9a BIENAL DEL COLOQUIO DE TRANSFORMACIONES TERRITORIALES

Huellas e incertidumbres en los procesos de desarrollo territorial. Agosto, 2012.

Título: "RUTA 12: Enfocando Paisajes"

Autores:

Moreira Leonardo, Estudiante de la Licenciatura en Diseño del Paisaje. UdelaR.
Correo Electrónico: leonardo@paisajistasasociados.com

Silvera Emiliano, Estudiante de la Licenciatura en Diseño del Paisaje. UdelaR.
Correo Electrónico: emiliano@paisajistasasociados.com

Villalba Clara, Docente de Facultad de Agronomía. Unidad de Sistemas Ambientales. UdelaR. Correo electrónico: clarvi@gmail.com, clara@paisajistasasociados.com

Resumen

El manejo de los ecosistemas en relación al bienestar humano y los problemas ambientales, hacen necesaria la planificación territorial. Las rutas nacionales se tornan ejes estructuradores de paisajes culturales agrarios ya que sustentan economías locales que forman parte del capital cultural. Los cambios en el uso de la tierra determinan los atributos del paisaje que afectan directamente a la población local y provocan migraciones intra – departamentales y hacia la capital, transformando el paisaje rural, periurbano y urbano, además de la identidad de los actores involucrados. Esta investigación realizada en Uruguay, toma a la Ruta 12 desde Solanas – Punta del Este hasta el Arroyo San Francisco limítrofe con la Ciudad de Minas. La misma refiere a los cambios en el paisaje, los usos del territorio y las percepciones de los lugareños tanto en la costa como en el medio rural. La metodología utilizada es la observación paisajística, revisión bibliográfica en cuanto a la historia del lugar, entrevistas exploratorias, encuestas. Los resultados arrojaron cuatro tramos diferenciados en el trayecto elegido, tres tipos de pobladores: turistas, locales urbanos y locales rurales. Estos dos últimos estructuran sus actividades laborales en función

del turismo. Los cambios operados en el uso del suelo, especialmente los emprendimientos rurales de tipo industriales generan migraciones rurales que generan pérdida de topofilia en el paisaje. Sin embargo, las características de lugares como Pueblo Edén y el Parque de la Ute – Antel generan ese amor por el terruño.

Palabras Claves: paisaje – transformación – cultura – identidad.

1. Introducción

Antecedentes

Una de las primeras formas de apropiación del paisaje por parte de los actores rurales es en relación a la nomenclatura de los parajes, transformándose así en paisajes referenciales. Estos ofician de "referencia" en primer lugar para los actores que habitan el sitio pero en segundo lugar para los actores visitantes del mismo. Los nombres de los parajes rurales suelen ser muy significativos a la hora de estudiar las características del lugar ya que hacen alusión a la historia, a personajes, a condiciones geográficas, etc.

El impacto en las personas, de los cambios en el paisaje, provoca segmentaciones en su sistema de referenciación local, personal y comunitario que muchas veces deriva en migraciones, transformando parte de su identidad. Esos procesos migratorios tienen como consecuencia la segregación espacial y muchas veces la exclusión desde el punto de vista: laboral, cultural y social.

Las referencias paisajísticas constituyen la base del paisaje cultural, tanto para los actores locales como para los turistas o aquéllos que lo experimentan ocasionalmente o en forma única. Sin embargo, en este proyecto se recorta la población a investigar a los actores locales o lo que hemos denominado: *"usuarios cotidianos del paisaje"*.

La reacción de la población frente a las percepciones de los impactos, es lenta; sin embargo las mismas son elementos básicos en la concientización progresiva sobre el deterioro de los paisajes y por ende, en las movilizaciones sociales, demanda de políticas específicas, en especial aquellas dirigidas a la educación ambiental.

Los actores rurales son quienes están en contacto directo con el paisaje, particularmente los productores influyen en él con sus prácticas cotidianas (productivas, recreativas, etc.). Tanto productores como asalariados, técnicos, niños y maestras rurales perciben los cambios en tanto hay modificaciones productivas, ambientales, estéticas o de otro origen que atañen directamente a la constitución paisajística. Por esto, se considera que son ellos los primeros "testeadores" del estado de un paisaje rural y de su devenir histórico.

Estas referencias en el tiempo y el espacio, configuradas a través de los paisajes, para los pobladores locales (usuarios cotidianos del paisaje), como las evocaciones o "referencias emocionales" para los "usuarios ocasionales" del paisaje determinan su cualidad de patrimonio.

Se constituye en un patrimonio que genera desde prácticas locales hasta saberes que devienen en patrimonios intangibles, con lo cual un patrimonio natural es sustrato de patrimonios intangibles.

