dagnino, 2002; García Delgado, 2003; Caporal y Costabeber, 2004).

Si bien la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Constitución Nacional Argentina y la sensibilidad de la mayor parte de la población reconoce que la atención de las necesidades básicas de los habitantes -la alimentación y el agua entre ellas- no pueden discutirse, está menos clara la forma en que pueden vincularse las acciones y políticas para la emergencia, con la generación de

nuevos modelos de desarrollo; sin embargo, pareciera haberse generalizado la visión de que lo “local” constituye un espacio económico-social sobre cuya evolución asentar procesos con mayor alcance (Arocena, 1995). Superar la pobreza y avanzar en el desarrollo –y en el ámbito rural, desarrollo rural y eliminación de la pobreza rural- implica enfrentar drásticamente las necesidades de la población, el alimento en primera instancia.

Tradicionalmente, la “seguridad alimentaria” fue entendida como la disponibilidad de alimentos; se trataba entonces de un problema de alimentación y nutrición visto desde la perspectiva de la escasez de la oferta. Posteriormente, la Cumbre Mundial de la Alimentación (FAO, 1996) produce un drástico viraje en la conceptualización del problema, al referirlo a la posibilidad de acceso a los alimentos: *“Existe seguridad alimentaria cuando las personas, durante todo el tiempo, tienen acceso físico, social y económico a una alimentación suficiente, segura y nutricionalmente adecuada, para satisfacer las necesidades nutritivas y las preferencias alimenticias que le permiten llevar una vida activa y saludable”*.

No solo se trata entonces sólo de la producción de alimentos –y por lo tanto de quiénes y cómo los obtienen y comercializan en un particular contexto histórico- sino de la forma en que la población accede a los mismos, un aspecto directamente ligado a la economía, pero también a la dignidad y a los derechos sociales. Esta problemática es profundizada en su tratamiento por Vía Campesina (1996), vinculándola con la globalización e internacionalización de la economía, cuyas consecuencias aceleran los procesos de transformación de la agricultura familiar. (García Delgado, 2003; Carballo G., 2004)

La crisis de la AF en Argentina en los años 90, hizo que diversos programas dirigieran su acción a los pequeños productores pobres estructurales -o empobrecidos por las políticas públicas- focalizándolos en determinadas áreas o grupos de “beneficiarios”. En todos ellos figuraba como objetivo promover o reforzar la autoproducción para la subsistencia familiar; sólo en algunos se incluyeron componentes organizativos para la comercialización directa de los alimentos excedentes, lo que se logró satisfactoriamente en muy pocos casos. Las FF de Misiones constituyen un ejemplo en ese sentido (Ricotto y Almeida, 2002; Cazzaniga, 2004; Schiavoni et. al., 2006) ya que lograron dar continuidad en el tiempo y presencia provincial a pequeñas experiencias de comercialización directa local, creando una red que articula actores y demandas en torno a una estrategia que no solo contribuye a la persistencia de la agricultura familiar sino que hace visible sus dificultades y potencialidades entre los consumidores urbanos. La FF de su ciudad capital, Posadas, es la que permite expresarlo más masivamente.

2.2.- Objetivos

-Generales

Analizar las implicancias y potencialidad de la demanda manifestada por los consumidores de las Ferias Francas (FF) de Posadas, a fin de orientar políticas y estrategias alternativas de desarrollo para la pequeña agricultura familiar capaces de contribuir a su propia seguridad alimentaria y a la de sus socios-consumidores urbanos.

-Específicos

+Analizar las estructuras de gustos, preferencias y criterios de elección del cliente de las FF de Posadas en relación con los productos que adquieren habitualmente y los que quisieran adquirir en las mismas.

+Conocer las ventajas reales y potenciales por las que el cliente elige comprar en las Ferias Francas y no en otros comercios de la ciudad.

+Conocer las valoraciones actuales y expectativas de los clientes de las FF de Posadas a fin de brindar un mejor servicio en calidad/diversidad de productos y precios justos; orientar las acciones para satisfacer dichas expectativas; identificar las prioridades a atender, las líneas de trabajo a impulsar y los actores públicos y privados que deben articularse para lograrlo.

+Establecer algunos lineamientos que favorezcan el incremento de la actividad de las ferias y su sostenibilidad, fortaleciendo la seguridad alimentaria de los agricultores familiares y consumidores y el desarrollo provincial.

2.3.- Hipótesis

El desarrollo sustentable de la Agricultura Familiar puede verse facilitado por la puesta en marcha de mecanismos de acceso directo a los consumidores que disminuyan los costos y mejoren la calidad de los productos. El vínculo solidario constituye también una forma también de contribuir a la seguridad alimentaria de productores y consumidores.

Alternativas de sobrevivencia o resistencia, ante el avance la crisis, pueden constituirse en bases de propuestas de desarrollo alternativo, en caso de contarse con la organización y apoyo institucional adecuado.

Pasar de la producción para el autoconsumo a la producción de excedentes para el mercado local o provincial, es un proceso complejo en el que se requiere tiempo, organización de creciente

complejidad, políticas adecuadas y la movilización del complejo de innovación y desarrollo nacional y regional.

Las políticas públicas de promoción y desarrollo de la agricultura familiar pueden ampliar considerablemente estos procesos locales de comercialización directa, en estrategias de mayor alcance territorial, con importante impacto en el desarrollo provincial. Asistencia técnica, financiera y capacitación permanente no pueden faltar entre las mismas.

3.- Metodología

El trabajo se apoya en información secundaria y sobre todo en las conclusiones de la investigación original recientemente realizada, en el marco del Convenio establecido con la Asociación de Ferias Francas de Posadas y el Proyecto de Investigación UBACYT 2004-2007 G019 de la Facultad de Agronomía de Bs. Aires.

La información secundaria, permite comprender la evolución experimentada por el sector agropecuario de la provincia de Misiones y la crisis de la agricultura familiar en la década del 90; las reflexiones resultantes reconocen la contribución de investigadores de esta provincia y en particular el aprendizaje social resultante del desarrollo de experiencias alternativas en todo su territorio. A ello se suma el acompañamiento sistemático de alguna de ellas -en carácter de observador-participante- y una serie de trabajos sistemáticos durante las dos últimas décadas., sobre las que se apoyan las orientaciones que finalmente se efectúan.

