

## Feria de San Carlos. Una ventana del campo en la ciudad

### Mesa 5: Patrimonio, Cultura e Identidades

#### o- Procesos de reapropiación del patrimonio cultural y natural.

##### Autores:

**Carlos Acuña** Arquitecto. Profesor Titular del Instituto de Teoría de la Arquitectura y Urbanismo, Facultad de Arquitectura, Dedicación Total, UdelaR. acunajauregui@gmail.com

**Eleonora Leicht** Arquitecta. Magister en Diseño Urbano, Oxford Brookes, UK. Profesora Adjunta del Instituto de Teoría de la Arquitectura y Urbanismo, Facultad de Arquitectura, UdelaR. eleonoraleicht@gmail.com

**Carlos Musso** Arquitecto. Magister en Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano, UdelaR. Docente del Instituto de Teoría de la Arquitectura y Urbanismo, Facultad de Arquitectura, UdelaR. carlosmussomartinez@gmail.com

**Carola Rabellino** Socióloga. Magister en Educación. Profesora Adjunta del Grupo de Estudios Territoriales del Centro Universitario de la Región Este, UdelaR. carolarabellino@gmail.com

**Natalia Barindelli** Licenciada en Trabajo Social. Maestranda en Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano, UdelaR. Asistente del Grupo de Estudios Territoriales del Centro Universitario de la Región Este, UdelaR. nbarinde@gmail.com

**Isabel Gadino** Arquitecta. Magister en Ciencias Ambientales, UdelaR. Asistente del Grupo de Estudios Territoriales del Centro Universitario de la Región Este, UdelaR. isabelgadino@gmail.com

**Débora Vainer** Arquitecta. Maestranda en Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano. Asistente del Instituto de Teoría de la Arquitectura y Urbanismo, Facultad de Arquitectura, UdelaR. dbr707@gmail.com>

**Alma Varela** Arquitecta. Maestranda en Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano. Diplomada en Gestión del Turismo Sostenible. Profesora Adjunta de Taller Apolo, Asistente de Investigación del Instituto de Teoría y Urbanismo, Docente de Historia del Paisaje (LdP-CURE) UdelaR. arq.almavarela@gmail.com

**Bach. Jimena Alvarez** Ayudante de Investigación del Instituto de Teoría y Urbanismo

**Bach. María Amado** Ayudante de Investigación del Instituto de Teoría y Urbanismo

## **Abstract**

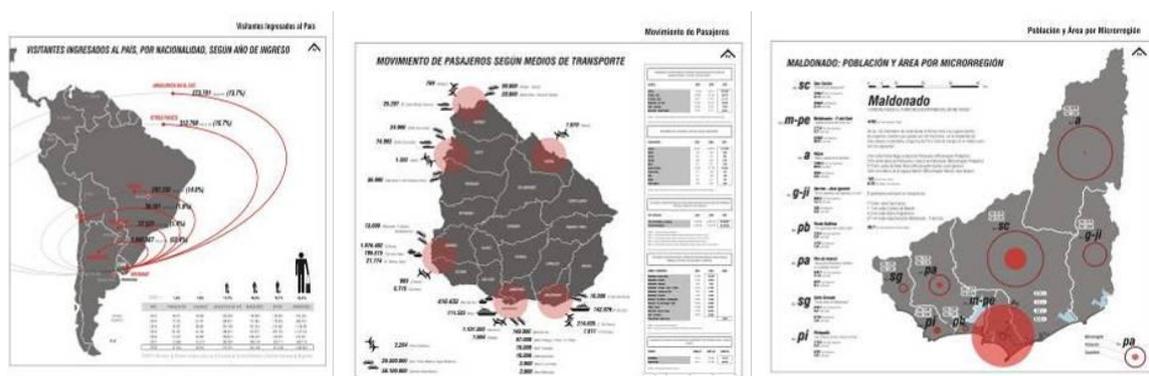
La propuesta se enmarca en el Proyecto de Investigación e Innovación orientado a la Inclusión Social, financiado por CSIC, titulado: “Espacio Público como factor de inclusión social en Maldonado”, actualmente en ejecución, el cual promueve la articulación de actores locales para proponer intervenciones en espacios públicos que propicien la inclusión social. Se recoge la inquietud surgida desde lo local, para intervenir en la actual Feria Vecinal de San Carlos, la que por su carácter indiferenciado compite débilmente con la simultánea feria de Maldonado.