El problema de investigación es: cómo perciben los actores locales la relación entre el paisaje y su cultura en relación a la Ruta 12 desde Solanas al Arroyo San Francisco?

La hipótesis explicativa que se maneja es que las modificaciones paisajísticas cambian las coordenadas espacio – temporales de los actores, pudiendo provocar problemas de índole: laboral, social, cultural y/o económicos a nivel local.

La principal consecuencia de este problema, en relación a este estudio, es la exigencia de una rápida adecuación por parte del sujeto – situado, a causa de la variación de las coordenadas mencionadas que modifican su paisaje referencial. Lo antedicho prefigura un problema de índole social y escala territorial, conformando una posible expropiación del paisaje, lo que configura un abordaje desde el paisajismo y la sociología para el estudio de dicho problema.

Las carreteras panorámicas constituyen casos relevantes para analizar ya que constituyen un área de alto valor turístico y de flujos comerciales. Este Proyecto busca evidencias de la percepción de la población local en relación al paisaje como elemento generador y estructurador de culturas locales y al rol de las rutas en ellos.

Objetivos generales y específicos de la investigación

El **Objetivo General** de este trabajo es evidenciar las oportunidades locales a partir de la identificación de paisajes culturales en la ruta 12,

A partir de la definición de paisaje cultural surgen 3 **Objetivos Específicos:**

1. identificar los paisajes culturales articulados por la R12
2. identificar los elementos y las relaciones entre ellos que hacen a un paisaje cultural
3. elaborar un mapa de acciones sugeridas para potenciar las oportunidades locales

2. Marco Teórico

El manejo de los ecosistemas en relación al bienestar humano y los problemas ambientales, hacen necesaria la planificación territorial. Los cambios económicos, climáticos y tecnológicos deben integrar la participación social en los procesos de organización territorial, ya que involucra procesos de exclusión o integración social, económica y cultural.

En relación a la historiografía del concepto de paisaje, este surge durante los siglos XV y XVl como objeto estético en las obras pictóricas y con sentido puramente escenográfico. Luego comienzan los primeros trabajos en torno al paisaje que tienen origen en la Geografía Humanista y la Geografía Cultural durante la primera mitad del XX.

Posteriormente, se introdujo y desarrolló el concepto como objeto de estudio en otras disciplinas que consideraron otras metodologías de abordaje del mismo, tales como arqueología, ciencias de la tierra, ecología y arquitectura, entre otras.

Actualmente, esto ha derivado en que existan diferentes aproximaciones al estudio de los paisajes: fenomenológicas, geográficas, biologicistas, o culturalistas que han dado lugar a Convenciones y Marcos regulatorios a nivel internacional.

En el proyecto se tomará como definición de Paisaje la que brinda el Convenio Europeo de Paisaje, firmado en octubre del año 2000, que afirma: “el paisaje es un elemento importante de la calidad de vida de las poblaciones en los medio urbanos y rurales, en las zonas

degradadas y de gran calidad, en los espacios de reconocida belleza excepcional y en los más cotidianos".

El mencionado Convenio determina, a partir de esa definición que es necesario "establecer procedimientos para la participación del público, las autoridades locales y regionales y otras partes interesadas en la formulación y aplicación de las políticas en materia de paisaje". Establece que los objetivos de calidad paisajista son: "la formulación, por parte de las autoridades públicas competentes, de las aspiraciones de las poblaciones en lo que concierne a las características paisajísticas de su entorno. Lo antedicho plantea pensar en políticas que busquen involucrar a los ciudadanos en la temática paisajística.

Como práctica emergente del Convenio Europeo de Paisaje surge el Observatorio de Paisaje de Cataluña, organismo que se encarga de elaborar cartas, catálogos y directrices de paisajes u objetivos de calidad paisajísitica.

Particularmente, los catálogos de paisaje se sustentan en una visión integrada del paisaje, tomando en cuenta, los componentes naturales y culturales, en forma conjunta. Cada catálogo es pensado como un área percibida por la población, resultando de la dinámica interactiva de factores humanos (como las actividades económicas o el patrimonio histórico) y naturales (como relieve, hidrología, flora o fauna). La elaboración de los catálogos comprende "cinco fases: identificación y caracterización del paisaje, evaluación del paisaje, definición de los objetivos de calidad paisajística, establecimiento de directrices, medidas y propuestas de actuación y, finalmente, establecimiento de indicadores de seguimiento".