La investigación sobre las Ferias Francas (FF) de Posadas concretada entre marzo-agosto 2006 consistió a su vez en: el diseño y realización de 324 encuestas a los clientes de las cuatro ferias que integran la FF de Posadas, durante un mes seguido; encuestas en profundidad a algunos de los mismos y a algunos feriantes, con el objetivo de profundizar el tratamiento de algunos temas de especial interés. Los datos relevados fueron inmediatamente analizados, procediéndose posteriormente a consultar con informantes calificados las tendencias y desafíos resultantes del tratamiento estadístico, proceso que aún no se ha concluido.

a) Encuestas, relevando tres dimensiones básicas y una serie de variables particulares para cada una de ellas: caracterización de los clientes, estructura de preferencias y relaciones cliente-feriante.

b) Entrevistas en profundidad a “clientes” y feriantes, con el objetivo de profundizar algunas dimensiones importantes. como: 1.- razones por las cuales los clientes eligen comprar en las FF en

general y en cada FF en particular; 2.- opinión respecto de la presentación y calidad de los productos en general y de la condición fitosanitaria de los productos frescos, los productos que compra habitualmente, su forma de elegirlos, guardarlos, consumirlos, los productos que le gustaría encontrar en la feria, etc.; 3.- indagar en la apreciación respecto de la presentación (higiene y estética) de los feriantes y el tipo de relación social preferente que establecen con los mismos; 4.- conocer las ventajas reales y potenciales que hacen que el cliente elija comprar en las Ferias Francas de Posadas y no en otros comercios de la ciudad.

c) Observación participante: puede dividirse en dos etapas: 1.- exploratoria, o “sondeo preliminar”, orientada a la construcción de los instrumentos de recolección que tuvo lugar los días 6 y 7 de mayo de 2006; 2.- acompañando el proceso de recolección de datos, orientada a construir una percepción global de cada una de las FF en su evolución a lo largo del mes y en las distintas franjas horarias pautadas a los fines comparativos.

4.- Las Ferias Francas de Misiones

4.1.- Antecedentes

La provincia de Misiones se sitúa en el Nordeste de Argentina siendo el 90% de sus límites frontera internacional con Paraguay y Brasil. Su superficie -30.719 km², 1,1% del territorio nacional- es habitada por 965 mil personas (CNPV, 2001), lo que representa una densidad de 31,3 hab./km². La sumatoria de la población rural dispersa y agrupada constituye el 30% del total provincial, una característica clave para comprender algunos fenómenos que se dan en este territorio. Contribuye al 1,6% del PB nacional, destacándose el rol del sector primario, donde históricamente resalta el papel de los cultivos localmente industrializados.

El desarrollo de la agricultura basada en los cultivos industriales –signados por recurrentes crisis- fue conformando una matriz socio-productiva marcadamente diferenciada, pero donde todavía se destaca el rol de la pequeña producción familiar, “colonos” con cierta capitalización y minifundistas ocupantes más recientes de la tierra. La actividad agrícola –de los “colonos” en particular- está centrada en la producción de cultivos perennes, que si bien son los que en mayor medida se adecuan a las características ecológicas, también han otorgado una gran rigidez al sistema productivo. De las 776,4 mil ha. cultivadas en 2002, el área destinada a Cultivos Industriales alcanza al 31,3%, sólo superada por la de Bosques y Montes Implantados que alcanza al 48,6% del total, con 372,2 mil ha. La primera representa el 61% del total destinado a la agricultura.

Un dato sobresaliente del CNA 2002, es la confirmación de la pérdida en el número total de explotaciones agropecuarias (EAPs) existentes en el país; casi un 21% menos en 14 años (CNA 1988), dan cuenta de un acelerado proceso de modernización de la estructura y la producción agraria, que en Misiones se expresa con mucho menor intensidad: cae solamente un 2% el número de EAPs (de 28.566 a 27.955); la superficie media por explotación en lugar de seguir la tendencia nacional, se reduce (7% menos), pasando de 80 a 74 ha. por EAP.

Como consecuencia del modo en que el territorio fue ocupándose por la inmigración y su redistribución en las últimas décadas, la provincia presenta una organización agraria con predominio de las explotaciones menores de 50 ha. (81%) que ocupan el 24% de la tierra, frente a unas pocas grandes empresas (310, el 1,1%) que ocupan el 12,5% de la superficie agropecuaria provincial.

El número de trabajadores en las EAPs, si bien se reduce, mantiene su importancia relativa y la predominancia del trabajo familiar, que llega a representar el 90% de los trabajadores permanentes. Por cierto, esto obedece a una serie de causas que afectan en mayor grado las condiciones de vida en las “chacras” que el número total de las mismas: *La presión sobre la tierra para la expansión de la forestación, la caída de los precios de los productos primarios tradicionales..., los incentivos para plantar tabaco, la degradación, contaminación y agotamiento de los suelos, pueden ser algunas de las variables a tener en cuenta para analizar los profundos cambios sociales y productivos en el sector agropecuario (Cazzaniga, 2004).*

A partir de 1960 la superficie forestada se cuadruplicó, a diferencia de la agrícola que experimentó sólo un mínimo aumento. Los pinos avanzan en el territorio generando cambios en la estructura social y económica local, así como también en la organización del espacio, presionando sobre las chacras de los pequeños productores y dando lugar a numerosos conflictos por la tierra que se multiplican en el centro de la provincia.

Simultáneamente, actividades industriales relacionadas con la yerba y el té y la producción de alimentos para el mercado interno –generadores de más empleo por unidad de inversión y por unidad de superficie- han reducido su participación por la caída del precio de la producción y la concentración agroindustrial, llevando a la situación de que en algunos alimentos básicos la provincia deba importar más del 80% de lo consumido.

La profunda transformación del Estado en los 90 promovió un nuevo modelo de intervención social, sin lograr por ello que los numerosos programas focalizados puestos en marcha para paliar la pobreza –y/o atender la problemática alimentaria- hayan modificado la situación de exclusión resultante de las

políticas aplicadas. A fines de los 90 había 76 programas nacionales de esta naturaleza, reunidos en sólo tres “megaprogramas” de emergencia a partir del 2002: el “Plan Jefas y Jefes de Hogar Desocupados”, el “Programa de Emergencia Alimentaria” y el “Programa Remedios”, a cargo respectivamente de los Ministerios de Trabajo, Desarrollo Social y Salud Pública de la Nación.

El conjunto de programas nacionales y de la Región NEA impulsados por la SAGPyA e INTA poseen un importante accionar en Misiones, articulándose –en muchos casos- con los programas ejecutados por algunas ONG, cooperativas y las iglesias presentes en este territorio. A estas intervenciones se suman también las destinadas a pequeños productores promovidos por el Programa de Reconversión de Areas Tabacaleras-PRAT, y otras del Ministerio de Desarrollo Social, Salud, Interior, Trabajo, etc.

La crisis de los productos tradicionales para el mercado de los pequeños productores y de las instituciones económicas a ellos asociados (yerba, te y tabaco, y las cooperativas sobre todo) conjuntamente con la ausencia de políticas –o políticas que los discriminaban en forma negativa- dieron lugar a una serie de reflexiones que cuestionaban en numerosos aspectos tanto el modelo neoliberal, como los sistemas de producción vigentes, abriendo paso al debate de alternativas. La búsqueda, en la que participaban actores privados representativos de los pequeños productores, actores públicos vinculados a programas nacionales, instancias provinciales, municipios, etc., al observar la cercana realidad brasileña encuentran un paliativo que comienza a ponerse en marcha en Oberá (1995): las “Ferias Francas”: un espacio urbano donde las familias de pequeños productores comercializan en forma directa los alimentos obtenidos en las chacras.