Como alternativa al modo en que hoy se desarrolla la feria dominical, con unos cuarenta puestos, se busca propiciar una espacialidad que la transforme en un paseo más atractivo e identitario de la región, junto a la incorporación, exposición y venta de productos locales con valor agregado, como el aceite de oliva o productos de granja de ruralidades aledañas. Se intenta poner en valor la producción local, a la vez que generar un elemento atractor para la ciudad de San Carlos, hoy alejada de los circuitos turísticos costeros. Es importante mencionar la cercanía al balneario más importante del Uruguay, Punta del Este, ubicada en el departamento de Maldonado, que es un punto de alto desarrollo turístico en la temporada de verano y durante todo el año se constituye en un polo de atracción para turistas de la región y del extranjero. Concomitantemente, hay un interés emergente del usuario turista en complementar su estadía de Sol y Playa con actividades y eventos vinculados al medio rural y tareas relacionadas, lo que resulta una oportunidad para la captación del mismo como nuevo visitante de la feria.

Se considera pertinente abordar la feria como paisaje cultural, en el sentido del potencial identificado para que la misma se transforme en un evento semanal significativo e identitario para San Carlos, con un importante componente de desarrollo local, que resignifique el vínculo histórico entre la ciudad y la producción local de las zonas rurales aledañas. De esta manera se propicia el inicio de un proceso de reapropiación del patrimonio cultural de la ciudad y su región.

**Palabras Clave:** Espacio público, patrimonio cultural, inclusión social, identidades

# 1 Introducción



**Figura 1 a 3.** Ubicación geográfica de San Carlos. Fuente: Elaboración propia. Plan Local para la Aglomeración Maldonado/Punta del Este – San Carlos

## Antecedentes

La propuesta se enmarca en el Proyecto de Investigación e Innovación orientado a la Inclusión Social, financiado por CSIC, titulado: “Espacio Público como factor de inclusión social en Maldonado”, actualmente en ejecución, el cual promueve la articulación de actores locales para proponer intervenciones en espacios públicos que propicien la inclusión social. Este proyecto incluye la realización de un relevamiento de diferentes tipologías y escalas de espacios públicos en la Aglomeración, y el trabajo en dos estudios de caso escogidos con actores clave del cada lugar.

El equipo ha venido trabajando en convenio con la Intendencia de Maldonado para la implementación de procesos de Planificación Territorial Participativa en el Departamento, en una Primer Etapa (2005-2008) en los “Talleres Territoriales” de las Microrregiones y del Departamento. En una Segunda Etapa (2009-2010) se trabajó en el desarrollo del Plan para la Aglomeración Central Maldonado/Punta del Este-San Carlos.

La aglomeración urbana Maldonado/Punta del Este-San Carlos es la segunda del país, en tamaño y población. Este territorio está sujeto a variaciones estacionales producto de su vocación turística, configurando un atractor de población permanente, de crecimiento sostenido con tasas muy superiores al promedio nacional. Esta situación ha generado expresiones socio-territoriales de desigualdad y segmentación, tendencia que requiere ser atendida por las políticas públicas, en particular aquellas orientadas a promover la integración social.

En este sentido, los espacios públicos urbanos constituyen elementos de fuerte potencial integrador, siendo fundamental su rol cuando están asociados a centralidades y equipamientos colectivos tanto de los barrios formales e informales de la ciudad.

Este proyecto parte de la experiencia de planificación participativa ensayada en trabajos anteriores por el equipo proponente y pretende aportar a la definición de criterios de actuación y gestión de los espacios públicos de la Aglomeración. Con la premisa de propiciar la inclusión social, se retoma el trabajo con actores locales –Intendencia Departamental de Maldonado y sus Oficinas Desconcentradas, Municipios, Mesas Sociales, entre otros- para profundizar los antecedentes propositivos, actualizar carencias y demandas, y elaborar los criterios de una propuesta integral de intervención en espacio público. Ello incluye identificar modos alternativos de uso, apropiación y gestión así como áreas de oportunidad, orientados a maximizar el rol que los espacios públicos potencialmente tienen como lugar de encuentro e interacción social.

Uno de los sitios elegidos a intervenir es la Feria Vecinal de San Carlos, en tanto el potencial detectado en la misma para iniciar un proceso de reapropiación del patrimonio cultural, rural y urbano, de la microrregión.

### **Objetivos de la investigación**

El objetivo general es promover y potencial el uso del Espacio Público para favorecer la integración socio-espacial en la Aglomeración Central. A la fecha se han contactado actores municipales y departamentales, comisiones vecinos, organismos no gubernamentales y organismos públicos con incidencia en el área y se han realizado talleres participativos en distintos ámbitos.

En particular, en la intervención en la Feria de San Carlos se propone la puesta en valor dicho espacio público de la ciudad a través de su resignificación en clave de paisaje cultural, lo que implica trabajar la identidad, el patrimonio y el desarrollo local.