En este sentido, los catálogos de paisaje resultan valiosos como antecesores de la investigación que se quiere realizar por presentar la misma definición teórica del paisaje y parte de la misma metodología. Cabe destacar que los catálogos de paisaje son un instrumento completamente nuevo, teniendo escasos precedentes internacionales, no contando con ningún método universalmente reconocido que estudie, identifique y evalúe los paisajes y su diversidad. Sin embargo, se considera pertinente comenzar a trabajar con este sustento teórico.

El paisaje como una unidad integrada de componentes naturales y culturales conjuntamente; como un área tal y como la percibe la población; como la fisonomía geográfica de un territorio con todos sus elementos naturales y antrópicos y también los sentimientos y emociones que despiertan en el momento de contemplarlos. Es un producto social, es la proyección cultural de una sociedad en un espacio y momento dado desde una dimensión material, espiritual y simbólica (Joan Nogué, 2007: 4).

El estudio evolutivo de los paisajes demuestra que sus cambios, analizados a escala de tiempo humana, se deben a las acciones antrópicas, debido a: *i)* su aumento, *ii)* el cambio de actividad o *iii)* el abandono de las mismas (Cáncer, 1994: 21). Se determina así que la interpretación del paisaje se realiza necesariamente con un enfoque histórico.

Al estudiar el territorio a escala de tiempo humana, se puede integrar al hombre y la sociedad a la que pertenece (incluyendo datos económicos, culturales, etc) como fuentes de información que le dan otro "marco referencial" a la interpretación paisajística. El paisaje se define también como producto de una práctica económica y cultural, por tanto el escenario paisajítico representa un modelo económico y cultural dominante, aunque este autor no desconoce la existencia de paisajes con predominio de rasgos físicos (Bertrand, 1978: 242).

Se distinguen dos grandes corrientes de investigación con objetivos y metodologías diferentes. Una de ellas define el paisaje como espacio subjetivo, sentido, vivido que enlaza con la actual geografía de la percepción, en tanto la otra corriente, considera al paisaje en sí mismo, en una perspectiva ecológica. En este proyecto se trabajará dentro de la primera teoría. (Bertrand, 1978: 247).

El paisaje se define como resultados de combinaciones dinámicas e inestables en una cierta superficie espacial, de elementos físicos, biológicos y antropológicos que, engarzados dialécticamente, hacen del paisaje un cuerpo único e indisociable en perpetua evolución (Bertrand, 1978: 231).

El paisaje es, por tanto, el resultado de una sinergia, con características interdisciplinares, de los subsistemas que constituyen el territorio. Los emergentes constituyen "hallazgos" de

la acción antrópica sobre el lugar que dan cuenta de un momento histórico determinado. En ese sentido, el estudio sobre el espacio geográfico concede una conexión por "capas" con diferentes tiempos históricos, permitiendo reconstruir estilos de vida, tecnologías usadas, etc.

La idea de paisaje referencial lleva implícita la idea de construcción y en consecuencia, el empleo de una "lógica específica" que posibilite esa acción de formalización del concepto. La primera acción del proceso, supone una elección sobre la posición referencial en la que se localiza el constructor de paisajes. Algunos paisajes se refieren a acontecimientos signados por su trascendencia histórica específica en cuanto a su tiempo y a su identidad. Es un sistema donde la atención va dirigida hacia las circunstancias de las cosas: en qué caso?, dónde?, cuándo? y cómo?. Desde esa reflexión sobre el paisaje, el término debería devenir en "acontecimiento", lo que interesa son los procesos de construcción y la reidentificación del paisaje como sistema de vinculación y entrelazamiento (Gazapo de Aguilera, Darío y Lapayese Luque, Concha, 2001: 13)

Las rutas y carreteras son un elemento que define la constitución del paisaje, tanto en términos comerciales, turísticos, sociales, tecnológicos y van conformando "culturas específicas" en torno a sí mismas. Así van determinando producciones, sus implicancias tecnológicas y ambientales y desde el punto de vista social habla desde la calidad estética que adquiere el paisaje hasta las ganancias que se pueden obtener de las producciones que se realicen.

3. Diseño metodológico

Se utilizaron diferentes tipos de metodologías: la observación con recorridas en el territorio, toma de fotografías, entrevistas a informantes calificados y encuestas a los pobladores del lugar.

El diseño metodológico ha seguido estas fases:

- ✓ Recorrida de campo y observación durante las diferentes estaciones del año del paisaje elegido para el estudio: la ruta 12 desde la playa Solanas en el departamento de Maldonado hasta el Parque de la UTE – ANTEL en el departamento de Lavalleja

de la República Oriental del Uruguay. La observación durante las diferentes estaciones del año permite determinar las diversas dinámicas de los pobladores, en función de factores biológicos y climáticos del paisaje y de las corrientes turísticas que este provoca.