Si bien en la provincia existen antecedentes de distribución de semillas a los productores a fin de asistirlos en la producción de sus propios alimentos –o promover alguna producción para el mercado- ésto se dio básicamente en alguna situación de emergencia o desastre climático; a partir del 2002, en cambio, la experiencia crece en cantidad y calidad por razones de carácter estructural: 1) la crisis de acceso a los alimentos en que se encuentra la Provincia, y la necesidad de aumentar el volumen de la producción destinada a la población de bajos recursos; 2) la necesidad de garantizar la seguridad alimentaria de los productores, debido a que en su gran mayoría carece de material de multiplicación a causa de cambios culturales resultantes del proceso de modernización del agro, y de continuos fenómenos climáticos –heladas tardías y sobre todo sequías- coincidentes con los períodos más críticos de los cultivos que proveen sus alimentos básicos.

A ello se llega como consecuencia del impacto de la política económica en el sector agrario, y particularmente entre pequeños productores, habiendo algunos que incluso han perdido totalmente sus semillas: sea por su consumo, por las inclemencias climáticas, o por haberlas comercializado para obtener algún ingreso monetario. No muchos años antes, en los 70-80, por ejemplo, los productores de Misiones contaban con material de reproducción de los productos base de la alimentación poroto, mandioca, maíz, maní, arroz y también de animales de granja, etc. *Hoy en cambio, es necesario darles las semillas y estimularlos en la necesidad y posibilidad de producir su propio alimento si es que se quiere promover su seguridad alimentaria* (Gauto et.al., 2005)

4.2.- Las FF en la Provincia de Misiones: crecimiento y expansión

Las FF constituyen un fenómeno sumamente extendido en Misiones, ya que se inicia en 1995 y alcanza diez años después un total de 46 ferias - presentes en 43 de los 45 municipios de la provincia- con unos 2200 productores participantes. El “movimiento” al que da lugar es coordinado desde 1998 por la “Asociación de Ferias Francas de Misiones” pero su mayor presencia se manifiesta a nivel local, ya que participan productores-feriantes de los alrededores de un centro urbano y clientes-consumidores del mismo; todo lo que se pone a la venta es producido y elaborado directamente por la familia de productores familiares que la vende

Siguiendo inicialmente el modelo existente en algunas localidades del sur del Brasil, estas “Ferias” presentan una gran diversidad de oferta de alimentos y otros productos obtenidos y/o transformados en las propias explotaciones, denominándose las “francas” porque las autoridades locales las eximen del pago de contribuciones e impuestos, como reconocimiento al aporte realizado al consumo popular.

El crecimiento implicó superar los condicionantes dados por las normas vigentes –impositivas, legales, sanitarias- así como también ordenar la producción y comercialización grupal de alimentos, planificando simultáneamente un plan sistemático de capacitación y promoción organizativa. A medida que este proceso fue expandiéndose fueron reconociéndose numerosas problemáticas comunes, y otras que le daban particularidad a cada una de las FF. Dentro de las primeras cabe señalar las referidas a aspectos operativos –lugares de funcionamiento, requerimientos para participar, estatutos y reglamentos internos, planeamiento de la oferta- al marco legal, a la relación con las autoridades municipales, a la asistencia técnico-comercial, al financiamiento, etc.

Otras razones que permiten comprender la diversidad observada en la evolución y características actuales, tiene que como el tamaño del núcleo urbano y nivel de ingresos de sus habitantes; distancia

entre la zona de producción y consumo; conocimientos u pautas culturales de los productores; disponibilidad de recursos económicos y acceso al conocimiento; capacitación y asistencia técnica disponible; carácter orgánico o no de lo producido.

El impacto de este tipo de FF ha sido notable en el vínculo entre estos agricultores familiares (“colonos” en algunos casos) las organizaciones sociales y los habitantes de los pueblos y ciudades, pero también en las propias unidades de producción. Descubrir o redescubrir una alternativa de producción y venta que le asegure ingresos monetarios semanales, conlleva no solo una profunda reorganización de los recursos productivos y el tiempo, sino del tiempo y la participación de los integrantes de la familia. El análisis destaca el rol prioritario asignado a la producción de alimentos para el consumo – con todas sus implicancias para la seguridad alimentaria familiar- y la comercialización directa de los excedentes y los cambios cuantitativos y cualitativos en la participación de jóvenes y mujeres; éstas se constituyeron en el eje de esta estrategia, asociada directamente al desarrollo de la localidad donde se realizan las ferias y sus alrededores, y también al desarrollo provincial, por la magnitud ya alcanzada por este movimiento. (Carballo G., 2000; Almeida y Ricotto, 2001; Mathot y Rebolé, 2005; Schiavoni et.a., 2006)

4.3.-Las Ferias Francas de Posadas

Las FF de Posadas –ciudad capital de la provincia, con 300 mil hab.- incorporan además de los productores locales, una elevada proporción de agricultores familiares que llegan con sus productos desde 30 localidades distintas: algunos desde 180 y 240 km., como Montercarlo y El Soberbio – respectivamente- y otros de municipios próximos, como Garupá, a 15 km. Es la mayor de las FF no sólo por la cantidad total de puestos, sino por la presencia de feriantes que traen excedentes propios y de otros productores de la misma FF que no pueden colocar localmente.

Desde el 5 de setiembre de 1998 en que un pequeño grupo inicia la FF de Villa Cabello –al aire libre- hasta el presente, el proceso seguido denota el crecimiento: de productores y consumidores; de la cantidad, calidad y diversidad de los productos comercializados; de la autoestima de los agricultores familiares; de la valoración por parte de la sociedad y de las autoridades. Tres puntos de venta se suman -dos en 2001 y otra en 2003- a los que concurren semanalmente un promedio de tres mil habitantes de Posadas, entre los que se distinguen capacidades de ingresos muy distintas, desde clase media con elevado poder adquisitivo –incluyendo turistas- hasta población indigente.

Mathot y Rebolé (2005) señalan la existencia de 155 puestos de venta en total y, debido a que en cada uno de ellos se comercializan productos de una o más familias, el total de productores familiares