### **Objetivos particulares:**

- Rescatar la singularidad del territorio de la Microrregión de San Carlos, su modos de vida y su producción
- Poner en valor los paisajes productivos y del trabajo en el campo y la ciudad

- Promover la Microrregión de San Carlos como lugar para visitar, para trabajar y para vivir
- Fortalecer la competitividad de la Feria de San Carlos a través de una nueva imagen y espacialidad
- Activar una nueva sinergia en torno a la feria, resignificando el patrimonio tangible e intangible del lugar.
- Fortalecer la identidad de la ciudad de San Carlos y su región en el marco de las celebraciones de sus 250 años en el año 2013

## **2 Metodología**

Se recoge la inquietud surgida desde lo local, para intervenir en la actual Feria Vecinal de San Carlos, feria dominical que por su carácter indiferenciado compite débilmente con la simultánea feria de Maldonado. La elección de este espacio se justifica también por contar con un proceso previo en la comunidad carolina, llamado Presupuesto Participativo, el cual incluyó en una de las propuestas a llevar adelante, apoyada con dineros del municipio, la mejora de la Feria vecinal local. Esta inquietud surgió de los mismos feriantes, y fue aprobada en las instancias participativas del Presupuesto, sin embargo, no contaba con propuestas en el diseño del espacio feria que pudieran implicar un plus en cuanto a la jerarquización del espacio, el aprovechamiento del mismo y la interconexión con el resto de la ciudad.

Se considera pertinente abordar la feria como paisaje cultural, en el sentido del potencial identificado para que la misma se transforme en un evento semanal significativo e identitario para San Carlos, con un importante componente de desarrollo local, que resignifique el vínculo histórico entre la ciudad y la producción local de las zonas rurales aledañas.

En esta dirección, las autoridades locales, los técnicos municipales y los propios feriantes y vecinos de San Carlos están preocupados por la situación y dispuestos a pensar y encontrar alternativas para su lugar. Incluso algunos mencionan que no quieren irse de San Carlos, pues sería claudicar, bajar los brazos, y por eso mismo están dispuestos a seguir trabajando y buscar las formas de transformar y mejorar el lugar.

Este proyecto implica un proceso de involucramiento y trabajo conjunto de diversos actores sociales. El sentido de nuestro involucramiento con la compleja red social existente en el área de trabajo es tender más hilos, contribuir a tejer parte de esa trama desde nuestro rol como académicos y desde nuestro aporte interdisciplinario. La aspiración es que el entramado no se detenga una vez este proyecto haya culminado, sino que por el contrario la historia continúe y se transite una y otra vez por la temática del espacio público como vital lugar de encuentro y de seguir tejiendo hilos en el entramado social.

Se viene ensayando la metodología de la Planificación Participativa e Inclusiva, para incorporar las necesidades y propuestas de actores desde el comienzo del trabajo. Los actores institucionales que representan a la Intendencia Departamental de Maldonado ya conocen al equipo y han participado en diversas instancias de trabajo, lo cual constituye una condición favorable para continuar y profundizar las acciones y los procesos a implementar. Se han consolidado y ampliado vínculos institucionales y con actores sociales locales, algunos previstos, otros que recién se integran.

Subrayamos la importancia del involucramiento de los habitantes en todas las etapas del proceso: desde el diálogo inicial, hasta la obra y futura gestión para el mantenimiento de los espacios públicos. Todo esto, atendiendo a las características culturales de la población, y a la especificidad y los saberes de la mano de obra local.

Uno de los aspectos metodológicos clave es la realización de talleres participativos con la comunidad a efectos de la construcción colectiva de una nueva espacialidad para la Feria, a la vez que idear estrategias para fortalecer los vínculos con los productores locales para que ofrezcan sus productos en la feria y de esa manera trabajar los temas identitarios.

En ese sentido, los talleres realizados en la Casa de la Cultura (marzo y junio 2012) contaron con la participación de vecinos, feriantes y técnicos municipales (trabajadores sociales, ingeniero agrónomo, arquitecto). Se plantearon inquietudes de los feriantes que incluían cuestiones físico-espaciales y ambientales, así como cuestiones operativas referentes a la actual organización y gestión de la feria. Asimismo se planteó la posibilidad de redefinir su rol como elemento distintivo de la zona de fuerte potencial local y atractivo turístico.

