

Las cooperativas apícolas en la provincia de Santa Fe y Este de Córdoba. Argentina: variables relacionadas con la vinculación de los apicultores con los mercados.

TRAVEDELO M. 1; SUERO M. 1 2; MAINA M. 1; BRIZI M.C. 1; ROSSLER N. 1; CAPORGNO J. 3

1 Economía, Mercadeo Agroalimentario y Administración de Organizaciones - Facultad de Ciencias Agrarias - Universidad Nacional del Litoral.

2 INTA EEA Manfredi. UEE San Francisco (Córdoba)

3 INTA EEA Rafaela. AER Ceres (Santa Fe)

INTRODUCCION Y OBJETIVOS



Las cooperativas apícolas desarrollan un papel relevante en la vinculación de la producción primaria con el mercado, ya sea de insumos como de productos de la colmena. Desarrollan actividades vinculadas a la primera transformación (extracción) y algunas operaciones de logística y comercialización. El objetivo de este estudio se centra en conocer los factores que afectan la performance de las cooperativas de productores apícolas de la provincia de Santa Fe y Este de Córdoba a fin de mejorar la comprensión de su desempeño mediante la identificación de variables que influyen en sus estrategias de vinculación con los mercados.

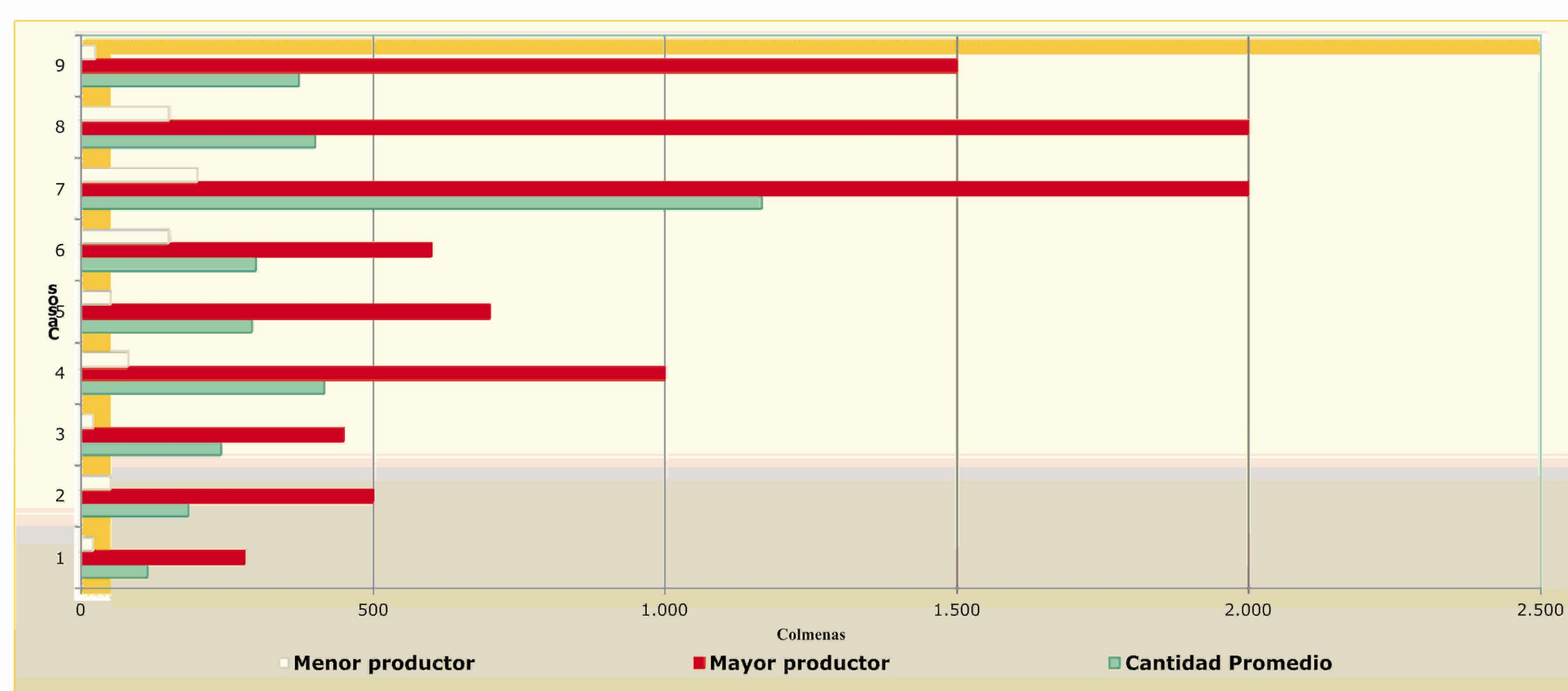


MATERIALES Y METODOS

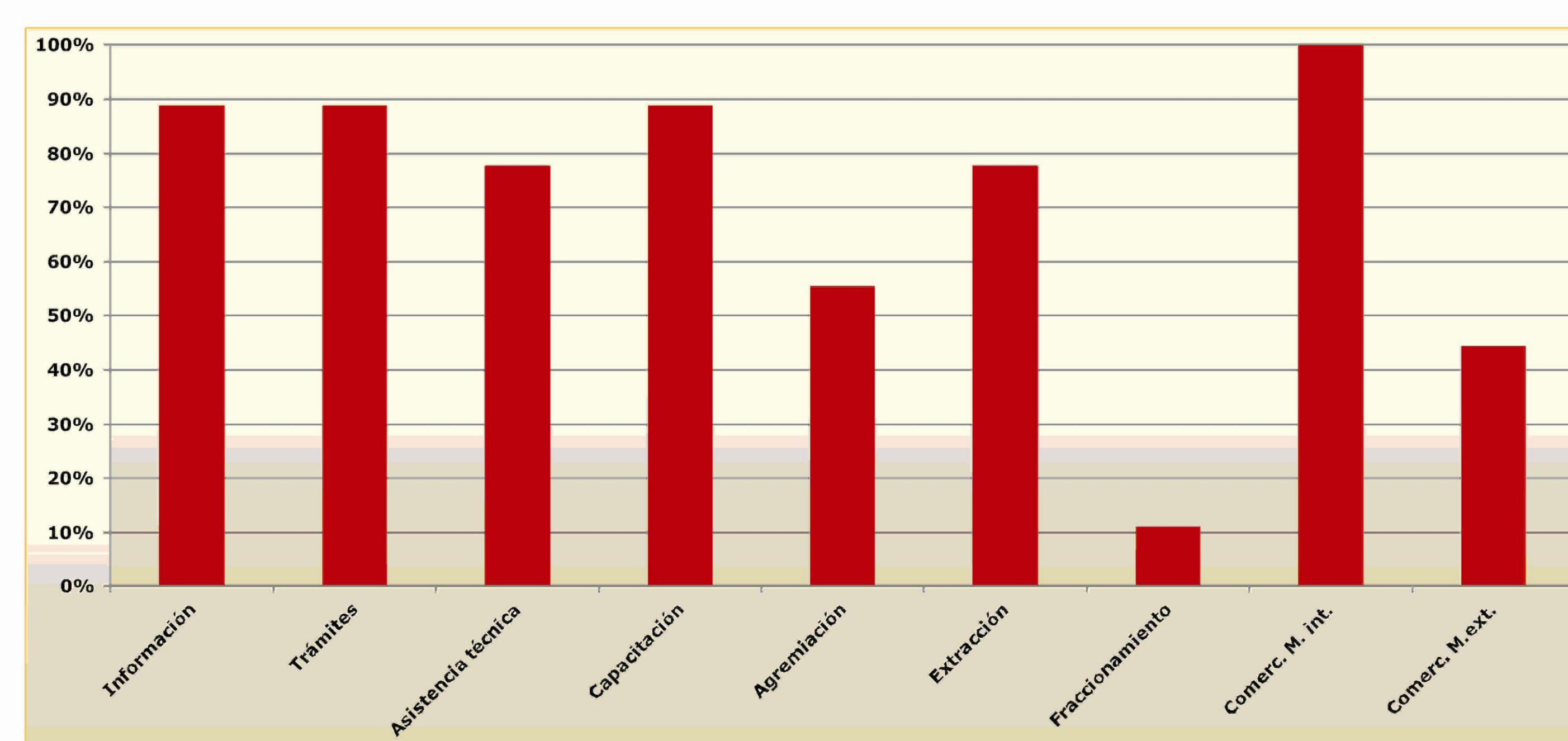
La investigación se propone como un estudio exploratorio y descriptivo, de “casos múltiples” (9 cooperativas), donde se relevan variables cuali y cuantitativas a partir de un cuestionario semiestructurado.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

