

ACUERDO SOCIOPRODUCTIVO DE BASE COMUNITARIA: INTERCONECTANDO EL TURISMO COMUNITARIO CON REDES DE COMERCIO JUSTO

Prof. Dr. Carlos Alberto Cioce Sampaio, Pós-Doutor en Ecosocioeconomía,
Profesor de la Universidad Regional de Blumenau (FURB) e Coordinador do Instituto LaGOE, Laboratorio
de Gestão de Organizações que Promuevem o Ecodesenvolvimento
E-mail: sampaio@furb.br u/o sampaio@lagoe.org.br

Flávia Keller Alves, Msda. en Administración /FURB
Coordinadora do Programa de Gestão de Resíduos Sólidos y Programa de Uso Racional de Água y
Energía (SGA) de la FURB / E-mail: flavia@furb.br

Vanessa Cristina Venske Falk, Msda. en Desarrollo Regional /FURB
Profesora del curso de turismo IELUSC/BOM Jesús / E-mail: vanessa.falk@hotmail.com

Christian Henríquez Zuñiga, Msdo. en Desarrollo Regional /FURB
Investigador del Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile UACH y del Instituto LaGOE,
Laboratorio de Gestión de Organizações que Promuevem o Ecodesenvolvimento
E-mail christianhen@gmail.com

Resumen

El objetivo de este artículo es refinar o mejor dicho justificar el concepto de acuerdo socio-productivo de base comunitaria, propuesto por Sampaio *et al.* (2004a y 2004b), a partir de una experiencia en curso que privilegia el turismo comunitario y que propone articularse con redes de comercio justo.

Palabras Claves: Turismo Comunitario; Acuerdo Socioproductivo de Base Comunitaria; Comercio Justo.

Abstract

The objective of this article is to refine, or, to justify better the concept of socioproductive arrangement of communitarian base, considered initially for Sampaio *et al.* (2004a, 2004b), from an experience in course that privileges the communitarian tourism and that it is considered to articulate itself just with fair trade net.

Key-words: Communitarian Tourism; Socioproductive Arrangement of Communitarian Base; Fair Trade.

Resumo

O objetivo deste artigo é refinar, ou, melhor justificar o conceito de arranjo socioproductivo de base comunitária, proposto inicialmente por Sampaio *et al.* (2004a, 2004b), a partir de uma experiência em curso que privilegia o turismo comunitário e que se propõe articular-se com redes de comércio justo.

Palavras-Chaves: Turismo Comunitário; Arranjo Socioproductivo de Base Comunitária; Comércio Justo; Micro.