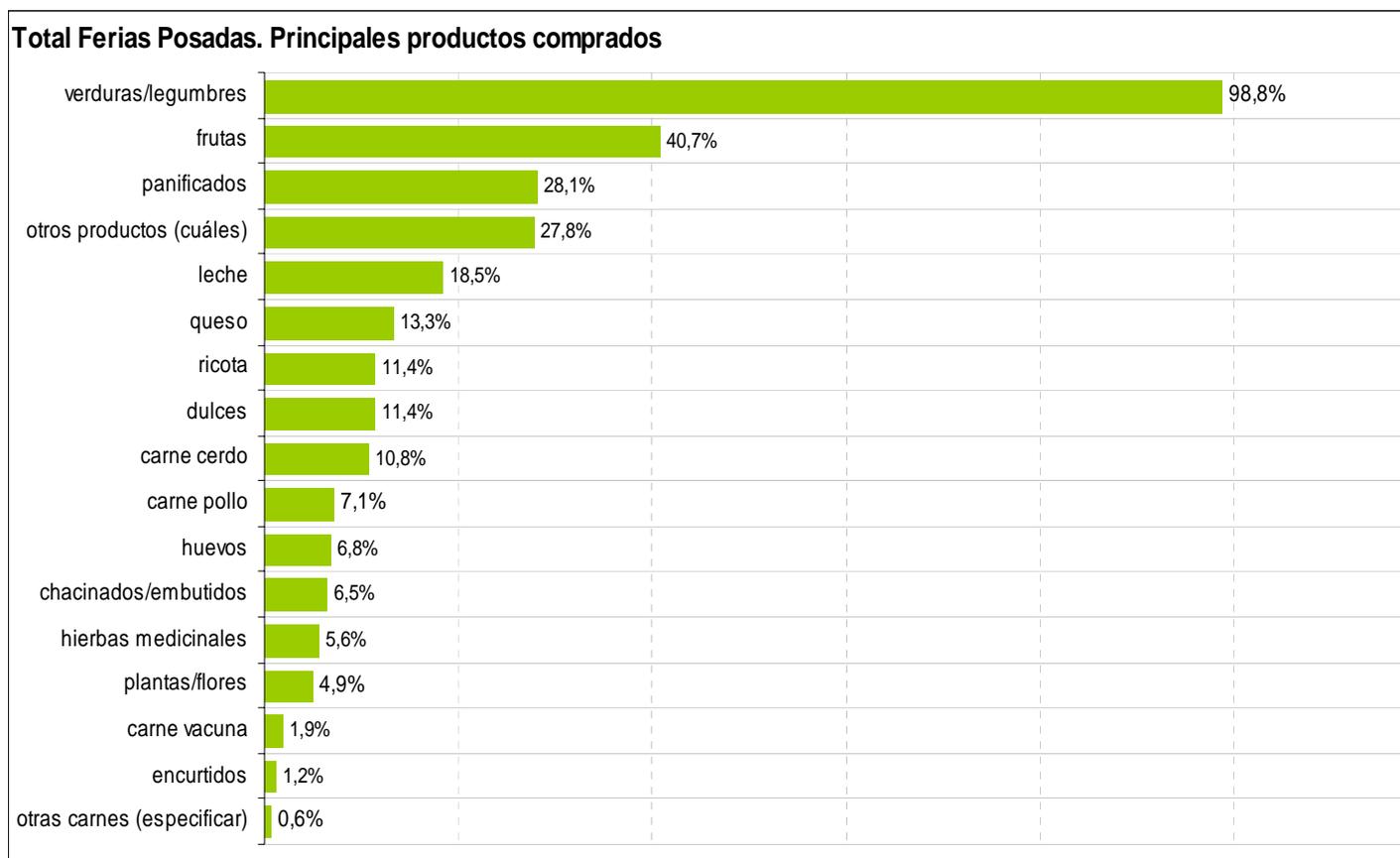
participantes es de alrededor de 500 –más del 25 % del total de quienes comercializan en FF en toda la provincia- todos socios de la “Asociación Civil de la Feria Franca de Posadas Ingeniero Roberto Cametti”., nombre tomado en homenaje al coordinador provincial del Programa Social Agropecuario que impulsó la iniciativa.

5.- Estructura de referencia de los consumidores de la FF de Posadas

La totalidad de la información volcada en este punto, corresponden al avance de investigación presentado por Arellano et. al. (2006) y está referida a la totalidad de la muestra relevada, sin diferenciar los resultados entre los cuatro lugares de venta que integran actualmente la FF de la ciudad de Posadas, en las que se hizo el relevamiento; el análisis por punto de venta permite apreciar diferencias a tener muy en cuenta en el momento de rediseñar la estrategia de comercialización y articulación con los consumidores.

5.1.- Principales productos comprados

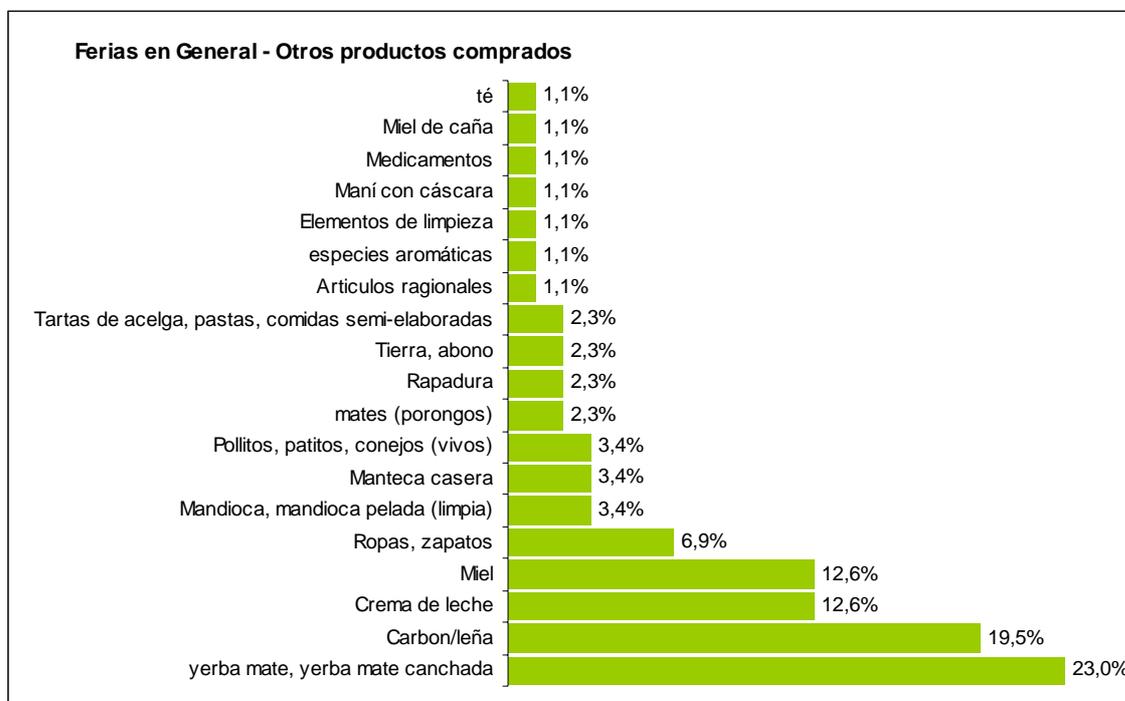
Gráfico 1: Principales productos comprados



Entre la diversidad de rubros comercializados, algunos se destacan en forma notable: las verduras/legumbres son requeridos por prácticamente la totalidad de los clientes, aunque es significativa también la venta de frutas, “panificados”-elaborados en las chacras con insumos comprados en las ciudades- lácteos y derivados, productos de granja y carnes de distintos animales. La oferta actual constituye un claro indicador de la evolución experimentada desde el momento de instalación de la FF, ya que se incrementa la diversidad de productos y sobre todo el valor agregado en los mismos.

5.2.- Otros productos comprados fuera de los tradicionales

Gráfico 2: Identificación de otros productos comprados por los clientes, además de los tradicionalmente vendidos en la FF



La lista detalla otro conjunto de productos y consumos citados por los clientes como adquiridos en las FF y que podrían considerarse como “no tradicionales”; incorporando los mismos a los presentados en el Gráfico 1 como “principales” productos comprados, o “tradicionales” se hace más evidente la diversidad de productos actualmente ofrecidos por los productores y el esfuerzo puesto en la transformación de las materias primas.