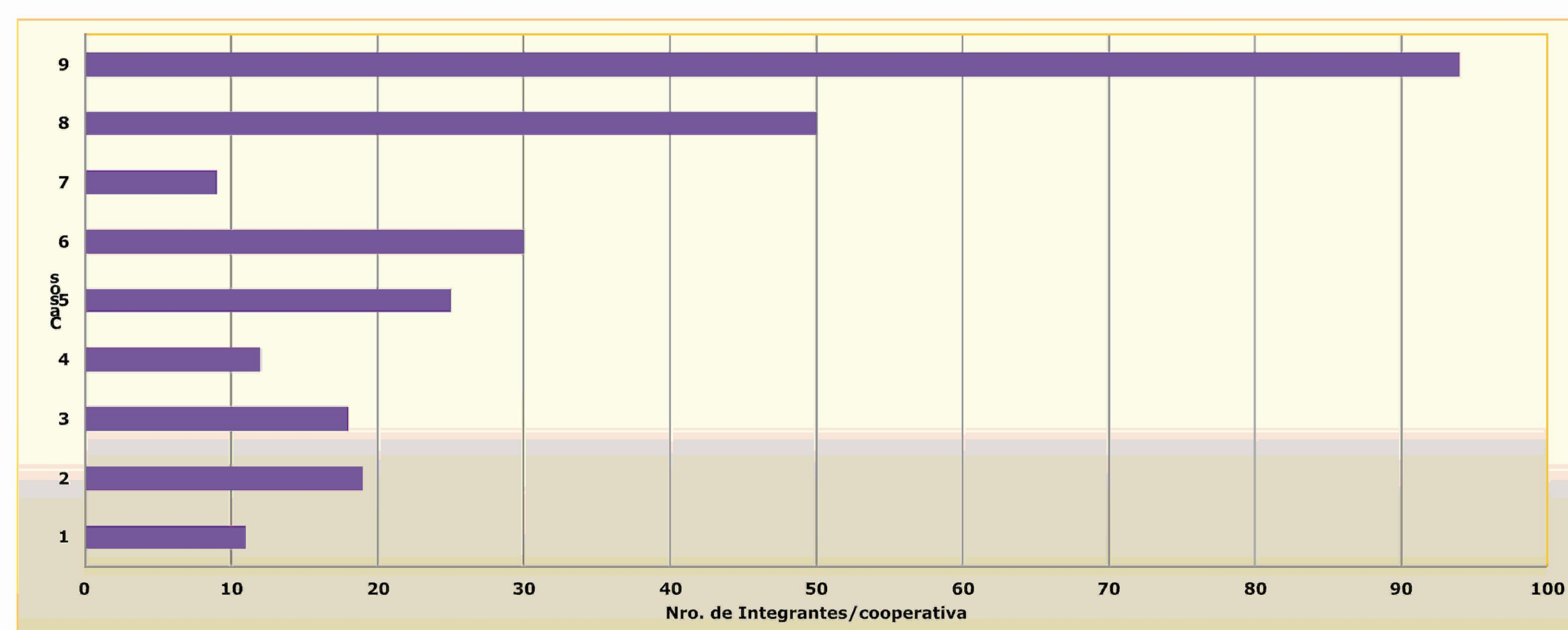
Tamaño de los apicultores según cada organización: mayor productor, menor productor y cantidad promedio de colmenas



Provisión de servicios de apoyo por las cooperativas (% de casos)



Número de integrantes de las cooperativas



- Las cooperativas apícolas tienen en general una estricta base territorial, vinculada a la amplia gama de servicios de apoyo que brindan localmente,
- el n° de colmenas es inferior a 5.000 en el 45% de los casos,
- la mayoría cuenta con una cantidad menor a 30 integrantes, en general con menos de 1.500 colmenas/productor,
- la totalidad de los casos operan como núcleo que concentra la demanda de los insumos críticos de la actividad y realizan la compra conjunta de insumos,
- la mayoría son uniproducto y comercializan en forma conjunta la producción de miel de sus asociados,
- son fundamentales para la instauración de sistemas de gestión de la calidad a fin de adecuar los productos obtenidos a los estándares internacionales, a partir de un sólido apoyo técnico de índole grupal.

Como síntesis puede afirmarse que las cooperativas proveen una estructura que, sin dudas, mejora la competitividad del sector, fortaleciendo las capacidades de los apicultores, construyendo capital social y brindando un espacio participativo que permite posicionar a las pequeñas unidades productivas para enfrentar los desafíos que supone su vinculación a mercados globalizados.