Como alternativa al modo en que hoy se desarrolla la feria, se plantea propiciar una espacialidad que la transforme en un paseo más atractivo, junto a la incorporación, exposición y venta de productos locales con valor agregado, como el aceite de oliva o productos de granja. Se pone en valor la producción local, a la vez que se genera un elemento atractor para la ciudad de San Carlos, hoy alejada de los circuitos turísticos costeros. Se dice que es una ventana del campo en la medida del potencial didáctico y de difusión que puede tener la feria respecto a las tareas y saberes rurales, tan olvidados al presente en la ciudad. Es una manera de retomar los vínculos con la producción rural, sus tiempos de cosechas y también de festividades asociadas a las mismas como la vendimia. No se puede soslayar que la microrregión de San Carlos es también marítima y con una producción pesquera significativa, que merece difundirse y comercializarse tierra adentro.

Se considera pertinente abordar la propuesta de la feria en clave de paisaje cultural, en el sentido que la misma puede transformarse en seña de identidad para San Carlos, con un importante componente de desarrollo local. Los antecedentes relatados explican fehacientemente la vinculación histórica entre el campo y la ciudad carolina. Hoy la feria se concibe como una manera de ratificar y resignificar dicho vínculo.

### **3 La feria en clave de paisaje cultural**

#### **Los paisajes del trabajo en San Carlos**

Para comprender la pertinencia de esta propuesta de feria en clave de paisaje cultural es necesario explicar el proceso de conformación de la identidad del territorio de la Microrregión de San Carlos. La misma es uno de los municipios que conforma hoy el departamento de Maldonado, pero su génesis data de los tiempos coloniales. Este municipio tiene un área de 1504 kilómetros cuadrados y una población de 30.000 habitantes concentrados en la Ciudad del mismo nombre con 25.000 habitantes y en proporciones menores en los balnearios al este de la barra del Ao. Maldonado.

Como bien lo explica el historiador Barrios Pintos, San Carlos fue un territorio de confrontación entre la Corona de España y Portugal, sometido a los vaivenes dominiales

de las mismas. A la vez según cuentan testimonios de época fue un territorio de variada producción y geografía, donde todo abundaba según se sucedían las estaciones.

*Así, um lusitano la calificaba como “terra dos muitos, porque aqui ha muita carne, muito peixe, muito pato, muita marreca, muito maçarico real, muita perdiz, muito jacum, muito laticinio, muito ananaz, muita courama, muita madeira, muito barro, muito balsamo, muita serra, muito lago, muito pântano; no verão, muita calma, muita masca, muita motuca, muito moquito, muita poliha, muita pulga; no inverno, muita chuva, muito vento, muito frio, muito trovão, e com todo o tempo, muito trabalho, muita fachina, muito excelente ar, muito boa agua, muita esperança, muita saúde...”(BARRIOS PINTOS, 2008)*

En los primeros tiempos de la vida de San Carlos, el gran protagonista de su desarrollo es el gobernador del Río de la Plata general Pedro Cevallos, que envía al vecindario, puntualmente, medios básicos para su actividad agrícola.

Aconseja a los pobladores plantar viñas y olivos, les remite semillas de legumbres y de trigo, desaprueba la calidad de los primeros quesos que elaboran, les envía una red para pescar y más semillas y hasta “sortija, entremes y loa” para festejar el día de San Pedro, fecha de su nacimiento, 29 de junio.

Son tiempos felices para los carolinos<sup>1</sup> que ya para el 1º de mayo de 1764 han recogido los frutos de sus siembras: vides, porotos, melones, sandías y zapallos. Sólo la cosecha de maíz se perdió, “a causa de un gusanillo que se originó en los sembrados”. El 4 de junio inician la plantación de sus trigales, el 12 de noviembre vuelven a abrir sus sementeras y recogen sus linos admirados “de lo preimoroso que son”.

Estas son algunas cifras de su próspera actividad: en 1780 la cosecha de trigo ascendió a 7,000 fanegas y la de maíz a 3,000 sin contar otros granos; el número de quesos fue de 15000; la mantequilla alcanzó la cifra de 1300 arrobas; las lonjas de tocino, de 500 a 600. Los vecinos carolinos vendían también aves y huevos. A esta estimación habría que agregar que poseían 16,000 cabezas de ganado vacuno, 3500 caballos, además de otras especies de animales.

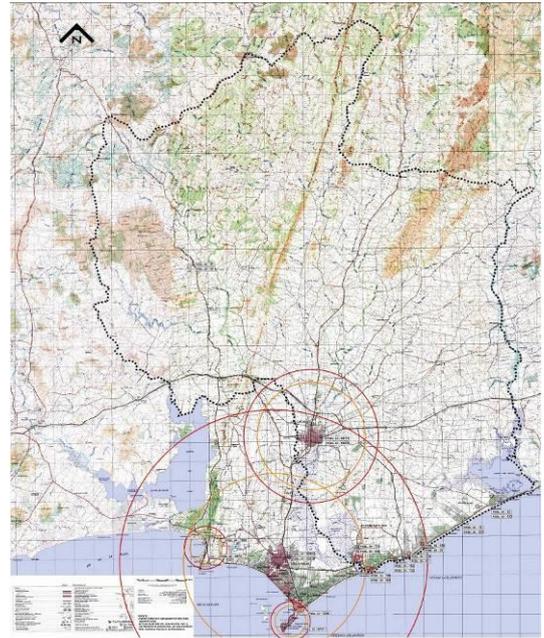
Los antecedentes relatados explican fehacientemente la vinculación histórica entre campo y ciudad en San Carlos. Hoy la feria se concibe como una manera de ratificar y resignificar dicho vínculo, rescatando dicho patrimonio.