5.3.- Productos requeridos que no se encuentran en la FF

Cuadro N° 1: Productos requeridos y que no se encuentran en la Feria

“Verduras” y Frutas	Porcentaje de encuestados
Otras verduras u hortalizas ¹	9,2
Tomate	5,0
Frutas Varias ²	2,4
Frutas de temporada, más variedad	3,0

Fuente: elaboración propia en base a la “Encuesta” de Arellano, et .al (2006)..Informe citado

En cuanto a la identificación de productos inexistentes o que se presentan escasos, la mayor parte de los clientes –en términos globales- solicita mayor variedad y cantidad de los principales productos por los que va a la FF: verduras y frutas. Destacan los tomates y frutas de temporada y frutas en general. Siguen en importancia verduras como las zanahorias, el apio, morrones, papas y puerros. Con menos menciones: el ají y condimentos varios, arvejas, azúcar, berro, frutillas, grosellas, etc. (Cuadro 1). También se sugiere la incorporación de carnes de pescado y mayor cantidad de carnes de cerdo, pollo y vacunos.

Otros pedidos tienen que ver con el desarrollo y/o la inclusión (en puntos de venta donde no existen) de: artesanías en general, artesanías regionales y artesanías aborígenes –lo que podría hacer presuponer cierta presencia de turistas; vinos “de la colonia”; semillas florales; aves de corral y conejos (vivos). Hay clientes, además, que buscan o sugieren la incorporación a la venta de productos de limpieza (o “productos químicos”) ropas y calzados.

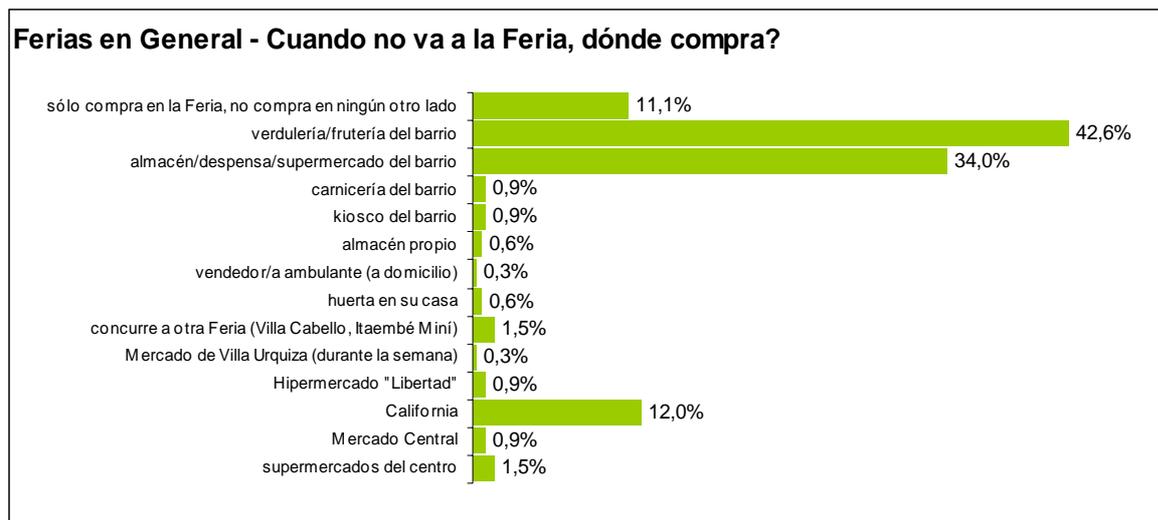
¹ Acelga, ají, apio, cebollas, morrón, papas, puerro, remolacha, lechuga, habas, etc. Se excluye tomate.

² Frutilla, grosella, limón, mandarina, manzana, pera, ciruela

5.4.- Alternativas de compra

:

Gráfico 3: Lugar donde adquiere los productos cuando no los adquiere en la Feria (alternativas de compra)



El Gráfico 3 muestra que, del total de encuestados que concurren a los cuatro puntos de venta de la FF de Posadas, el 11 % dice realizar sus compras “sólo en la Feria”, reconociendo como alternativa los “comercios barriales”, en cualquiera de sus diversas variantes; acuden a esta opción el 70 % del total de los encuestados. Otras opciones, por las que reemplazan las compras que pueden realizar en las Ferias, son las adquisiciones hechas en la cadena de supermercados “California”, en Supermercados “del centro” de la ciudad o en el Hipermercado “Libertad”. Es muy probable que para la mayor parte de los encuestados, la compra en las FF impliquen una importante reducción en los precios en la relación a los normalmente y elevados de los comercios minoristas barriales, por lo que la compra directa las suma a una mejor calidad también precios más favorables.

5.5.- Razones que llevan a los clientes a comprar en las FF

Gráfico 4: Motivos/razones que llevan a los clientes a comprar en las FF

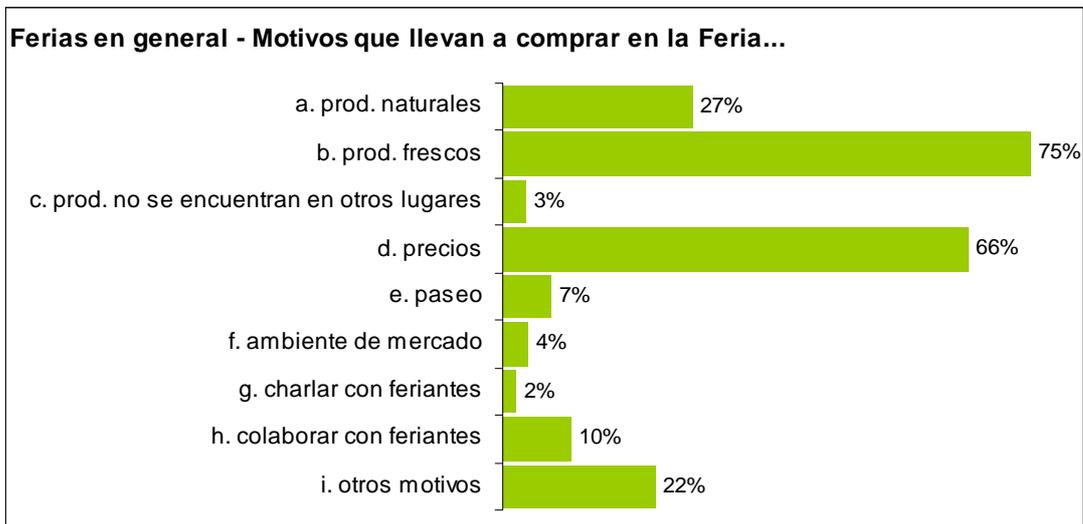
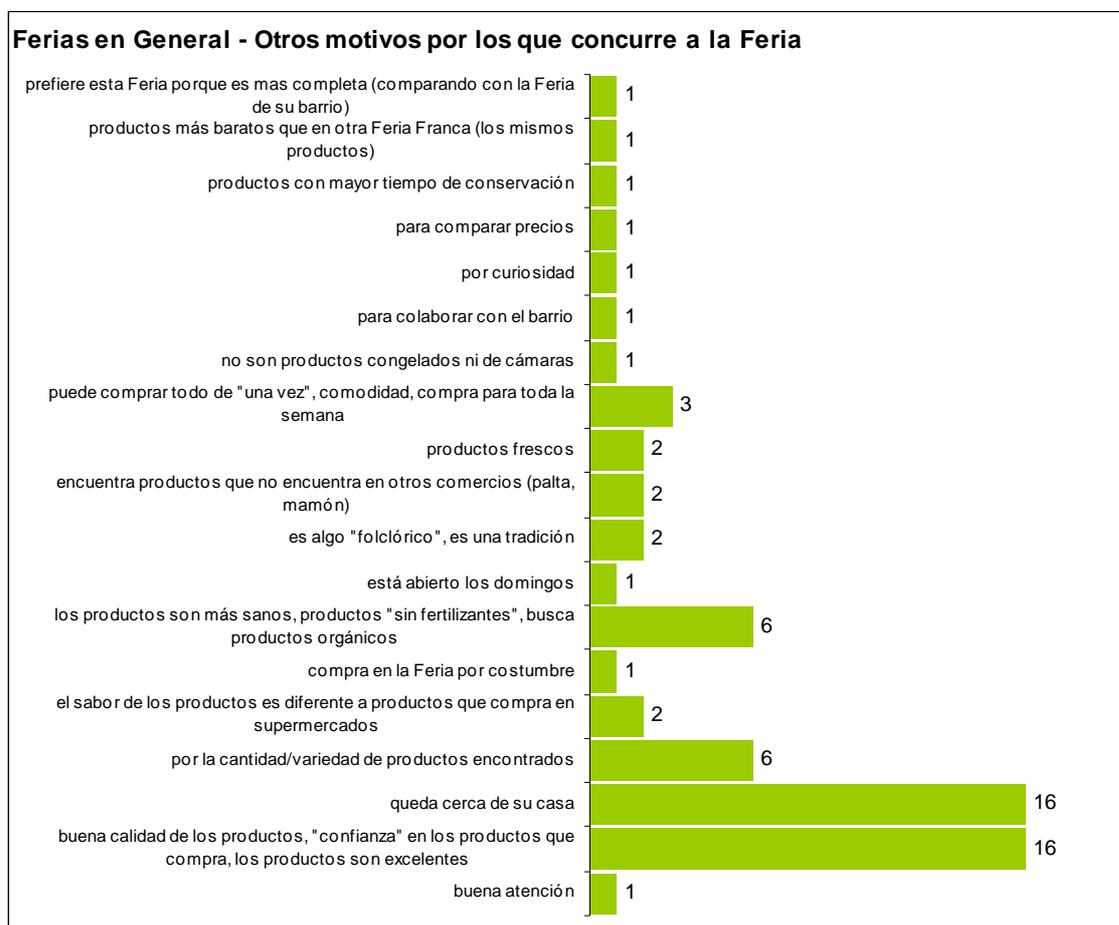