- ✓ Relevamiento de emprendimientos turísticos y productivos de gran envergadura durante el trayecto de Ruta 12 elegido para el estudio. Relevamiento de información bibliográfica sobre los mismos.

- ✓ Encuestas a los habitantes de Pueblo Edén y relevamiento fotográfico del paisaje identitario, a través de la computadora portátil entregada por el gobierno en escuelas públicas (XO o ceibalita), por parte de los niños que asisten a la escuela de dicho Pueblo.

- ✓ Entrevistas a informantes calificados: empresarios, funcionarios municipales, políticos, docentes, productores. Esta fase aún no se ha implementado.

La población tenida en cuenta en esta primera etapa del proceso de investigación: son aquellas personas que su vida cotidiana transcurre en el lugar. Una categoría que hemos denominado: *"usuarios cotidianos del paisaje"*, en los cuales incluimos: familias de productores radicadas, asalariados con una permanencia de más de 1 año en el lugar, técnicos con al menos 3 años visitando asiduamente el lugar, maestras/os rurales y escolares.

Este recorte de la realidad propuesto, excluye deliberadamente a los turistas o exploradores de estos sitios, quienes serán tenidos en cuenta en próximos estudios dentro de esta línea de investigación del paisaje cultural.

Se busca con esta metodología comprender la relación actor local – paisaje – cultura, posibilitando que los agentes a través de narrativas de sus estilos de vida hagan presente su historia con los parajes y detectar los valores más significativos del paisaje para los habitantes.

4. Resultados

Tomando como criterios por un lado, las dinámicas del paisaje en relación a: i) su cambio de fisonomía con el transcurrir de las estaciones del año y ii) a los emprendimientos productivos y turísticos y por otro lado, los efectos directos que estas dinámicas mencionadas tienen sobre: iii) la estructura de la población (sus permanencias o no en el territorio, sus actividades, las franjas etarias). Todo lo cual configura la relación de las personas con el paisaje en tanto ese vínculo se constituye en elemento decisivo del paisaje cultural; se decidió dividir el tramo en estudio – ruta 12 desde Playa Solanas a Parque de la Ute – Antel - en cuatro segmentos: el primero abarca el recorrido comprendido entre Solanas y el empalme con la ruta nacional nº 9; el segundo va desde la ruta nacional nº 9 hasta el km 30 de la ruta nº 12, el tercero comprende al pueblo Edén en toda su extensión, y el último tramo comprendido entre pueblo Edén hasta el Arroyo San Francisco, en el mismo incluimos como punto relevante el Parque de Vacaciones para funcionarios de UTE – ANTEL.

- **TRAMO 1: (Entre Solanas y el empalme con la ruta nacional nº 9)**

Se presenta a continuación el resultado de la observación realizada en este tramo comienza en la costa del Océano Atlántico, en el Balneario Solanas, parte de Punta del Este, donde en cada verano se reciben miles de turistas, triplicando la población que reside allí durante todo el año. Es por esto que aquí la población es de

características urbanas y con alta dependencia laboral del turismo. Lo cual configura no solo las actividades laborales y recreativas sino también una *"forma de estar"* estival y una invernal de los habitantes residentes. El vínculo de éstos, que se va estableciendo con el paisaje, presenta como variable específica a tener en cuenta: el rol del turismo y de las posibilidades económicas que conlleva.

Luego nace la ruta 12 que se presenta de forma lineal de manera rectilínea sin mayores quiebres bruscos. Es en su entrono inmediato que se desarrollan emprendimientos inmobiliarios de todo tipo: desde la vivienda particular, al gran hotel de lujo, pasando por áreas de producción. Entre ellas encontramos emprendimientos vitivinícolas, tambos, hipódromos, etc. A continuación se presentarán los parámetros de diseño de las explotaciones productivas más relevantes en la zona:

"Altos de la Ballena", dedicada a cultivos de vid y bodega, cuyos propietarios son Paula Pivel y Alvaro Lorenzo, comienza su actividad en el año 2000, en 20 hás ubicadas en Sierra de la Ballena. La primera plantación de viñas se realizó en la primavera de 2001, continuando en los años siguientes hasta llegar a 8 hectáreas. Los viñedos se componen de las variedades Merlot, Tannat, Cabernet Franc, Syrah y Viognier. La primera cosecha se realizó en el año 2005 y los primeros vinos se presentaron al mercado en el 2007. En la actualidad, los vinos de Alto de la Ballena se venden en tiendas especializadas, espacios gourmet y en restaurantes de Uruguay, principalmente en Montevideo y Punta del Este y en el exterior en países como México, Brasil y Suecia.