---

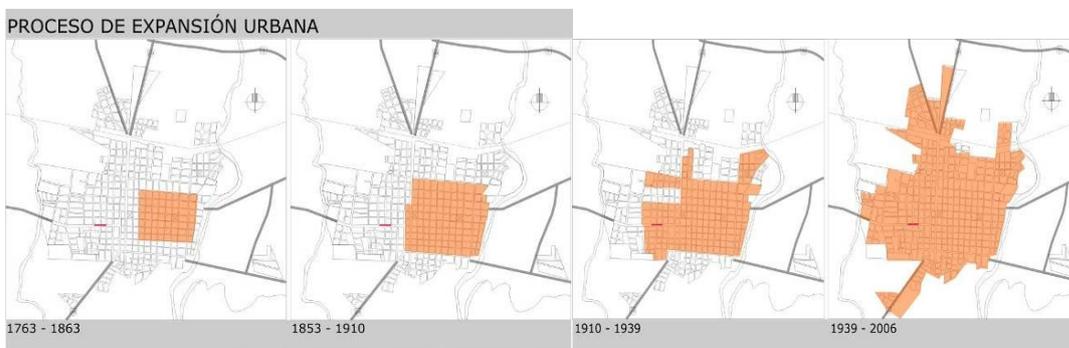
<sup>1</sup>Carolino: nacido y/o habitante de San Carlos



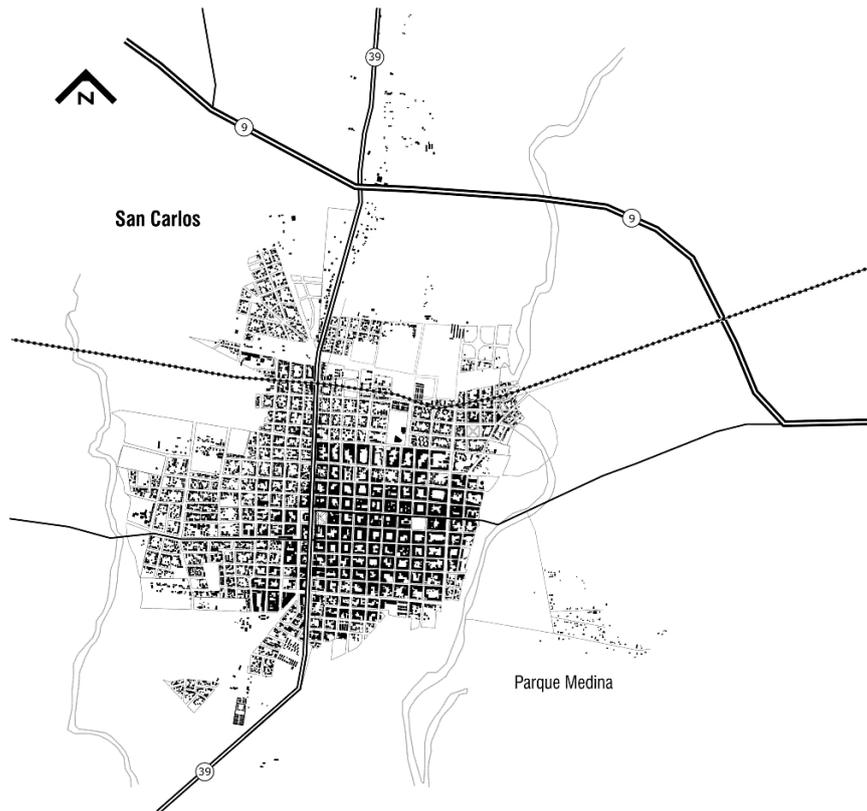
**Figura 4** Municipio de San Carlos en Google Earth. Fuente: Elaboración Propia, Talleres Territoriales Microrregión San Carlos.



**Figura 5** Municipio de San Carlos. Delimitación y principales localidades. Fuente: Elaboración Propia, Talleres Territoriales Microrregión San Carlos.