Gráfico 5: Otros motivos por los que concurre a la FF



Entre los principales motivos por los que los clientes deciden realizar sus compras en las Ferias (Gráfico 4) destacan el poder encontrar “productos frescos” –del total de encuestados, el 75 % dice concurrir por estos motivos- y porque los “precios” son “razonables”, o “más baratos que en otros comercios” (el 66 % de los clientes dice acudir a comprar en las Ferias por esta causa). No debe perderse de vista que la mayoría de los clientes consultados cuando no realiza sus compras en las Ferias lo hace en comercios barriales, los que por lo general presentan precios mayores por iguales o similares productos.

Otras razones que presentan cierta importancia para los clientes tienen que ver con el hecho de que consideran como “naturales” a los productos adquiridos: el 27 % de los clientes dice dirigirse a las Ferias por esta razón y en menor medida porque consideran que con su compra están “colaborando” de alguna manera con los productores feriantes (Gráfico 4).

Consultados sobre otros motivos no listados en el formulario de encuesta, destacan: la cercanía de sus domicilios; la calidad y la “*confianza*” que merecen los productos comprados; y, vinculado con esto, el saber que se adquieren productos “*sanos*”, de carácter orgánico en los que no se han aplicado productos químicos; este factor también ha sido considerado por otros clientes, quienes consideran que los feriantes, si bien no ofrecen un producto totalmente orgánico, por lo menos no hacen un uso abusivo de los productos químicos.

Destacan también el hecho de poder acudir a un predio donde puede encontrar “*todo lo necesario*” para realizar “*la compra para la semana*”; teniendo en cuenta que los clientes mayoritarios de las Ferias son mujeres, este tipo de razones dan cuenta de cuestiones prácticas relacionadas con la organización doméstica. (Gráfico 5).

6.- Conclusiones preliminares

6.1.- Sobre los consumidores de las FF de Posadas

Si bien aún falta complementar el análisis del relacionamiento entre una serie de variables, los resultados obtenidos permiten caracterizar a los compradores de la FF de Posadas, señalar sus preferencias en cuanto a los productos adquiridos y demandados y una serie de opiniones, sugerencias y propuestas; éstas se relacionan con los productos –cantidad, calidad, presentación-, con los feriantes y con el funcionamiento de las propias ferias. Aún cuando cada uno de los cuatro puntos de venta muestra importantes diferencias, las medias resultantes permiten un sustancial avance en el conocimiento preexistente.

De la “Estructura de preferencia de los consumidores” en la que se profundiza, surgen una serie muy importante de orientaciones –también desafíos- que trasciende a la FF propiamente dicha y permiten avanzar en consideraciones que hacen en mayor medida a los sistemas productivos de estos agricultores familiares a las políticas públicas y a sus diversos actores-responsables. La muestra del 10 % de los 3.000 clientes promedio, que semanalmente compran productos de unos 500 productores distintos, en 155 puestos de los cuatro puntos de venta:

-concentran sus principales compras y demandas alrededor de un número importante de rubros (principalmente verduras y frutas), aunque es notable la diversidad de productos adquiridos; **con el transcurso del tiempo se fue ampliando sustancialmente la cantidad y calidad de la oferta, así como su valor agregado.**

-valoran los productos que adquieren en las ferias porque son “frescos” entendido como “recién cosechados o manufacturados”, “sin –o con pocos- conservantes” y sin uso de productos químicos. Asociado al “producto natural”, está la concepción de productos más sanos y con mayor valor nutritivo, que genera “confianza”.

-están conformes con los precios que los feriantes ponen a sus productos, considerándolos “precios razonables”

-compran en torno a los \$23,00 por día y en general entre 3 y 4 veces por mes, lo que representa una media de aproximadamente 80 \$/mes por comprador. Este valor se explica por la alta proporción de frutas y verduras que conforman la compra (Gráfico 1) dos de los productos con menor valor agregado y con precios sensiblemente menores a los que se encuentran en otros comercios. Son también importantes los panificados, los lácteos, las carnes y productos de granja.

La posibilidad de aumentar el monto de la compra semanal es muy diversa, incluyendo nuevos productos: manufacturas, comidas elaboradas y pre-elaboradas, mayor variedad y cantidad de frutas y verduras. La Feria mayor y más antigua, se presenta como la más “diversificada”, en la oferta.