Tambo "Talar", cuyo propietario es López Mena, la razón social es Faro Lur Sociedad Anónima. Cuenta con 600 has, con unas 800 vacas de raza Holando y produce actualmente 25.000 litros/ día, produce 20 subproductos lácteos, dentro de los cuales se encuentran quesos de alta gama. Trabajan allí 100 asalariados permanentes. Realiza producción de bio - diesel, para lo cual compra soja. El combustible es usado en la maquinaria del establecimiento y la ración es producida

en el lugar. A su lado, sobre la ruta, se está construyendo un Hipódromo, con capitales de inversión brasileña.

Tambo "Lapataia", en propiedad de Laetitia d'Arenberg, que fuera inaugurado en 1986. Está ubicado en la estancia "El Sosiego" a quince minutos del valle de Lapataia y abarca 45 hectáreas. El tambo se complementa con la hacienda ganadera Las Rosas, (de la misma propietaria), con una superficie de 11.000 hectáreas sobre basamento cristalino y una producción que incluye las razas Hereford, Angus, Jersey y Holando; caballos árabes, criollos, Cuarto de Milla, Paint Horse; ovinos Merino Australiano, Poll Dorset e Ile de France. En el tambo se ordeñan 1.600 vacas que se reparten en tres salas de ordeñe de última generación. El establecimiento ofrece visitas guiadas para todas las edades, tendiendo puentes hacia la comunidad y con una intención didáctica, lo cual incluye: i) recorrido para niños orientado al respeto por la naturaleza, ii) paseos en carro, iii) paseos en tren con dos vagonetas tiradas por un tractor, iv) visita al minizoo donde podrán observar jabalíes, gansos, ponis, conejos y burros, v) alquiler de caballos y ponis: el establecimiento cuenta con una caballeriza de más de 30 caballos y 10 ponis, los que se encuentran en perfectas condiciones sanitarias para ofrecer un paseo por el establecimiento.

- **TRAMO 2: (Desde la Ruta Nº 9 hasta el km 30 de la ruta nº 12).**

Aquí la R12 toma un desarrollo sinuoso recorriendo una topografía quebrada. En este tramo los horizontes cobran otra perspectiva se recortan en las sierras de las Animas al oeste, la sierra de Carapé al norte junto a la Sierra de Caracoles (donde se

montó un Parque Eólico), y la suave ondulación de las cuencas del arroyo San Carlos y Arroyo Maldonado. Es en este tramo donde podemos apreciar antiguas casonas de piedra que denotan el paso de la historia, conviviendo con emprendimientos turísticos modernos en general de capitales extranjeros. Estas se mezclan con relictos de monte nativo, a medida que el territorio se eleva. Este cambio hacia la extranjerización y el turismo en desmedro de las producciones agropecuarias nacionales comenzó tímidamente hace más de una década y se ha consolidado en relación a la corta distancia a la costa oceánica.

Parque Eólico: Actualmente cuenta con 10 molinos y una potencia de 10 MW. La UdelaR (universidad de la República) junto a UTE, realizaron estudios para la implementación de dicho parque eólico. Entre estos estudios se encuentran algunos de impacto visual que, tomando como metodología el análisis de fotos y fotocomposiciones, concluyeron: **i)** que el bajo número de aerogeneradores y la distancia entre los mismos determinarán que el impacto visual negativo no sea significativo; **ii)** la distancia desde el parque al lugar donde un mayor número de personas lo visualizan (las rutas 39 y la 12) es lo suficientemente grande como para que los molinos pierdan relevancia en relación a la Sierra de los Caracoles, no resultando un impacto negativo de significación; **iii)** al acercarse al Parque la presencia visual se hace mayor pero disminuye el número de viviendas y predios. Durante la noche los molinos cuentan con una luz roja de seguridad en la parte superior de la consola. El impacto visual nocturno de estas luces rojas es negativo pero poco significativo ya que se diluye en la distancia.

Casonas de Piedra: pueden presentarse bajo dos formas características abandonadas (en cuyo caso son denominadas por la población local como taperas) o recicladas, dando lugar a nueva forma de habitar el paisaje a través de la hibridación de estilos. En el primer caso, estas viviendas son el registro de una estructura social rural que se fue diluyendo con el paso del tiempo y la implementación de políticas neoliberales sobre todo durante la década del 90’. Por otra parte, permiten estudios de antropología, arqueología y prospección botánica de especies nativas tales como

el guayabo, guaviyú, papaya, mburucuyá, chal – chal, arrayán, arazá, pitanga, cereija, ubajai.