**Figura 6.** Ciudad de San Carlos. Proceso de Expansión Urbana y ubicación de la Feria



**Figura 7** Ciudad de San Carlos. Ocupación del Suelo. Fuente: Elaboración Propia, Talleres Territoriales Microrregión San Carlos.

### **La Feria como vínculo campo-ciudad**

La feria de San Carlos es una de las tantas ferias populares que se desarrollan en las ciudades del Uruguay, pero con la peculiaridad que es un híbrido entre la feria tradicional de alimentos, que nuclea a los productores locales, y las ferias de la economía informal que comercializa productos de origen chino principalmente, promoviendo el universo de la copia, o lo que se conoce como venta de marcas truchas.

El fenómeno ha ido creciendo en los últimos años, predominantemente con los puestos que comercializan productos chinos o brasileños de manera informal. El avance de las ferias así como de los asentamientos informales en las ciudades de Maldonado - extensible a Uruguay y Latinoamérica- en un momento de bonanza económica como la que se atraviesa, trastoca el imaginario que indicaba que en momentos de auge económico estos fenómenos tendrían a retraerse.

La feria se desarrolla hacia el suroeste de la ciudad en la calle José Enrique Rodó, que conduce al ex Molino Lavagna, la misma donde se encuentra la terminal de ómnibus. Funcionan unos cuarenta puestos, de rubros diversos: frutas y verduras, chacinados, pescadería, plantas, ropas, algunas artesanías y tejidos locales, herramientas de trabajo, productos alimenticios de Brasil.