-los consumidores son, generalmente, vecinos de zonas alejadas que llegan caminando. Las Ferias de Villa Urquiza y Villa Cabello se presentan, sin embargo, como las que congregan mayor proporción de clientes de diversas partes y sectores de la ciudad y también las que presentan clientes con mayor poder de compra

-la mayor parte –en términos globales- solicita mayor variedad y cantidad de aquellos productos por los que va a la Feria: verduras, frutas y, en menor medida, lácteos y carnes, pero no se restringen a ellos, pues solicitan la incorporación de nuevos productos; si bien no se puede decir que sea generalizada tal demanda, se requieren artesanías, juguetes, productos relacionados con la jardinería, ropas y calzados, productos de limpieza, etc.

-aluden a “falta de algunos productos” cuando no encuentran hortalizas o frutas que no son de la estación; **en ello se manifiesta la falta de conocimiento respecto del carácter estacional de la producción y con ello, de las bondades de alimentarse en armonía con la rotación estacional. Un aspecto que sin dudas debe ser trabajado con el cliente, destacando su contribución a la salud y el equilibrio humano y del medio-ambiente**

-valoran el poder realizar “la compra para la semana”, atendiendo a la organización doméstica ya que ordena la economía y diversifica el menú semanal incorporando a la dieta mayor cantidad de vegetales;

-consideran a la feria un paseo de compras diferente, aunque no puedan quedarse en ellas mucho tiempo debido al hacinamiento; este es un tema a atender en forma prioritaria, pues

fortalecería el vínculo productor-consumidor y seguramente facilitaría la articulación necesaria para impulsar políticas públicas,

-reclaman mejores condiciones edilicias y de funcionamiento, especialmente espacio, ventilación e iluminación; una demanda que alcanza directamente a la municipalidad de la ciudad ya que se trata de espacios públicos y -en muchos casos también- de inversiones que superan las posibilidades de los feriantes;

-consideran que los productos podrían estar mejor presentados y que a las ferias les falta una mejor presentación de los productos destacando su origen y características, uniformando etiquetas y envases, etc. **Esto es muy importante porque se debe tener en cuenta que el cliente está comprando un producto –alimentos básicamente- con un conjunto de ideas asociadas, que ese producto debe satisfacer. Es decir, algo del producto le debe decir que es “natural”, “saludable”, “fresco”, “hecho en casa”, esta es justamente la función comunicativa que cumple el marketing y que los clientes reclaman.**

-tienen un vínculo comercial-solidario con los productores feriantes. Manifiestan verlos mejorar desde sus comienzos en la calidad, cantidad y presentación de los productos. Esto hace también que, de alguna manera, minimicen sus errores aduciendo un estado general de dificultades en las que realizan sus actividades, entre las que, “*el viaje desde la chacra*”, el “*madrugón*” y las dificultades para “*volverse comerciantes*” están a la orden del día. Sin dudas, se les atribuye a los feriantes el “*trabajo*” y el “*esfuerzo*” como valor positivo

6.2.- Algunas reflexiones generales

La trama urbano-rural existente en Misiones, donde aún el 30 % de la población es rural –dispersa o agrupada- y más del 70 % de las EAPs están a cargo de agricultores familiares, pueden contribuir a la producción y comercialización de las FF y al desarrollo sustentable del territorio. Esta situación y estas posibilidades no se pueden generalizar para otras provincias del país, pero sí para numerosas zonas del mismo donde localmente se observan características y condiciones similares.

Analizando lo que sucede en una determinada comunidad con la respectiva Feria Franca, se aprecian procesos que diversos estudiosos consideran casos “exitosos” de “desarrollo local” y notable heterogeneidad.: ferias de núcleos urbanos de muy diversa escala; pequeñas organizaciones de feriantes, u organizaciones más complejas con productores dispersos en territorios mayores; comercialización de un grupo reducido de productos, o gran diversidad de oferta; alimentos de carácter exclusivamente orgánico u obtenidos con distintos métodos; organizaciones exclusivas de mujeres feriantes y asociaciones mixtas; etc.

También varían en cada caso las relaciones establecidas con las instituciones y organismos del Estado, ya que si bien el Municipio se constituye en un actor central –controles sanitarios e impositivos, normativas específicas, agnación de espacios públicos, difusión, asistencia técnica, etc.- el intercambio entre ferias de distintos municipios y el carácter provincial de su organización, hace que la relación con las autoridades provinciales e incluso nacionales sean parte creciente de este fenómeno productivo-comercial y también social; consideración de marcos regulatorios sanitarios y bromatológicos, impuestos provinciales, gestión de créditos, subsidios y asistencia técnica, promoción de actividades, incorporación en los circuitos turísticos.

Formuladas desde una perspectiva participativa y descentralizada, estas iniciativas se ponen en marcha a mitad de los 90 en un contexto de debilitamiento de las organizaciones agrarias tradicionales y de cambio en los roles y funciones del Estado impulsados por el neoliberalismo. Consideradas inicialmente sólo como alternativa para la sobrevivencia de los pequeños productores familiares, el movimiento conformado promueve estrategias que no cuestionan directamente las estructuras de poder existentes, pero sí lo hacen con el funcionamiento del Estado –sobre todo el local- y con el modelo agrario hegemónico imperante en la provincia, donde los pinos desempeñan el rol que la agricultura permanente y la soja cumplen en otras regiones del país.

El otorgar visibilidad a temas y actores marginados del agro provincial entre el conjunto de la población urbana de Misiones y de otras zonas del país, constituye un aporte sumamente valioso, en una sociedad que no reconoce la importancia de la agricultura familiar ni de la crisis que está atravesando. Las estrategias alternativas generadas ampliaron las bases de supervivencia de los productores familiares con menos recursos al fortalecer su seguridad alimentaria, pero también la de muchos “colonos” empobrecidos, contribuyendo a retener población rural en la agricultura y atenuando en alguna medida la exclusión y la emigración.

El denodado esfuerzo realizado para promover una alternativa “a contramano” de la modernización neoconservadora impulsada en el agro, pudo afianzarse y crecer movilizando el capital social y cultural existente en las localidades y sus zonas rurales próximas; ello hizo posible un acercamiento campo-ciudad que trasciende al hecho productivo-comercial de las FF, aunque éste de por sí ya puede considerarse como relevante. El caso de la FF de Posadas muestra que el vínculo trasciende la esfera de lo local y que su potencialidad presenta manifestaciones que, en caso de recogerse, podrían dar lugar a propuestas innovadoras en las que se requiere la participación activa de numerosos actores. El Estado es clave en ellas, en esferas que tienen que ver con las políticas de

asistencia y financiamiento, con marcos regulatorios favorables a la economía social, con innovación tecnológica para la producción agroecológica y la transformación en pequeña escala, etc.

El embrión de desarrollo alternativo creado, muestra que los espacios rurales no están sólo condenados a producir insumos para las agroindustrias, sino que con adecuado apoyo pueden transformarse en fuente de producción- elaboración de alimentos de calidad para sus propios productores y para la población urbana. La dependencia del resto de los eslabones de la cadena agroalimentaria podría reducirse, ganando en autonomía, generando ingresos genuinos, empleo, mejores condiciones de vida, preservando el ambiente, avanzando hacia la seguridad alimentaria familiar y contribuyendo a la de los ciudadanos urbanos.