En el segundo caso, estas casonas de piedra recicladas constituyen parte del palimpsesto de este territorio rural.

- **TRAMO 3: (Comprende al pueblo Edén)**

Pueblo típico de la campaña uruguaya con un importante cambio en los últimos años, es aquí donde se conjugan el nuevo turismo vivencial, y la vivienda rural tradicional. Posee características de identidad pueblerinas como por ejemplo lo que reza el cartel de la entrada, “aquí lo único que corre es el viento” y leyendas que reivindican la lentitud como parte de la identidad del lugar.

DATOS PERSONALES

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

NACIONALIDAD

uruguaya
extranjera

ZONA EN LA QUE VIVE

Zona cercana
Pueblo Edén
Otra

OCUPACIÓN

campesinos
Enseñanza
Empleada doméstica
Ama de casa
Casero
Peón
Jardinería
N.C.

SOCIEDAD

Oriundos
Foráneos

HACE CUÁNTO VIVE AQUÍ?(años)

5
1
1
1
1
2
1
1

Más de 20 años:

22 años 1
28 años 1
38 años 1
Eventual 1
N.C. 3

SOCIEDAD

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

POR QUÉ ELIGIÓ ESTE LUGAR PARA VIVIR?

Paisaje
Trabajo
Descendencia
Tranquilidad

QUÉ CREE QUE HACE SINGULAR AL PUEBLO EDÉN?

Paisaje
Calidad de vida
Clima
Tranquilidad
Sentido de comunidad
N.C.

PODRÍA IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES?

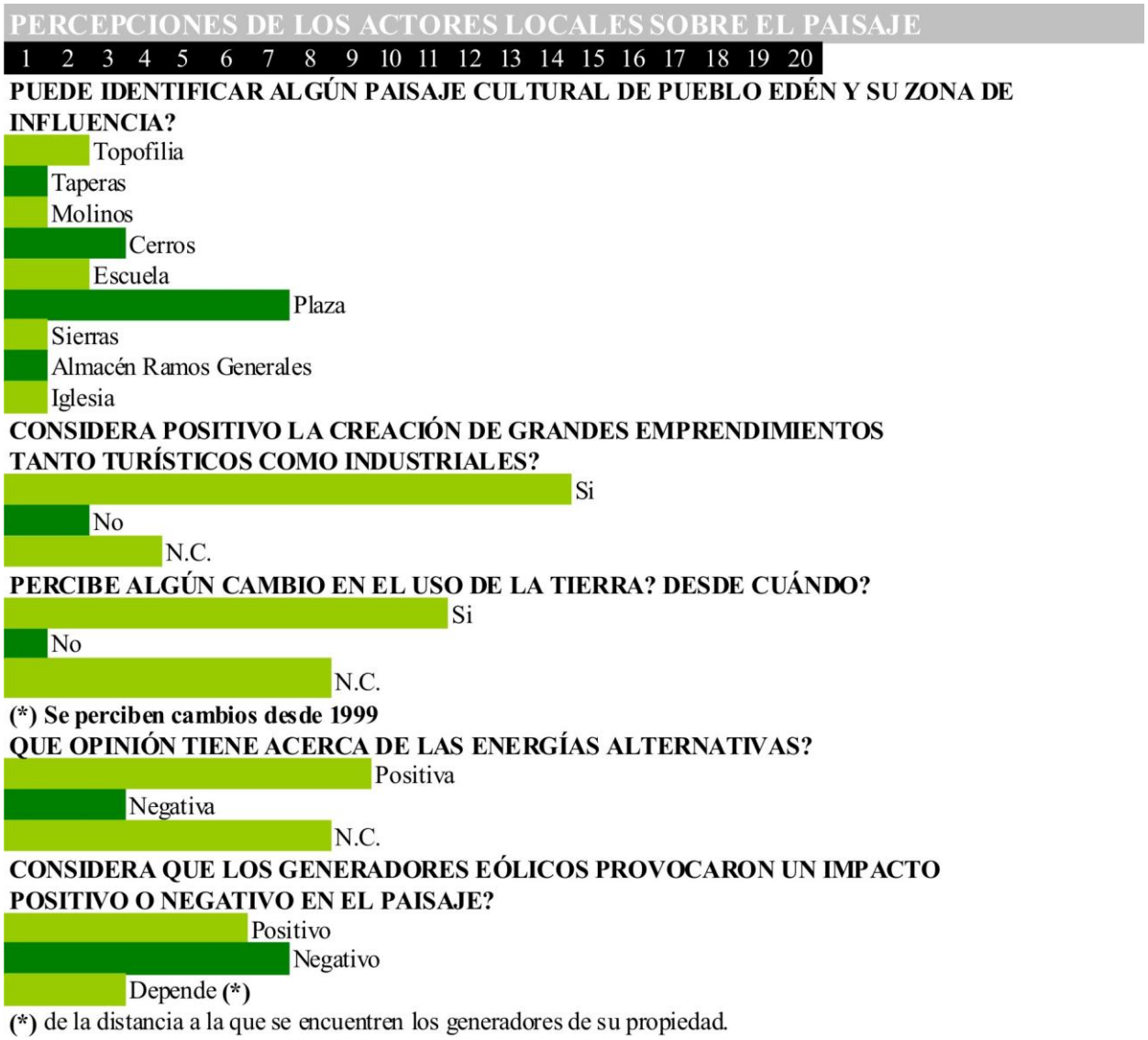
Tranquilidad
Trabajo
Extranjeros
Paisaje
Educación
N.C.