**Figura 8.** La feria en San Carlos. Comparación de su extensión en 2003 y en 2011

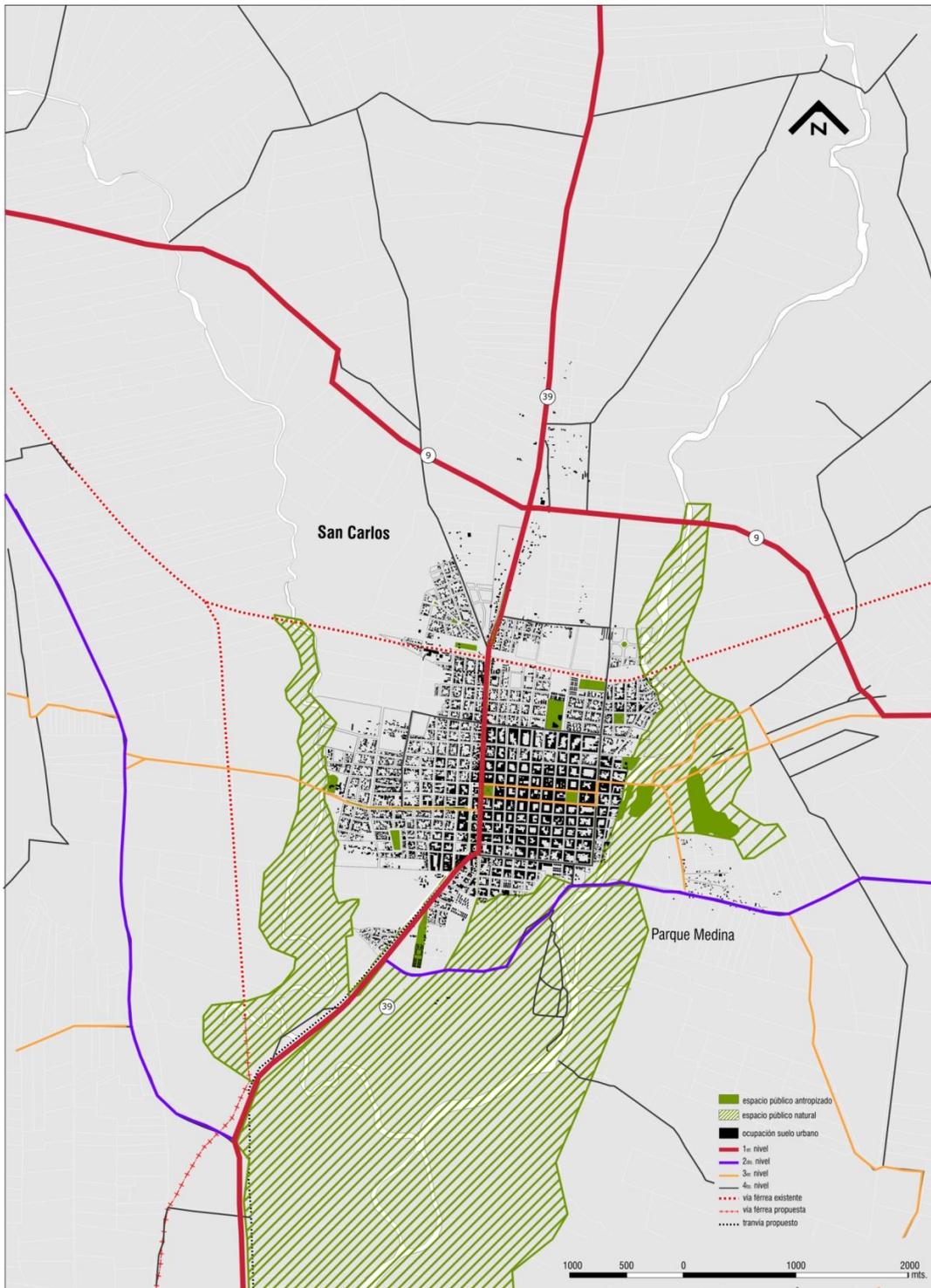
### **Activar el paisaje**

En un abordaje multiescalar y desde el diseño participativo, se proponen tres miradas que conllevan básicamente a tres propuestas vinculadas que activan una nueva sinergia en torno a la feria, resignificando el patrimonio tangible e intangible del lugar.

**1 Conectar:** Implica la recalificación de la Avenida Rodó donde la feria tiene lugar y vincularla con el sistema de espacios públicos de San Carlos

**2 Resignificar:** Consiste en diseñar una nueva imagen para la Feria mediante su acondicionamiento espacial y gestión innovadora con fuerte impronta de desarrollo local

**3 Develar:** Implica trabajar los vínculos ciudad-campo mediante la exposición de fotos producto de un concurso, en un sitio significativo para la ciudad adyacente a la feria



**Figura 9.** Sistema de espacios públicos en San Carlos y su entorno

### 1 Conectar

La propuesta de la feria constituye un puntapié para recalificar la Avenida José Enrique Rodó, antiguo camino de acceso a la ciudad de San Carlos. El tramo a poner en valor abarca desde el Molino Lavagna, donde se propone una intervención de sensibilización,

hasta la terminal de ómnibus, situada en el otro extremo de la calle, en el encuentro con la calle Ceberio. La recalificación de dicha calle se la visualiza como una oportunidad para fortalecer el sistema de espacios públicos de la ciudad y su entorno, vinculando el el parque lineal previsto en el cauce del Arroyo Maldonado, con el sistema de plazas urbanas articuladas en el par vial 18 de julio-Treinta y Tres, y luego con el parque lineal previsto en el cauce del Arroyo san Carlos, atravesando toda la ciudad en la dirección este-oeste. Para su recalificación se proponen las siguientes acciones:

- Jeraquización de su porte a través de completamiento del arbolado existente con series de jacarandás, especie seleccionada por ser autóctona y por los efectos de su magnífica floración azul-violácea a fines de primavera.
- Vinculación con la calle Alvariza y de allí a las plazas centrales, proponiendo para la misma el completamiento del arbolado existente con series de paraísos
- Equipamiento con luminarias y otros dispositivos necesarios (papeleras, asientos, etc.)

## **2 Resignificar**

Consiste en diseñar una nueva imagen para la Feria mediante su acondicionamiento espacial y gestión innovadora con fuerte impronta de desarrollo local.

A tales efectos, se propone normalizar las dimensiones de los puestos feriales y dotarlos de una estructura soporte para optimizar la protección de los factores climáticos: asoleamiento excesivo en los meses estivales, viento y lluvia. Esta nueva espacialidad contribuye a generar un lugar más atractivo y ameno, que invita a recorrerlo. Están previstos sitios donde otro tipo de eventos tengan lugar como complemento al espacio feria, tales como espectáculos musicales y artistas ambulantes.

## **3 Develar:**

Implica trabajar los vínculos ciudad-campo mediante la exposición de fotos producto de un concurso, en un sitio significativo para la ciudad adyacente a la feria, como lo es el Molino Lavagna. De paso, se propone este evento como actividad a desarrollarse en el marco de los festejos de los 250 años de San Carlos a celebrarse en 2013

La realización de un concurso de fotos que testimonie los paisajes culturales de la Microrregión de San Carlos asociados al vínculo ciudad-campo resulta pertinente ya que implica la participación y la sensibilización de múltiples actores, desde el concursante al espectador.

Se prevé realizar la proyección de las fotos seleccionadas a modo de instalación sobre las fachadas del Molino Lavagna, situado en el extremo oeste de la calle donde se desarrolla la feria (Avenida Rodó) como manera de sensibilización y resignificación de este edificio tan importante para San Carlos, aunque hoy muy deteriorado, símbolo de unión entre campo y ciudad, y testimonio que ilustra los *paisajes del trabajo*.