Como afirman Schiavoni et. al. (2006) el conjunto de imágenes que surgen alrededor de las FF no son representativas del conjunto de los espacios rurales provinciales -eminentemente agrícolas, poco diversificados y con una débil estructura de autoproducción de alimentos- a pesar de la crisis por la que atraviesan los principales cultivos; la demanda de tierra y reforma agraria esgrimida por organizaciones de ocupantes, pequeños propietarios y trabajadores sin tierra constituyen una clara evidencia al respecto.

En síntesis, las FF y también la mayor parte de las acciones que dicen tender al desarrollo rural y a la seguridad alimentaria, tienen lugar en un contexto en el que no se discuten los problemas estructurales de la agricultura familiar, su posibilidad de aportar al desarrollo sustentable, ni el rol del determinante del Estado al respecto. Las vinculaciones descritas entre el Estado, las ONGs, las Iglesias y las organizaciones de pequeños productores, corresponden a una situación de debilitamiento de la autonomía estatal y de pérdida del rol de reclamo y propuesta ejercido por las organizaciones que representan los intereses de los distintos sectores de la agricultura familiar.

En este contexto la “Feria de Ferias”, que es en definitiva la FF de Posadas, constituye un ejemplo de que las posibilidades para los agricultores familiares no son sólo elucubraciones teóricas; es perfectamente factible, rápido y relativamente económico fortalecer la seguridad alimentaria y la calidad de vida de los pequeños agricultores familiares, articulando esa estrategia de desarrollo con el mejoramiento de la seguridad alimentaria de la población urbana, a la que se demuestra se puede abastecer con productos de mejor calidad, más sanos y más baratos.

8.- Bibliografía

- Almeida, J.; Navarro, Z. (1988): "Reconstruyendo a Agricultura. Ideas na perspectiva do desenvolvimento rural sustentable". Ed. da Universidad. 2ª. Ed. UFRGS. Porto Alegre. Brasil.
- Arocena, J.; (1995): "El desarrollo local. Un desafío contemporáneo". Centro Latinoamericano de Economía Humana-Nueva Sociedad. Caracas. Venezuela.
- Arellano, D. et. al. (2006): "Estudio de Mercado. Perfil y Expectativas de los consumidores de las Ferias Francas de Posadas, Misiones, Argentina, 2006". Posadas. Misiones. Informe de Investigación. Inédito.
- Caporal, F., R.; Costabeber, J.A.; (2004): Superando a Revolucao Verde: A transicao agroecologica no Estado do Río Grande do Sul, Brasil. En: "Agroecología e Extensión Rural. Contribuciones para a Promocao do Desenvolvimento Rural Sustentable". MDA/SAF/DATER. – IICA. Brasilia-Df. Brasil.
- Carballo G., C. (2000): "Las Ferias Francas de Misiones". Doc. de Trabajo 10. Centro de Estudios y Promoción Agraria-CEPA. Bs. Aires.
- Carballo G. C. (2004): "Seguridad y Soberanía Alimentaria y el Desarrollo Rural". Segundo Foro Nacional de Desarrollo Sustentable. Univ. Nac. de Córdoba. Córdoba, 11-13 noviembre.
- Cazzaniga, H.; "Potencial de Producción y Comercialización de Alimentos 2. Informe Final. Convenio Pcia. de Misiones-CFI. Posadas. Inédito
- Chambers, R.; (1983): "Rural Development: Putting the last first". IT Publications. London.
- Dagnino, R. (2002): Em directo a unma estrategia para a reducto da pobreza: a Economia Solidaria e a Adequacao Socio-Tecnica. Seminario "Innovación y Desarrollo Social: un desafío latinoamericano". CEA-UBA. Bs. Aires, 21-23 octubre.
- Foro Nacional de la Agricultura Familiar (2006): "Documento elaborado por las organizaciones representativas del sector productor agropecuario familiar". Mendoza, Argentina, 3-5 mayo.
- Gauto, E.; Bogado, M.C.; Navarro, M.M.; Baez, L.; (2005): "Programa Misiones Autoconsumo 2004" Min. Des. Social de la Nación-Programa Nac. de Seguridad Alimentaria-Min. del Agro y la Poroducción. Posadas. Inédito
- García Delgado, D. (2003): "Estado-nación y crisis del modelo; El estrecho sendero". Ed. Norma. Bs. Aires.
- González Villar, C. (2004): "Los gobiernos nacionales y los procesos de descentralización política en una provincia periférica de Argentina: Misiones". Ed. Universitaria de Misiones. Posadas.
- Mathot, O; Rebolé, M.I.; (2005): "Ferias Francas". Foro de Trabajo. CÁRITAS Comisión Nacional. Bs. Aires.
- Mesa Nacional de Organizaciones de Productores Familiares (2001): "Síntesis de sus objetivos, propuestas y principales actividades. 1995-2001". Bs. Aires.
- Murmis, M (1994): Algunos temas para la discusión de la Sociología Rural Latinoamericana: reestructuración, desestructuración y problemas de incluidos y excluidos. En "Ruralia". Revista Argentina de Estudios Agrarios de AFLACSO. N° 5. Bs. Aires.
- Perucca, C. (2001): Patrones alimentarios de la población rural y urbana beneficiaria de un programa de huertas familiares, en el Municipio de San Vicente, Misiones. En "Estudios Regionales" Año 10. N° 20. Diciembre. Univ. Nacional de Misiones. Posadas. Misiones.
- Ricotto, A.; Almeida, J. (2002): "Las Ferias Francas de Misiones, Argentina: una rede de actores sociales y una nueva visión del mundo rural". VI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología Rural (ALASRU). Univ. Fed. RGS. Porto Alegre. Brasil.
- Schiavoni, G.; Perucca, G.; Schvorer, E.; Otero Correa, N. (2006): Desarrollo rural alternativo: las relaciones entre el estado, las ONGs y los productores en la provincia de Misiones (Argentina). En: Manzanal, Lattuada y Neiman (Comp) "Desarrollo rural. Organizaciones, instituciones y territorios". Ediciones CICCUS. Bs. Aires. Mayo
- Sevilla Guzmán, E.; (2000): "El desarrollo rural de la otra modernidad; elementos para recampesinizar la agricultura europea desde la agroecología de los casos españoles". Córdoba. España. Inédito.

Síntesis del Currículun Vitae

Ing. Agrónomo, egresado de la Fac. de Agronomía de Bs. Aires en 1969. Maste en “Política y Gestión de la Ciencia y la Tecnología”, Centro de Estudios Avanzados-UBA.

Profesor e Investigador del Dpto. de Economía, Desarrollo y Planeamiento de la Fac. de Agronomía de Bs. Aires, en temas relacionados con políticas públicas para la agricultura familiar, extensión y desarrollo rural. Director del Proyecto “Tecnología e institucionalidad para el desarrollo sustentable de los agricultores familiares”.

Autor de “Extensión y Transferencia de Tecnología en el Sector Agropecuario Argentino” y otras publicaciones referidas a temáticas similares.

Asesor de distintas organizaciones de productores y de la Mesa Nacional de Organizaciones de Productores Familiares. Consultor de organismos nacionales e internacionales. Integrante de la Comisión Directiva de la Asociación Argentina de Extensión Rural –AADER y del Centro de Estudios y Promoción Agraria-CEPA.

Coordinador Nacional de Extensión y Programas de Intervención del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria-INTA, 2002.