SERVICIOS:

PODRÍA IDENTIFICAR ALGUNA CARENCIA?

Transporte
Limpieza
Infraestructura educativa
Farmacia
Vivienda
Agua
Saneamiento
Internet
N.C.

ESTÁ DE ACUERDO CON EL SERVICIO DE ALUMBRADO PÚBLICO?



Los paisajes identificados por los lugareños como “culturales” en su mayoría responden a las oportunidades que brinda el Pueblo o bien a la elección de vivir allí: el amor al terruño (topofilia), las taperas, los molinos, los cerros, la escuela, la plaza, las sierra, el almacén o la iglesia.

Se visualiza una estratificación ocupacional teniendo como criterio ser oriundo o no del lugar, ya que en su mayoría los habitantes oriundos cumplen funciones de empleados en casas o establecimientos de extranjeros.

Sin embargo, a la hora de responder por qué elige vivir allí, surge de forma clara la valoración del paisaje, siendo esta una característica común a los diferentes estratos ocupacionales y a los oriundos tanto como a los extranjeros.

Por otra parte, si bien en Pueblo Edén hay conciencia ecológica y que la valoración sobre las energías alternativas es ampliamente positiva entre los encuestados, los generadores eólicos son considerados negativos en su impacto sobre el paisaje o bien hacen que dicha apreciación dependa de la distancia a que se encuentran de la propiedad donde residen.

- **TRAMO 4: (Desde el fin de Pueblo Edén hasta el Arroyo San Francisco en la ciudad de Minas) en el mismo se incluye como punto relevante el Parque de Vacaciones para funcionarios de UTE – ANTEL.**

En este tramo la ruta 12 continúa su recorrido quebrado y gana en altitud alcanzando los 300 metros sobre el nivel del mar. A su paso deja un sin número de puntos focales en el paisaje, pudiendo apreciar el horizonte a un distancia muy lejana, una vista de 360 grados donde el horizonte se lo ve inalcanzable. Se encuentran también a su paso nuevos emprendimientos agrícolas como campos de olivos, y plantíos de eucaliptos, generando un paisaje emergente de características diferentes al paisaje primitivo del lugar, el cual era hasta hace quince años dedicado a la ganadería extensiva.

A pocos kilómetros de la llegada a la ciudad de Minas, se encuentra un emprendimiento con características inusuales para Uruguay. Un establecimiento de 523 hás con un hotel, llamado Parque de Vacaciones para funcionarios de UTE – ANTEL, construido a fines de la década del 40. Tanto Ute como Antel son entes autónomos del estado uruguayo, UTE es quien provee energía eléctrica a la población y ANTEL es encargado de las telecomunicaciones. Este emprendimiento es público, intenta ser sustentable y puede categorizarse como turismo social.

Es sustentable ya que produce el 100% de la leche y productos lácteos que se consumen en el hotel, el 60% de los productos hortícolas, respecto a producción avícola solo el 100% de los huevos, no así la carne aviar y el 100% de los productos cárnicos de origen porcino. Los excedentes de todos los rubros se comercializan en las cantinas de los edificios donde funcionan los entes autónomos respectivos ya nombrados. Por otro lado, existe producción forestal que suministra leña para las calderas del hotel y producción de viveros y plantines que permiten generar y mantener espacios públicos naturales generando experiencias estéticas singulares.

Es turismo social ya que cobra tarifas diferenciales a los funcionarios de estos dos entes según franjas de sueldos preestablecidas y además tiene otra tarifa para turistas que no sean funcionarios de los entes.

Este último tramo culmina en el arroyo San Francisco, destacando la arquitectura de su puente, a modo de puerta de entrada a la ciudad serrana.