Una breve reseña basta para estimar la importancia de este edificio para San Carlos y sus habitantes, desde el punto de vista patrimonial e identitario. En 1884 se pone en funcionamiento el molino de Don Ignacio Lavagna, cerca del arroyo Maldonado donde además se construye una represa y un canal artificial. Durante su actividad hasta que cerró por deudas en 1931, impulsó las plantaciones de trigo en la región. En la casa quinta de Don Ignacio Lavagna y familia se encuentra actualmente la Escuela N° 10 al Aire Libre. Dicho molino de trigo fue una actividad pujante y motivo de orgullo en la ciudad y fuente de numerosos puestos laborales.

Posicionaría además al Molino como antesala de otras propuestas que se vienen visualizando como una incubadora de actividades vinculadas a la innovación y al trabajo local

## Resultados y conclusiones



**Figura 10** Productos en la Feria: Entre la producción local y la global. Diciembre 2011

Si bien la investigación está en proceso, el cronograma está muy avanzado y se perfilan los resultados fundamentales:

- Como alternativa al modo en que hoy se desarrolla la feria, se proyecta una espacialidad que la transforme en un paseo más atractivo, junto a la incorporación, exposición y venta de productos locales con valor agregado, como el aceite de oliva o productos de granja. Se pone en valor la producción local, a la vez que se genera un elemento atractor para la ciudad de San Carlos, hoy alejada de los circuitos turísticos costeros. Se dice que es una ventana del campo en la medida del potencial didáctico y de difusión que puede tener la feria respecto a las tareas y saberes rurales, tan olvidados al presente en la ciudad. Es una manera de retomar los vínculos con la producción rural, sus tiempos de cosechas y también de festividades asociadas a las mismas como la vendimia. No se puede soslayar que la microrregión de San Carlos es también marítima y con una producción pesquera significativa, que merece difundirse y comercializarse tierra adentro.
- Se ha contribuido con la organización de los feriantes, en temas propios de la feria, su infraestructura, ubicación, potencialidades, etc. y contribuir con la reactivación del grupo de feriantes organizados para su continuidad en el trabajo con el resto de los feriantes, las autoridades locales y el resto de la comunidad.
- Se ha generado un espacio de discusión y propuestas, desde el equipo de investigación, que es valorado por los actores locales, por su capacidad de

innovación y de estrategias novedosas para la propuesta de la Feria como "una ventana del campo en la ciudad".

- Se propone la realización de un concurso de fotos ilustre o testimonie los paisajes culturales de la Microrregión de San Carlos asociados potencialmente a la Feria, las diferentes actividades que allí se desarrollan y sus protagonistas.
- Se ha abordado la propuesta de la feria en clave de paisaje cultural, en el sentido que la misma puede transformarse en seña de identidad para San Carlos, con un importante componente de desarrollo local. Los antecedentes relatados explican fehacientemente la vinculación histórica entre el campo y la ciudad carolina. Hoy la feria se concibe como una manera de ratificar y resignificar dicho vínculo.

## **Bibliografía**

ACUÑA, C., DE SOUZA, L., GADINO, I., LEICHT. E, MUSSO, C., VAINER, D., VARELA, A. (2010). Plan Local para la Aglomeración Central de Maldonado-San Carlos-Punta del Este. Montevideo, ITU, Facultad de Arquitectura, Universidad de la República.

ACUÑA, C., DE SOUZA, LEICHT. E., MUSSO, C., VAINER, D., VARELA, A. (2009). Talleres Territoriales de Maldonado. Construyamos el territorio departamental entre todos. 03. San Carlos., Ediciones Iconoprint, Montevideo

ARAUJO, O.(1912). Diccionario Geográfico del Uruguay. Dornaleche y Reyes, Montevideo

BARRIOS PINTOS, A. (2008). Historia de los Pueblos Orientales. Ediciones de la Banda Oriental, tomo II. Tercera edición ampliada y corregida, Montevideo

HACHER, S (2012). Retratos de la periferia más salada en Ñ Revista de Cultura, El Clarín, 7 de enero, Buenos Aires, pág. 6-9

ASCHER, F. (2009): Las dos formas de compartir la calle, en Borthagaray, Andrés: Ganar la calle: Compartir sin dividir- 1ª ed- Infinito, Buenos Aires

BAUMAN, Z. (2002); Modernidad Líquida, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires

BENTLEY, L y otros (1999): Entornos Vitales, Ed. GG, Barcelona

BORJA, J. Y MUXÍ, Z. (2003).: El espacio público: ciudad y ciudadanía, Ed. Electa, Barcelona

SABATÉ, J. (2012): Uruguay Patrimonial en Revista Identidades no. 3 Paisajes Culturales en Uruguay, Ediciones UPC-UDELAR. Barcelona-Montevideo