5. Conclusiones

Las rutas son una construcción, una zona de intersección entre la biósfera y la tecnósfera en las cuales habitan los humanos. Este artificio provoca en la naturaleza un nuevo espacio, que es un atractor turístico en sí mismo.

La síntesis entre naturaleza y artificio, en este caso: paisajes rurales y ruta, reivindica el papel activo del lugar, incorpora el tiempo en la experiencia estética, permitiendo desplegar los sentidos tanto en el turista como en el usuario cotidiano del paisaje, reescribiendo el concepto de lugar como espacio con potencialidades públicas, más allá de la propiedad

privada y los emprendimientos productivos que en ella se realizan. Esto permite un nuevo diálogo entre humanos y no humanos y abre el debate sobre bienes comunes en la disciplina del paisaje.

El modo que tienen los habitantes de relacionarse con el paisaje queda definido por las actividades productivas y turísticas que se lleven a cabo en él. Esas actividades configuran culturas de: i) respeto al medio ambiente y silencio, ii) de trabajo zafral determinado por la estación veraniega a través del turismo de sol y playa o las cosechas tales como la vid o los olivos, iii) de hibridación de tiempos en las casonas de piedra recicladas, iv) migración de los productores familiares de antaño dando lugar a otros tipos de emprendimientos evidenciado en las casonas de piedra abandonadas "taperas" y en las taperas, lugares en los que la naturaleza se apropia de la historia.

En los últimos veinte años, a partir de la ley forestal y previa implementación de políticas de corte neoliberal, se ha acentuado un cambio en el uso de la tierra, favoreciendo los emprendimientos rurales a escala industrial. Éstos conllevan una pérdida en el sentido de topofilia, ya que este es propio de los lugareños. Sin embargo, las características de lugares como Pueblo Edén y el Parque de la Ute – Antel generan ese amor por el terruño, aún en visitantes. La unicidad existente entre el "usuario cotidiano del paisaje" y el terruño o sea el habitar humano como manifestación del lugar evidencia el valor del espacio no solo como ambiente sino como lugar simbólico, donde existir: tener una identidad y un rol.

6. Referencias bibliográficas.

BECHT, G (1974), "Systems theory, the key to holism and reductionism". Bioscience 24. 579 – 596.

BERTRAND, G (1978), "Le paysage, entre la nature et la societé". Revue Géographique des Pyrénnées et sud – Ouest, 231 – 258. Toulouse.

CANCELA, Walter y Melgar, Alicia (2004), "El Uruguay rural: 40 años de evolución, cambios y permanencias". Montevideo. CLAEH.

CÁNCER, Luis (1994), "Aproximación crítica a las teorías más representativas de la ciencia del paisaje". Pág. 17 – 30.

DE LUCIO, J. V; Ormaetxea, O (1994), "Relaciones entre caracterización ecológica y percepción del paisaje. Aplicación a la valoración del paisaje vascoatlántico". Actas *ll Congreso de Ciencia del Paisaje,* 101 – 112. Monografies de L'EQUIP, 5. Barcelona.

ESCOBAR, Arturo (2004), "Desplazamiento, desarrollo y modernidad en el Pacífico Colombiano". Pág. 53 – 72 en Conflicto e (in)visibilidad. Retos en los estudios de la gente negra en Colombia. Compilado por Restrepo, Eduardo y Rojas Axel. Colección Políticas de la alteridad. Editorial Universidad del Cauca.

GAZAPO DE AGUILERA, Darío y Lapayese Luque Concha (2001), "Desde dónde se construye el Paisaje?" Pág 12 – 15.

GÓMEZ OREA, D (1985), "El espacio rural en la ordenación del territorio". Instituto de Estudios Agrarios, Pesqueros y Alimentarios. Madrid.

NOGUÉ, Joan (2007), "El observatorio del paisaje de Cataluña y los catálogos de paisaje. La participación ciudadana en la ordenación del paisaje". Ciclo di Seminari: di chié il paesaggio? La partecipazione degli attori nella individuazione, valutazione e pianificazione. Department of Geography, History and Arts, University of Girona.

SANCHO ROYO, F (1973), "Análisis de respuestas subjetivas al paisaje natural". Tesis Doctoral. Facultad de Ciencias, Sección Biológicas. Universidad de Sevilla.

SANTOS, Milton (2000), "La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo; razón y emoción". Barcelona: Ariel.

TARRÉS, María Luisa (coord.) (2001), "Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social". Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. El Colegio de Mexico. Mexico.

VALLÉS, M (1997), "Técnicas cualitativas de investigación social, reflexión metodológica y práctica profesional". Madrid: Síntesis.